

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 35 · SAYI: 396 · MART-NİSAN 2022

**SAYILARLA TÜRKİYE VE
TR52 KONYA KARAMAN BÖLGESİ**

2022 YILI SOSYO-EKONOMİK
GELİŞMİŞLİK SIRALAMASI
TÜRKİYE-KONYA

**RUSYA-UKRAYNA SAVAŞININ
KURALLI TİCARETE İLK YANSIMALARI**

KONYA SAVUNMA SANAYİNİN
GELİŞİMİ ve İHRACATI

PANDEMİ SONRASI YÜKSEK
ENFLASYON SORUNU



DÜNYA TARIM SEKTÖRÜ KONYA TARIM FUARI'NDA BULUŞTU



**MART AYINDA İHRACAT
REKORU KIRILDI**

**MESLEKİ EĞİTİMDE
ÜNİVERSİTE ÖZEL SEKTÖR
İŞBİRLİĞİ**

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ'NDE YENİ
DÖNEM**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**FAKÜLTELERİMİZ
BÖLÜMLERİMİZ**

Tıp Fakültesi

Hukuk Fakültesi

Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

Pilotaj

Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

Elektrik-Elektronik Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Makine Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Enerji Yönetimi

İslam İktisadi ve Finans

İşletme

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Uluslararası Ticaret (İngilizce)

Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim ve Tasarımı

Psikoloji

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarımı

İç Mimarlık

Mimarlık

Geleneksel Türk Sanatları

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji

Yabancı Diller Yüksekokulu

Arapça Mütercim ve Tercümanlık

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık

**Adalet Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Adalet

**Sağlık Hizmetleri Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Optisyenlik

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

**Ticaret ve Sanayi Meslek
Yüksekokulu (Ön Lisans)**

Bilgisayar Programcılığı

Dış Ticaret

Dijital Fabrika Teknolojileri

Mekatronik

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

KaratayUniversitesi ktokaratay ktokaratayuniversitesi KARATAYUNIVERSITESI ktokaratay

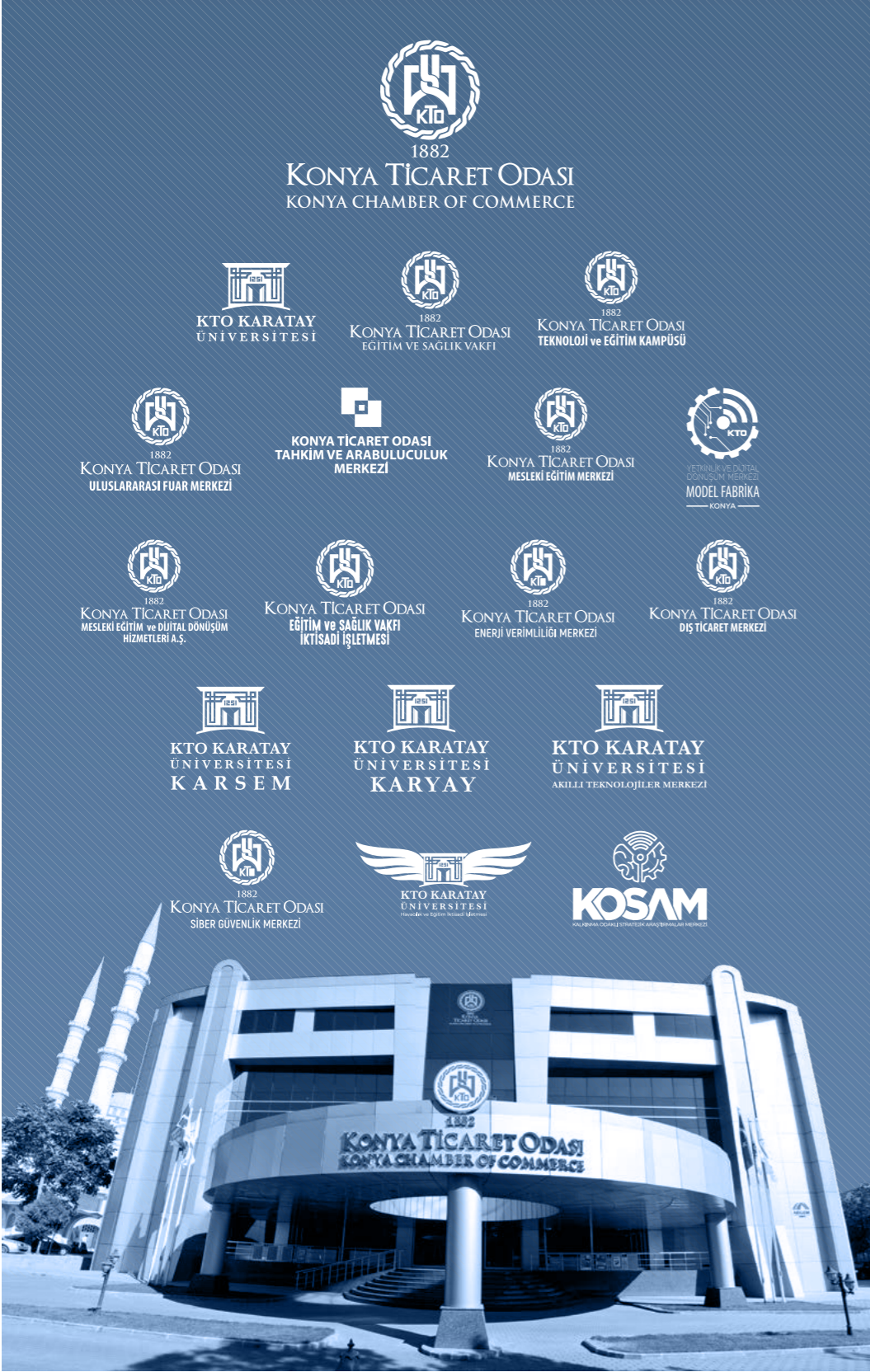
444 1251



332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi



ipek yolu
yeni



Yüksek enflasyon, düşük büyüme, Rusya-Ukrayna savaşı ve FED tarafında faiz artışı ve bilanço küçültme beklentileri, küresel ekonomide gelişmekte olan ülkelerde zorlayıcı etkilere neden olmaya devam ediyor. Yüksek enflasyon endişeleri birçok ülkeyi faiz artışı konusunda zorlarken, likiditenin küresel bazda çekilmesi, düşük büyüme endişelerini de her geçen gün artırmaya devam ediyor.

Dünya Bankası, Avrupa ve Orta Asya (ECA) Bölgesi ekonomilerine yönelik yayınladığı güncelleme raporunda, 2022'de bölge ekonomisinde yüzde 4,1 oranında küçülme beklendiğini ve bu oranın COVID-19 salgınından daha büyük bir etki anlamına geldiğini kaydetti. Rapora göre savaşın Avrupa ve bütün dünyada ekonomik kayba yol açacağı, ancak bu bölgede yer alan gelişmekte olan ülkeleri ise daha sert etkileyeceği ifade edilmektedir.

IMF ise, Nisan 2022 Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda savaş nedeniyle artan risklere atıfta bulunarak, küresel büyüme tahminlerini yüzde 4,4'ten yüzde 3,6'ya düşürdü. Raporda özellikle, artık kalıcı enflasyona hazır olunması gerektiği ifade edilirken, bir yandan büyüme endişeleri, diğer yandan da yüksek enflasyonun karşısından Merkez Bankalarının denge sağlamada güçlüklerle karşılaşacaklarının altı çizildi.

Dünya Ticaret Örgütü'nün Rusya-Ukrayna savaşı sonrasının olası etkilerini ortaya koyduğu 2022-2023 projeksiyonunda ise, 2021 yılında dünya ticaret hacminde %9,8 artış söz konusu iken, 2022'de bu oranın %3'e düşeceği öngörülüyor. Bizim için önemli bir pazar olan Avrupa da ise 2022'de projeksiyonunda ihracatın %2,9 seviyesine düşmesi öngörülürken, ithalat tarafının ise %3,7 seviyesine gerileyeceği tahmin ediliyor.

Küresel büyüme ve enflasyon kaygılarının arttığı bu süreçte, içeride ise artan enerji ve emtia fiyatları, ivme kaybeden güven endeksleri, yüksek ülke risk primi, kur ve enflasyonu düşük tutmaya çalışan politika tercihi ile cari fazla ve ekonomik büyüme beklentileri maalessif zorlaşıyor. Diğer ta-

raftan özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da artan petrol fiyatları üretim maliyetlerini etkilerken, bu da toplumun satın alma gücü üzerinde olumsuz etki yaratmaya devam ediyor. Savaş, özellikle ithalat maliyetlerinde ciddi artışa neden olurken, üretimin önünde önemli bir kısıt olarak karşımızda duruyor.

Bu riskler karşısında diğer ülkelerde olduğu gibi ülkemizin de büyüme rakamları uluslararası kuruluşlar tarafından aşağı yönlü revize edildi. Dünya Bankası, Türkiye'nin 2022 büyüme tahminini %2'den %1,4'e, IMF ise %3,3'ten %2,7'ye, 2023 tahminini de %3,3'ten %3'e düşürdü.

Ülkemizin artan enflasyon seviyesi ile birçok ülkeden keskin bir şekilde ayrıştığını görüyoruz. Enflasyon birleşmelerinde dışardan kaynaklanan enflasyon baskısı var. Ancak enflasyonun çok büyük kısmı iç kaynaklı olup; kur artışı, atalet, beklentilerin bozulması ve tercih edilen para politikasının bunda önemli bir etkisi var.

Bugün ülkemizin en önemli ve en öncelikli olması gereken sorunu enflasyondur. Yüksek enflasyon artışı hane halkının yaşam maliyetini artırırken, reel sektörün yatırım kararlarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Yıl sonunda baz etkisiyle enflasyonda bir düşüş beklentisi söz konusudur. Enflasyonun düşmesinde en önemli çipa döviz kurudur. Kurları bu seviyede tutabilirsek enflasyonun artış hızını düşürebiliriz. Sonrasında ise, etkin ve güvenilirliği yüksek bir enflasyonla mücadele programının devreye girmesi gerekiyor.

Orta vadeli ve inandırıcılığı yüksek bir program, enflasyon seviyesinde beklentileri aşağı çekerek, ekonominin dezenflasyonist bir sürece girmesine katkı sağlayabilir. Enflasyonla mücadelede en önemli çıpanın disiplinli ve kredibilitesi yüksek bir para politikası olduğu unutulmamalıdır.

...

Geçtiğimiz Mart ayında; tarım sektöründe dünyanın sayılı ihtisas fuarları arasında yer alan ve Türkiye'nin en büyük fuarı olan Konya Tarım Fuarı'nı burada gerçekleştirdik.

Katılımcı firmaları, yurt içinden ve yurt dışından alım heyetleri, dünyanın dört bir yanından ve ülkemizden işadamları ile 90 ülkeden ve 81 ilimizden, 200 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapan Konya Tarım Fuarı şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine büyük katkı sağlamaya devam etmiştir.

Konya Tarım Fuarı'nda 20 ülkeden 174 yabancı misafir Odamız tarafından ağırlanmıştır. Yabancı ziyaretçi sayısında ve ticari alım heyetleri organizasyonlarında önemli bir artış kaydeden fuarımız vesilesi ile 5 gün boyunca Konya'ya önemli miktarda finansal girdi akışı olmuş, fuardaki sektörlerimizle birlikte birçok sektörümüze hareketlilik gelmiştir. Konya için son derece önemli bir etkinlik olan Konya Tarım Fuarı'na destek olan herkese bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Uluslararası fuarları ülkemizin ve şehrimizin dış ticaret hedeflerine ulaşma noktasında önemli görmekteyiz. 2002 yılında Konya'nın Türkiye ihracatından aldığı payın binde 3 seviyesinden yüzde 1,5 seviyelerine gelmesinde en büyük katkıyı şehrimizde düzenlenen fuarların verdiğini düşünmekteyiz. Konya olarak artık hedefimiz; Türkiye ihracatından yüzde 3 pay almak.

2022 yılında şehrimizin yüksek ihracat artışı devam ediyor. Nisan ayında Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,51, geçen aya göre de yüzde 11 artarak 320 milyon 928 bin Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Nisan ayında il bazında genel ihracattan %1,51 pay alan Konya, en yüksek ihracat yapan iller arasında 10. sırada yer almaktadır. 2022 yılı ilk dört aylık ihracat rakamımız da 1 milyar 090 milyon Dolar olmuştur. Dört aylık ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1218 artış göstermiştir. Emegi geçen tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum.

Ticareti, üretimi, beşeri gücü ile Konya, küresel ekonomide bir dünya markası olma yolunda ilerlemektedir. Dünyanın dört bir köşesinde durmadan genişlettiğimiz ticaret ağı ile ülkemiz ihracatının yükselmesine katkımızı sürekli artırmaktayız.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

YIL: 35 - SAYI: 396
MART-NİSAN 2022

MART-NİSAN

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
cizgimedya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-ÇİLT
Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 - Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) - 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 51489

DAĞITIM
EKİN DAĞITIM-KURYE
Feritpaşa Mah. Hayat K. No: 6
Selçuklu/KONYA
TEL: 0332 236 36 12

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli
İki ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın
ilade edilmez.

Basım Tarihi: Mayıs/2022

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERÇAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 - Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Fevzi Rifat ORTAÇ
Prof. Dr. Mehmet ÇELİK
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

**DÜNYA TARIM SEKTÖRÜ
KONYA TARIM FUARI'NDA BULUŞTU**

06



**TOBB TÜRKİYE
SEKTÖR
MECLİSLERİ
MÜŞTEREK
TOPLANTISI
YAPILDI**

09

13

**ODA ÜYELERİ
BAŞKAN ÖZTÜRK'LE
BİR ARAYA GELDİ**



**MART AYINDA
İHRACAT REKORU
KIRILDI**

14



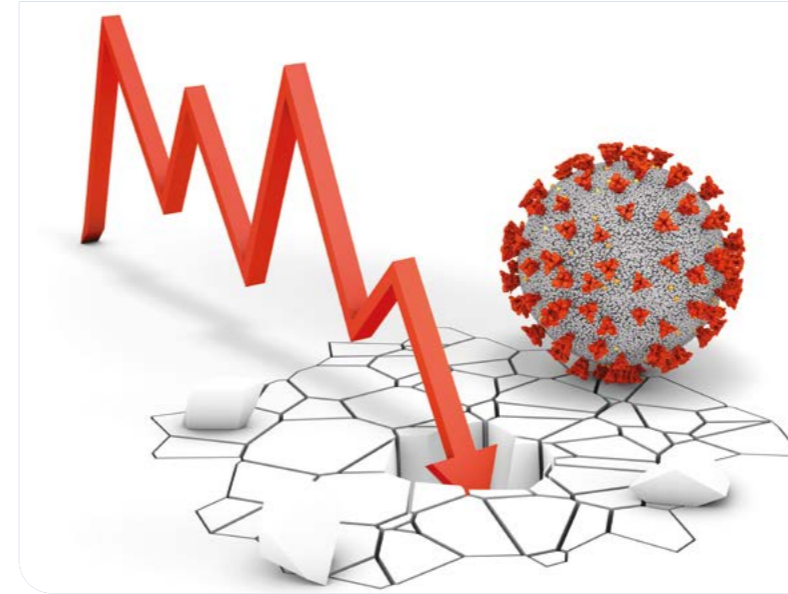
**KONYA SAVUNMA SANAYİNİN
GELİŞİMİ ve İHRACATI**

26



30

**2022 YILI SOSYO-
EKONOMİK
GELİŞİMİŞLİK
SIRALAMASI**



**Z KUŞAĞININ
İŞ HAYATINDAN
BEKLENTİLERİ**

34

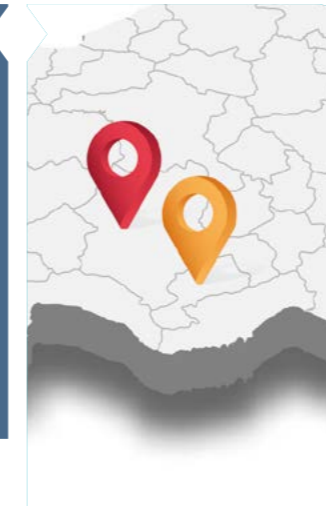


36

**PANDEMİ SONRASI
YÜKSEK ENFLASYON
SORUNU**

42

**SAYILARLA
TÜRKİYE VE
TR52 KONYA
KARAMAN
BÖLGESİ**



**UNESCO
DÜNYA
KÜLTÜR
MİRASI
LİSTESİ VE
KONYA**

50





DÜNYA TARIM SEKTÖRÜ KONYA TARIM FUARI'NDA BULUŞTU

Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı fuarları arasında gösterilen Konya Tarım Fuarı, on sekizinci kez dünya tarım sektörünü bir araya getirdi. 96 bin metrekarelik fuar alanında 20 ülkeden 461 firma Konya Tarım Fuarı'na katılarak stant açtı. 18. Konya Tarım Fuarını 5 günde 90 ülkeden ve 81 ilimizden, 207.133 ziyaretçi gezdi.

Tarım ve Ormanlık Bakanı Bakan Kirişçi, çeşitli ziyaretler için geldiği Konya'da, KTO-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen, Konya Tarım Fuarı'na gezdi. Stantları ziyaret eden Kirişçi, burada sektör temsilcilerinden ve katılımcı firmalardan bilgi aldı. Bakan Kirişçi düzenlenen programda sektör temsilcileri ile bir araya geldi.

Bakan Kirişçi: "Tarım, stratejik ve vazgeçilmez bir sektör"

Konya'nın ülkenin bitkisel ve hayvansal üretimde ülkenin en önemli tedarikçisi olduğunu vurgulayan Kirişçi, Konya Tarım Fuarı'nda son gününde gösterilen ilgiden de mutluluk duyduğunu aktardı.

Türkiye için tarım sektörünün önemini vurgulayarak, "Tarım, stratejik ve vazgeçilmez bir sektör" ifadesini kullanan Bakan Kirişçi, şunları söyledi: "Stratejik ürün tanımını hepimizin hatırlaması lazım. Bunlar, un, yağ ve şeker. Bunların elde edildiği ve bunlara ana madde olan hububat, yağlı tohumlar ve şe-

ker pancarı. Bunlar bizim için çok vazgeçilmez ve hayati ürünlerdir. Kaldı ki bu ürünler aynı zamanda yem sektörü için de önemli. Biz, yemi bu hayvanlarımıza yedirerek onların etlerinden, sütlerinden ve yumurtalarından da istifade ediyoruz. Dolayısıyla bu ürünlere ağırlık vereceğiz, öne çıkaracağız. Diğer ürünlerimizi ihmal etmeyeceğiz, onları da destekleyeceğiz. Özellikle iç piyasanın, kendi insanımızın ihtiyaçları bizim önceliğimiz olmalı. Bugün girdi maliyetleri yükseliyor, doğru. Ancak bunlar aynı zamanda bizim tarımsal ürünlerimizin değerini de artırıyor. Onun için kimse endişeye kapılmasın. Çiftçilerimize daima şunu söylüyorum, 'siz üretin, biz sizin yanınızdayız'. Biz destek olmaya, ülkemizi kalkındırmaya devam edeceğiz. Allah'ın izniyle ülkemizin çiftçisiyle, bu ülkenin sahip olduğu kamusal ve özel sektör dinamizmiyle tüm sorunların üstesinden geleceğiz." Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, günün anısına Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kiriş-



çiye çini tablo hediye etti. 18. Konya Tarım Fuarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Fuarımızı 8 -12 Mart 2022 tarihleri arasında Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirdik. Fuar Merkezimiz küresel salgın sebebiyle verilen iki yıllık aradan sonra bu sene düzenlediğimiz fuarla tarım ve tarım mekanizasyon sektörünün dünya çapında buluşmasına bir kez daha ev sahipliği yaptı. 96 bin metrekarelik fuar alanında 20 ülkeden 461 firma Konya Tarım Fuarı'na katılarak stant açtı. Tarım Fuarımızı 5 günde 90 ülkeden ve 81 ilimizden, 207.133 ziyaretçi gezdi.

Konya Tarım Fuarı'nda 20 ülkeden 174 yabancı misafir Odamız tarafından ağırlanmıştır. Tarım fuarı kapsamında üst düzey ziyaretler şu şekildedir: Kamerun Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanı, Zimbabve Dışişleri ve Uluslararası Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Demokratik Kongo Cumhuriyeti Kongo Bölgesi Tarım Bakanı ve Ulaştırma Bakanı, Kamerun Ankara Büyükelçisi, Zimbabve Ankara Büyükelçisi, Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknoloji Bakanlığı yetkilileri, Tacikistan Dünya Bankası özel sektör temsilcisi, Özbekistan Tarım Bakanlığı yetkilileri, Filistin Jenin Valisi ve Filistin Jenin Ticaret Odası Başkanı, Zimbabve Hükümeti



Tarımdan Sorumlu Milletvekilleri, Demokratik Kongo Merkez Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, Tacikistan Sughd Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, IFAD Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu Yetkilileri, Kırgızistan Yatırım Ajansı Yetkilileri ve farklı ülkelerden gelen birçok ticaret müşaviri misafir edildi. Ayrıca Fuar Merkezimizde düzenlediğimiz Tarım Sektörü Uluslararası B2B Organizasyonu'na; Tunus, Gana, Filistin, Tacikistan, Kazakistan, Kırgızistan, Kongo ülkelerinden gelen 75 firma temsilcisi katıldı.

Fuarın son gününde Tarım ve Ormanlık Bakanımız Vahit Kirişçi fuarı ziyaret ederek stantları gezdi ve sektör temsilcileri ile bir araya geldi.

ULUSLARARASI ZİYARETLER

Tarım fuarı kapsamında Uluslararası Fuar Merkezi ve Konya Ticaret Odası'na üst düzey ziyaretler gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası tarafından, Konya Tarım Fuarı kapsamında düzenlenen Uluslararası İkili İş Görüşmelerine (B2B) katılacak Filistin





Jenin Ticaret Heyeti, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen ile bir araya geldi. Toplantıda Konya ve Jenin arasında tarım sektöründe işbirliği konuları görüşüldü. 18. Konya Tarım Fuarı'nı ziyaret eden Kamerun Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanı Ananga Mesina, Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Erkuş ve Ahmet Keresteci ile birlikte stantları gezdi. Konuk Bakan'a Konya tarım sektörü hakkında bilgi verildi.

Kamerun Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanı Ananga Mesina ve beraberindeki heyet, Odamızı ziyaret ederek Meclis Üyesi ve Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ile bir araya geldi. Görüşmede başta tarım olmak üzere Konya ve Kamerun arasında ticari işbirliği imkanları konuşuldu.

Zimbabve Dışişleri ve Uluslararası Ticaret Bakan Yardımcısı Dr David Musabayana Konya Ticaret Odası'na gerçekleştirdiği ziyarette Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile görüştü. Zimbabve heyeti ile ticari işbirliği konuları görüşüldü.

Fuar kapsamında Konya'da bulunan Demokratik Kongo Cumhuriyeti Kongo Merkez Bölgesi Ticaret ve Sanayi Odası heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İki Oda arasında işbirliği protokolü imzalandı. Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Erkuş yaptığı konuşmada iki oda üyelerinin karşılıklı işbirliklerini geliştirmeye yönelik adımların atılacağını söyledi.



TOBB ODA / BORSA MÜŞTEREK İSTİŞARE TOPLANTISI ANKARA'DA YAPILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Oda / Borsa Müşterek İstişare Toplantısı, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun başkanlığında, TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda yapıldı.

Toplantıda, Oda ve Borsa Başkanları yaşanan sektörel ve bölgesel sıkıntıları ilettiler.



TOBB TÜRKİYE SEKTÖR MECLİSLERİ MÜŞTEREK TOPLANTISI YAPILDI



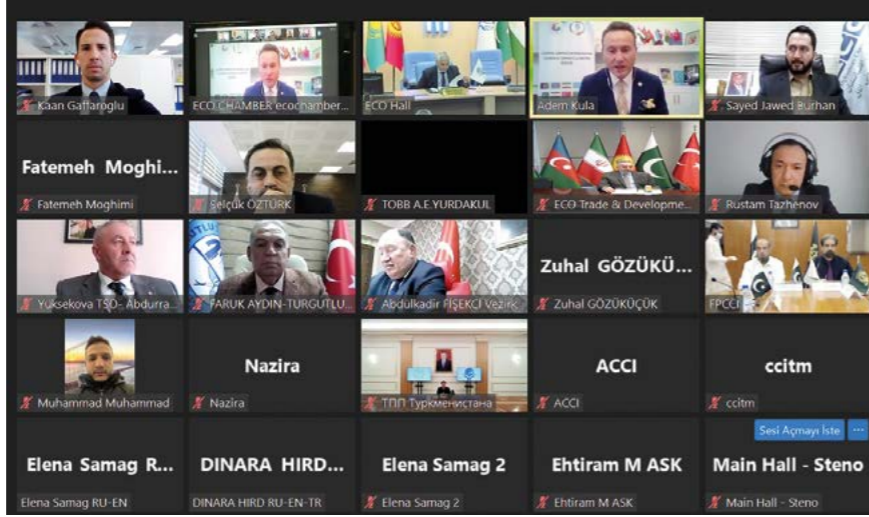
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sektör Meclisleri Müşterek Toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk ve 11 sektörün temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, Ukrayna ve Rusya'daki gelişmelerin etkileri ile çözüm önerileri değerlendirildi.

EİT TSO 19. GENEL KURULU VE 29. YÜRÜTME KURULU TOPLANTILARI YAPILDI

Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Sanayi Odası (EİT TSO) 19. Genel Kurulu ve 29. Yürütme Kurulu Toplantıları Zoom'da gerçekleştirildi.

Açılış konuşmasını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün yaptığı toplantıya Azerbaycan, Afganistan, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan Odalarından temsilciler ile EİT Genel Sekreteri ve EİT Ticaret ve Kalkınma Bankası temsilcilerince katılım sağlandı.

Genel Kurul sonucunda EİT TSO Sekreteryası, statü gereği, TOBB'dan 3 yıllığına İran Ticaret Sanayiler Madenler ve Tarım Odası'na (ICCI-MA) devredildi.



AVRUPA BİRLİĞİ TÜRKİYE DELEGASYONU BAŞKANI BÜYÜKELÇİ NİKOLAUS MEYER-LANDRUT KONYA'DA



Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut ve beraberindeki heyet 4-5 Nisan 2022 tarihlerinde Konya'ya gerçekleştirdikleri ziyaret kapsamında, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü (KTOTEK) ziyaret etti. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığında gerçekleşen görüşmede, TOBB

öncülüğünde yürütülen ve Konya Ticaret Odası'nın da paydaşı olduğu Mahir Eller Projesi hakkında bilgi verildi. Görüşmede ayrıca KTOTEK bünyesinde yer alan birimler gezildi.

Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, ziyaretinde, Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası yöneticileri ve Mahir Eller Projesi ekibi eşliğinde, proje faydalanıcısı olan firma sahipleri ve çalışanlarla görüştü.



MECLİSTE PANDEMİ SONRASI UKRAYNA- RUSYA SAVAŞI ETKİSİNDEKİ KÜRESEL EKONOMİ BEKLENTİLERİ KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası, Mart ayı Meclis toplantısı, KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi. Meclis Toplantısına konuk olan KOSAM Danışma Kurulu Başkanı Doç. Dr. M. Levent Yılmaz, KOSAM'ın çalışmaları ile ilgili Meclis üyelerine bilgi verdi. Mecliste gündemdeki Ekonomik gelişmeleri değerlendiren Başkan Öztürk, "Rusya ve Ukrayna savaşının dünya için olduğu kadar Türkiye açısından da önemli riskler ve olumsuz etkiler oluşturduğunu gözlemlemekteyiz. Rakamlardan da detaylı olarak incelersek; 2021 yılında 34,7 milyar dolarlık ticaret hacmimiz olan Rusya'ya 5,8 milyar dolar ihracat, 29 milyar dolar da ithalat gerçekleştirdik. Ukrayna ile ise 2,9 milyar dolar ihracat, 4,5 milyar dolar ithalat olmak üzere toplam 7,4 milyar dolarlık ticaret hacmimiz bulunmaktadır. Rusya, başta doğalgaz olmak üzere enerji alanında ve tarım ürünlerinde çok önemli bir tedarikçimiz. Aynı şekilde Ukrayna'dan da yine tarım ve demir-çelik ithalatımız önemli seviyelerdedir. Özellikle buğday ithalatımızın yüzde 80'inden fazlasını bu iki ülkeden yapıyoruz. Enerjide Rusya'dan ithal edilen petrol, doğalgaz ve kömüre bağımlılık oranımız yüzde 26 ile oldukça yüksek durumdadır. Diğer önemli bir etki alanı da turizm sektörümüz. 2021 yılında Rusya'dan 4,7 milyon, Ukrayna'dan 2,1 milyon turist ülkemizi ziyaret etti. Rusya en fazla turist ağırladığımız ülke olurken, üçüncü sıradaki Ukrayna'dan gelen turist sayısı son beş yılda neredeyse iki katına çıktı. Rakamların da gösterdiği gibi savaş ortamının bu iki ülke ile olan ticaret ve turizm hacmimizi daraltacağı, tedarik zincirlerimizi aksatacağı ve cari dengeyi olumsuz etkileyeceği son derece açıktır. Bununla birlikte, enflasyon eğilimleri küresel bazda bozulmaya devam ederken, ülkemizin artan enflasyon seviyesi ile birçok ülkeden keskin bir şekilde ayrıştığını görüyoruz. Enflasyon eğilimlerinde beklentilerin üzerinde gerçekleşen bozulma ile Şubat ayında yıllık % 54,4'lik TÜFE ve % 105'lik ÜFE ile son yılların en yüksek enflasyon seviyesini gördük. Kur atakları, güven ve beklentilerin bo-



zulmasına ilaveten Rusya - Ukrayna savaşıyla artan petrol fiyatları önümüzdeki dönemde enflasyon eğilimlerinin daha da bozulmaya neden olacağını gösteriyor. Cari açık tarafında ise son yılların en yüksek aylık açığı olan 7,1 milyar dolar seviyesini gördük ve yıllık bazda yeniden 20 milyar dolar seviyesine yükseldik. Türkiye ekonomisinin 1980'den sonra en önemli ekonomik sorunu haline gelen cari işlemler açığı, yıllar geçtikçe katlanarak büyümüş ve bugün kronik bir hal almıştır. Bu sorunun; tasarruf yetersizliği, dış ticaret açığının artması, ithalata bağımlılığının artması, enerji tüketiminde giderek artan oranda dışa bağımlılık gibi yapısal sebepleri bulunmaktadır. Rusya - Ukrayna savaşı ve yaptırımların devam etmesi ülkemizde enerji maliyetlerini arttırırken, turizm gelirlerinde beklentilerin düşmesi, özellikle cari açığın finansmanı açısından olumsuzlukları arttırırken cari açığın bozulma eğilimlerini de güçlendirmektedir. Diğer taraftan; özellikle gıda fiyatlarındaki artışın ortaya çıkardığı enflasyon önümüzdeki yıllarda önemli bir sorun teşkil edecektir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü, Ukrayna'daki savaş nedeniyle ortaya çıkacak arz açığıyla uluslararası gıda ve yem fiyatlarının yüzde 8 ile yüzde 20 arasında artabileceğini bildirmesi bunun önemli bir göstergesidir. Tarımda kendi kendine yeten bir ülkenin öne-

mini Rusya - Ukrayna savaşında bir kez daha gözlemledik. Rusya - Ukrayna krizi ile ilgili son olarak ifade etmeliyiz ki geçmişte olduğu gibi bugün ve gelecekte de Türkiye'nin her iki ülke ile de ilişkilerini titizlikle ve dengeli bir şekilde yürütmesi gerekmektedir. Krizin ilk gününden itibaren Türkiye iki ülke ile ilişkilerindeki hassasiyeti korumuştur ve barış için güçlü bir şekilde diplomasi yürütmüştür. Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde İstanbul'da gerçekleştirilen Rusya ve Ukrayna müzakere heyetlerinin görüşmesinde barış için umutları yerdedir. Umarız en kısa sürede kalıcı ateşkes sağlanarak krizin uzaması engellenir" dedi.

Öztürk, "Çok uzun yıllardır bu Mecliste de dile getirdiğimiz gibi enerji ve gıda güvenliği konuları milli bir mesele olarak karşımıza çıkmaktadır. Bildiğiniz gibi 2022 yılı ülke olarak yüksek enflasyonla mücadele edilen bir yıl özelliğini taşıyor. Bu noktada önemle ifade etmek isterim ki, başta enerji olmak üzere birçok alanda tedarik kanallarının çeşitlendirilerek ülkemizin tedarik zinciri güvenliğinin güçlendirilmesi, yerli ve temiz enerji kaynaklarına dayalı üretimin desteklenmesi ve enerji verimliliğinin artırılması kritik önem taşımaktadır. Yine aynı şekilde, başta Ayçiçek ve yem bitkileri olmak üzere ülkemiz için son derece stratejik olan tarım ürünlerinin ithalat ve üretim politikası gözden geçirilerek, gelecek yıllar için çok daha güçlü tarımsal politikalar ve üretim stratejileri oluşturulması gerekiyor" dedi.

Meclis Toplantısına Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Enstitüsü Öğretim Üyesi ve KOSAM Danışma Kurulu Başkanı Doç. Dr. M. Levent Yılmaz konuk olarak katıldı. Doç. Dr. Yılmaz KOSAM'ın hazırladığı "Pandemi Sonrasında Ukrayna - Rusya Savaşı Etkisindeki Küresel Ekonomideki Beklentiler Raporu" ile ilgili sunum yaparak KOSAM'ın çalışmalarını ilgili Meclis üyelerine bilgi verdi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE YENİ DÖNEM

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde yaklaşık yedi yıldır Rektörlük görevini yürüten Prof. Dr. Bayram Sade'nin yerine Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç atandı. Müttevelli Heyeti Danışmanlığı görevine ise Prof. Dr. Mustafa Şahin getirildi. Gerçekleşen devir teslim töreniyle birlikte Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ve Müttevelli Heyeti Danışmanı Prof. Dr. Mustafa Şahin görevlerine başladı. 2015 Mayıs ayından bu yana Rektörlük görevini sürdüren Prof. Dr. Bayram Sade, bu atamanın bir nöbet ve bayrak değişimi olduğunu kaydetti. Prof. Dr. Sade, "Bu değişiminin başta KTO Karatay Üniversitesi olmak üzere, Konya'ya ve tüm insanlığa hayırlı olmasını temenni ediyorum. KTO Karatay Üniversitesi, göreve geldiğim günden beri hem fiziki hem de beşerî anlamda çok ciddi mesafeler kat etmiştir. Yaklaşık yedi yıldır sürdürdüğüm bu onurlu görev için başta Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Müttevelli Heyeti Başkanımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Bizimle gece gündüz demeden var gücüyle çalışan akademisyenlerimize, idari personelimize ve üniversitemizi destekleyen kurum ve kuruluşlarımıza teşekkürlerimi iletiyorum, öğrencilerimizi de sevgiyle selamlıyorum. Çok değerli bir hocamıza görevi devrediyor olmak benim için mutluluk verici bir durum. Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'a yeni görevinde başarılar diliyorum" dedi.

"Bilimin Merkezi KTO Karatay Üniversitesi Olacak"

Yeni Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç ise "Öncelikle, KTO Karatay Üniversitesi'ni akademik camiada bir marka hâline getiren ve birçok projeyi başarılı bir şekilde hayata geçiren Prof. Dr. Bayram Sade'ye teşekkürlerimi sunuyorum. Ülkemizin önemli vakıf üniversitelerinin başında gelen KTO Karatay Üniversitesi'nde böylesine onurlu bir görevi devralmanın mutluluğunu yaşıyor, aynı zamanda sorumluluğunu da yakinen hissediyorum. Geçmiş tecrübelerimizi ve yeni heyecanımızı aktararak KTO Karatay Üniversitesi'ni hem ülkemizde hem de uluslararası alanda en iyi yerlere getirmenin gayreti içerisinde olacağız." şeklinde konuştu.

"Yeni Dönemde KTO Karatay Üniversitesi Çok İyi Yerlere Gelecektir"

Devir teslim töreninde konuşan KTO Karatay Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Görevde bulunduğu zaman aralığın-



da üniversitemiz için yoğun mesai harcayan, büyük bir fedakârlıkla çalışmalarını yürüten Prof. Dr. Bayram Sade hocamıza teşekkürlerimi sunuyorum. Gerçekten çok zorlu dönemlerde büyük bir sorumluluk bilinciyle hedeflerimiz doğrultusunda sayısız başarıya imza attı. İnanıyorum ki KTO Karatay Üniversitesi yeni dönemde de çok iyi yerlere gelecektir. Rektör olarak atanan Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç hocamıza çalışmalarında başarılar diliyorum. Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç hocamızla birlikte göreve başlayan Müttevelli Heyeti Danışmanımız Prof. Dr. Mustafa Şahin hocamıza da çalışmalarında muvaffakiyetler temenni ediyorum" ifadelerine yer verdi.

Rektör Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç Kimdir?

Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, 1960 yılında dünyaya gelmiştir. İlk, orta ve lise tahsilini Konya'da tamamlamıştır. Rektör Prof. Dr. Ortaç, Gazi Üniversitesi Maliye Bölümü'nde 1984 yılında lisans eğitimini, 1986 yılında aynı üniversitenin Maliye Anabilim Dalı'nda yüksek lisansını, 1990 yılında ise doktorasını tamamlamıştır. Kariyeri boyunca çeşitli üniversitelerde Rektör Yardımcılığı, Dekanlık, Enstitü Müdürlüğü ve Müttevelli Heyeti Başkan Danışmanlığı gibi idari görevler üstlenen Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç'ın ulusal ve uluslararası çok sayıda çalışması bulunmaktadır.

Müttevelli Heyeti Danışmanı Prof. Dr. Mustafa Şahin Kimdir?

Prof. Dr. Mustafa Şahin, 1961 yılında dünyaya gelmiştir. İlk ve orta öğrenimini Konya Maarif Koleji'nde tamamlamıştır. Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden 1985 yılında mezun olmuştur. 1992 yılında Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi Anabilim Dalı'nda tıpta uzmanlık derecesini kazanmıştır. Ulusal ve uluslararası çok sayıda akademik çalışmasının yanı sıra 2018-2021 yılları arasın-



da Yükseköğretim Denetleme Kurulu Üyeliği görevinde bulunmuştur. Prof. Dr. Mustafa Şahin, aynı zamanda 2010-2018 yılları arasında Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Rektörü olarak görev yapmıştır.

REKTÖR SADE'YE VEDA

KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen veda töreninde Prof. Dr. Bayram Sade, Müttevelli Heyeti ile akademik ve idari personel ile bir araya geldi.

Prof. Sade yaptığı konuşmada, "15 Mayıs 2015'ten bu yana onurla yürüttüğüm KTO Karatay Üniversitesi Rektörlük görevimi kendi talebim ve Müttevelli Heyet Başkanımız Selçuk Öztürk'ün engin hoşgörüsü ile tamamlamış bulunmaktayım. Öğrencilerimize özgün ve yenilikçi eğitim öğretim sistemi kurgulandı, sektörel eğitim uygulandı, salgında KaratayHibrit modeli ile hep yanlarında olundu ve üniversite istihdam sıralamasında 15.'lik yolunuz ve kariyeriniz açık olsun Allah'a ismarladık Sevgili Öğrencilerim. Ar-Ge ve inovasyon ekosistemi oluşturuldu, AKİTEK prj, Tıp Fakültesi Merkezi Araştırma ve Geliştirme gibi önemli projeler uygulamaya konuldu, Nitelik-Nitelik olarak güçlü bir akademik kadro oluşturuldu, emeklerinize sağlık, Allah razı olsun değerli Akademisyen arkadaşlarım. Tüm bunlar çok değerli Müttevelli Heyet Başkanımızın yolunuzu açması ve sınırsız desteği ile gerçekleştirildi. Aramızda güvene dayalı kardeşlik hukuku oluştu, hep anlayışlı, nezakətli oldu, incitmedi, kalbi teşekkürlerimi sunuyorum, Allah kendisinden razı olsun" dedi. Müttevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk de "7 yıl birlikte çalıştığımız Rektörümüz Prof. Dr. Bayram Sade'ye görev süresi boyunca KTO Karatay Üniversitesi'ne hizmetlerinden ve hedeflerimize katkılarından dolayı Müttevelli Heyetimiz adına teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



ODA ÜYELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARINDA BAŞKAN ÖZTÜRK'LE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası'nda sektör istişare toplantıları devam ediyor. Başkan Selçuk Öztürk'le bir araya gelen Oda üyeleri sektörleri ile ilgili sorunlarını ve taleplerini iletiyor. Geçtiğimiz ay içerisinde bu çerçevede 21. ve 68. Meslek komiteleri üyeleri ile bir toplantı gerçekleştirildi.

21. MESLEK KOMİTESİ (HEDİYELİK EŞYA, ZÜCCACIYE VE KOZMETİK ÜRÜNLERİN TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) TOPLANTISI

21. Meslek Komitesi'nden (Hediyelik Eşya, Züccaciye ve Kozmetik Ürünlerin Toptan Perakende Ticareti) Hac Malzemeleri ticareti ile uğraşan Oda üyeleri ile Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda, sektörlerinin durumu ve işleri ile ilgili sorunları ve talepleri konularında istişarelerde bulunuldu. 21. Meslek Komitesi ile bir araya gelen Başkan Öztürk, sektörün sorunlarını, taleplerini dinleyerek çözüm önerileri ile ilgili istişarelerde bulundu.

Hac malzemeleri ürünlerinin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri sorunlarının görüşüldüğü sektör istişare toplantısı sonucunda Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Ticaret Bakanlığı'na bir yazı gönderdi.

Hac malzemesi sektörünün sorunlarının çözümüne ilişkin gönderilen yazıda sektörün işlerinin pandemi dolayısıyla tamamen durduğu, borçlarını ödeme güçlüğü çeken sektörün bu konuda destek beklediği bildirildi.



68. MESLEK KOMİTESİ (EĞİTİM, KÜLTÜREL VE SPORİF FAALİYETLER) TOPLANTISI

68. Eğitim, Kültürel ve Sportif Faaliyetleri Meslek Komitesi'nden Sürücü Kursu İşleten Oda üyeleri ile bir araya gelen Başkan Öztürk, sektörün sorunlarını, taleplerini dinleyerek çözüm önerileri ile ilgili istişarelerde

bulundu. Odaya kayıtlı sürücü kursu faaliyetinde bulunan üyeler tarafından dile getirilen gündeme dair konular, sektörde karşılaşılan sorunlar ve bu sorunlara yönelik değerlendirilmeler, çözüm önerileri ve tavsiyelere ilişkin bir sonuç raporu hazırlanmış ve bu rapor ilgili mercilere iletilmiştir.

MART AYINDA İHRACAT REKORU KIRILDI

KONYA MART AYINDA TARİHİNİN EN YÜKSEK İHRACAT RAKAMINA ULAŞTI. KONYA'NIN AYLIK İHRACATI YÜZDE 2,49 ARTIŞLA 288 MİLYON DOLAR OLDU. YILIN İLK ÇEYREĞİNDE YÜZDE 11,1 ARTIŞLA 770.6 MİLYON DOLAR İHRACAT YAPAN KONYA'NIN SON 12 AYLIK İHRACATI 3,074 MİLYAR DOLAR OLDU.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye'nin ve il bazında Mart ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk açıklanan rakamları değerlendirdi. Başkan Öztürk, "Mart ayında Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yılın Mart ayına göre yüzde 19,8 artışla 22,7 Milyar Dolar oldu. Konya'nın il bazında ihracatı 2021 yılının aynı ayına göre yüzde 2,49 oranında artış göstermiştir. Bu artışla şehrimiz Mart ayında 288 milyon 81 bin 957 Dolar ihracat yapmıştır. 2022 yılı ilk üç aylık ihracat rakamımız da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,1 artışla 770.648.776 Dolar olmuştur. Konya'nın son 12 aylık ihracatı da 3,074 milyar dolar oldu. 2022 yılında ihracat artışımız devam etmektedir. Konya Mart ayında tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşmıştır. Bu başarıda emeği olan tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımızı tebrik ediyorum" dedi.

KTO ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİ KONYA MİLLETVEKİLİ ZİYA ALTUNYALDIZ'I ZİYARET ETTİ

KTO 51. Meslek Komitesi (Elektrik Enerjisi Üretimi) üyeleri Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Avrupa Konseyi Parlamenter Meclisi Türk Grubu Üyesi Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız'ı ziyaret etti.

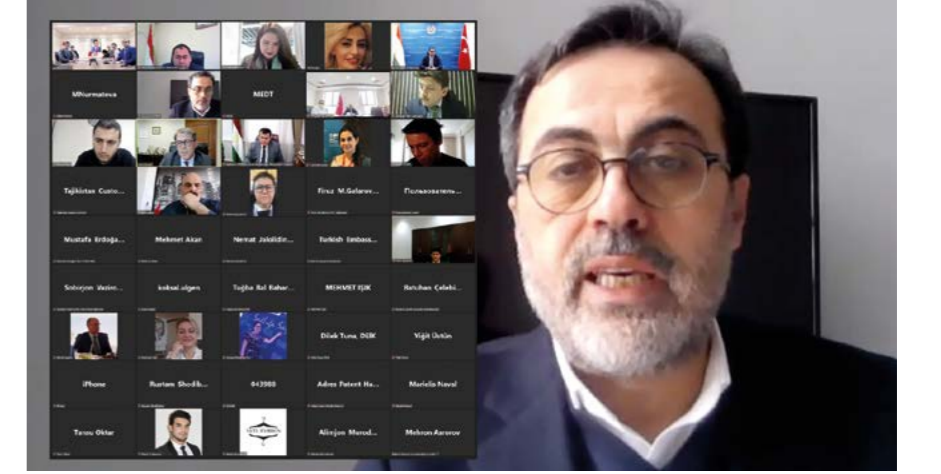
Sektörel sorunlara ilişkin konuların ele alındığı ve çeşitli taleplerin iletildiği ziyaretten büyük memnuniyet duyduğunu belirten Altunyaldız, bu taleplerin en kısa sürede değerlendirilerek çözümünü noktasında çalışmalar yapılacağını bildirdi.



BAŞKAN ÖZTÜRK TÜRK TACİK ŞİRKETLERİ ORTAKLIK TOPLANTISI'NA KATILDI

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı tarafından düzenlenen Tacikistan Büyükelçiliği ev sahipliğinde "Hafif Sanayi Alanında Türk ve Tacik Şirketleri Arasında Ortaklık Toplantısı" gerçekleştirildi.

İki ülke arasında tekstil ve ilaç sektörü alanlarındaki iş birliğinin genişletilmesi amaçlanarak düzenlenen toplantıya, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez, Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sayın Farhod Bilolzoda, Türkiye Cumhuriyeti Duşanbe Büyükelçisi Sayın Emre Zeki Karagöl, Tacikistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Sayın Aşrafjon Gulov ve KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile anılan sektörlerde faaliyet gösteren Tacik firmalar katıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda yaptığı konuşmada, "Bilindiği gibi geçtiğimiz yıl Ekim ayında Duşanbe'de gerçekleştirilen Türkiye - Tacikistan 11. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu ve İş Forumu'nda iki ülke arasında ticaret hacminin 1 milyar dolara çıkarılması



hedefi vurgulanarak bu yönde yapılacak çalışmalara ilişkin ortak bir irade oluşmuştu. Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank ve Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknoloji Bakanı Sherali Kabir'in katılımıyla Konya'da düzenlediğimiz Türkiye - Tacikistan İş Forumu'nda da iki ülke işadamlarının bir araya geldiği çok önemli bir program gerçekleş-

tirdik. Forum kapsamında Türkiye ve Tacikistan arasında tekstil, hazır giyim ve moda endüstrilerinde iş birliğinin teşvik edilmesine yönelik bir mutabakat zaptı imzalandı. Ayrıca Konya Ticaret Odası olarak, Tacikistan Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği protokolü imzalayarak iki ülkenin özel sektörlerinden firmaların inşaattan gıdaya, biyoteknolojiden eczaya kadar geniş bir yelpazede yeni iş birlikleri kurmalarına zemin hazırladık. İki dost ve kardeş ülkenin halklarının refahını artırmak için ticari ilişkilerimizi en üst seviyeye çıkarmaya yönelik bu çalışmalar iş dünyasını temsil eden kurumlar olarak bizleri son derece mutlu etmektedir. Sayın Bakanlarımızın bizzat öncülük ederek işadamlarımızın birlikteliği için attıkları adımlarla kurulan diyalog ortamını daha da ileriye götürmekte kararlıyız. Türkiye ve Tacikistan arasında 1 milyar dolar ticaret hacmi hedefine de Konya olarak katkı vermek için her türlü çalışmayı gerçekleştireceğimizi ifade etmek isterim" dedi.





MESLEKİ EĞİTİMDE ÜNİVERSİTE ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Konya Ticaret Odası ile Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (KMÜ) arasında başta mesleki eğitim alanında olmak üzere birçok konuda iş birliğine yönelik önemli bir protokol imzalandı.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Namık Ak, Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsünde (KTOTEK) KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Kamu-özel sektör iş birliğinin konuşulduğu görüşmede KMÜ ile KTO arasında eğitim faaliyetlerinin planlanması ve KMÜ öğrencilerinin KTO Mesleki Eğitim Merkezi'ndeki uygulamalı eğitimlere katılmasını amaçlayan protokole imzalar atıldı.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Namık Ak, protokolün teknik bilimlerde öğrenim gören KMÜ'lü öğrencilerin KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde katılacakları uygulamalı eğitimlerle iş hayatına çok daha iyi hazırlanacağını belirtti. Bu tür iş birliklerini daha da artırmayı planladıklarını ifade eden Rektör Prof. Dr. Namık Ak, "Ülkemizin gelecek hedeflerine ulaşabilmesi için kurumlar arasındaki uyum ile güç birliğinin önemini her zaman



vurguluyoruz. Konya Ticaret Odası ile yaptığımız bu iş birliği için de Sayın Selçuk Öztürk ile kıymetli ekibine teşekkür ediyorum." dedi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi ile eğitim alanında bu türlü bir protokol imzalamaktan dolayı mutluluk duyduklarını ifade ederek, Rektör Prof. Dr. Namık Ak'a teşekkür etti. Rektör Prof. Dr. Namık Ak, daha sonra KTO

Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya Model Fabrika'da incelemelerde bulundu. KTO ile KMÜ arasında imzalanan protokol ile bilimsel, kültürel ve sosyal alanlardaki kurumsal ilişkilerin sağlam bir temele oturtulması, ortak projeler geliştirilmesi, araştırma, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin düzenlenmesi, ulusal ve uluslararası konferans, fuar, seminer, çalıştay gibi etkinliklerle de ortak adımların atılması hedefleniyor.



KTO, KSO VE KTB' VE NEÜ'DEN 'KADIN MUTFAK AKADEMİSİ' PROJESİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO) ve Konya Ticaret Borsası (KTB) tarafından "Kadın Mutfak Akademisi" projesinin iş birliği protokolü imzalandı. Protokol ile taraflarca mutfak atölyesi oluşturulacak ve atölyede uygulanacak eğitimler sonucunda, kadınların iş gücüne katılımı sağlanacak. NEÜ Rektörlük Toplantı Salonunda gerçekleşen protokol imza törenine; Rektör Prof. Dr. Cem Zorlu, KTO Başkanı Selçuk Öztürk,

KSO Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkan Vekili Bahri Karapınar ve Üniversitemiz Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fatma Arslan katıldı. Projenin yürütülmesine destek verecek olan Kadın ve Demokrasi Derneği Konya Temsilcisi Aytül Dağ ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Tulucu Erkan da törende hazır bulundu. İmzaların atılmasının ardından taraflar, projenin hayirlara vesile olmasını temenni etti.

Kadınların iş gücüne katılımının artırılması hedeflenen proje kapsamında taraflarca, Üniversitemiz Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde mutfak akademisi atölyesi oluşturulacak ve atölyede eğitimler, Üniversitemiz öğretim üyeleri tarafından verilecek. Eğitim sonunda başarılı olan kadınlara sertifika verilecek ve iştirakçi kurumların desteğiyle Konya Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren işyerlerinde istihdam edilmeleri sağlanacak.

KONYA TİCARET ODASI VE AMAZON TÜRKİYE İŞ BİRLİĞİ İLE "AMAZON TÜRKİYE SATIŞ EĞİTİMİ"

Büşra ALTUĞ

Haber/Fotoğraf

Konya Ticaret Odası ve Amazon Türkiye İş Birliği ile "Amazon Türkiye Satış Eğitimi" webinarı gerçekleştirildi.

Programda Amazon.com.tr'de satışa nasıl başlanır, marka kaydı oluşturma, Amazon'da hesap açma & ürün listeleme, Amazon Lojistik (FBA) Programı ve Amazon Global Satış konularıyla ilgili bilgilendirmeler yapıldı.

Zoom uygulamasından online olarak düzenlenen eğitimin açış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu üyesi Mehmet Çakır yaptı. Daha sonra konuşmacı olarak Amazon Hesap Yöneticileri Yiğitcan Duran, Ayça Dost, Oğuzhan Dal, Gizem Kaynak, Gülce İnceoğlu, Gökçe Ersoy sunumlarını yaptı.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır tüm dünyada işletmelerin ve endüstrilerin "dijital dönüşüm" kavramı ile iş yapma modellerinin değiştiğini ve bu değişimin Koronavirüs salgınıyla yeni bir boyut kazanarak dönüşüm sürecinin çok kısa bir zamanda gerçekleştiğini söyledi. Konya Ticaret



Odası olarak üyelerinin küresel pazarda söz sahibi olmaları için "e-ticaret ve e-ihracat kapasitelerini artırmak amacıyla çalışmalarına devam ettiklerini ve düzenlenen programın da bu anlamda büyük fayda sağlayacağını ifade etti.

Amazon Hesap Yöneticileri Programda Yiğitcan Duran Amazon.com.tr'de 'satışa nasıl başlanır', Ayça Dost 'marka kaydı oluşturma', Oğuzhan Dal 'Amazon'da hesap açma & ürün listeleme', Gizem Kaynak 'Amazon Lojistik

(FBA) Programı' ve Gülce İnceoğlu 'Amazon Global Satış' konularını anlattı.

Eğitimin sonunda Amazon Hesap Yöneticisi Gökçe Ersoy ise şunları söyledi; "Amazon.com.tr'ye üye olup, Amazon Lojistik (FBA) hizmetinden faydalanmak isteyen satıcılarımızıza, Amazon Türkiye ekibi tarafından, Türkçe dilinde Hesap Yöneticisi desteği sağlanacaktır. Aynı zamanda ürünlerin depoya ilk gönderimi için ücretsiz kargo imkanı sağlanacaktır. İlk gönderimde ücretsiz kargo fırsatı, sadece Amazon Türkiye ekibi tarafından verilen Hesap yöneticisi desteği sırasında geçerli olacaktır. Bir gönderim kodu kapsamında en fazla 50 birim ürün gönderilebilir ve toplam gönderim maliyeti 3.000 TL'yi aşmamalıdır. 170 cm'den uzun, 30 kg'dan ağır ya da çevre ölçüsü 3 metreyi geçen ürünler, yanıcı, basınçlı, aşındırıcı veya başka bir şekilde zararlı maddeler veya malzemeler Amazon.com.tr'nin anlaşmalı depolarına kabul edilmez."



KTO'DA "AİLE ŞİRKETLERİNİN GELECEĞİ ÜZERİNE SÖYLEŞİLER-1"

M. Fatih ÖZSOY / Büşra ALTUĞ

Haber/Fotoğraf

Konya Ticaret Odası ve Necmettin Erbakan Üniversitesi Sürdürülebilir Aile İşletmeleri Uygulama ve Araştırma Merkezi (SAİM) iş birliğinde olan "Aile Şirketlerinin Geleceği Üzerine Söyleşiler-1" programı, 17 Martta Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Programda kültürel değişimin işletmelerin geleceğindeki rolü, sosyal ve ahlaki kültürün yönetim sistemlerine etkisi, batı kültürünün iş zihniyetini yönlendirmesi, sosyal değerlerin kurumsal yapılarıdaki etkinliği, insan gelişiminde performans faktörlerinin önemi konuları anlatıldı.

Söyleşi Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar'ın açılış konuşmasıyla başladı. Karapınar, Türkiye'de imalat sanayisinde yer alan her işletmenin yüzde 99,5'i KOBİ olarak kurulmakta, bu KOBİ'lerin de yüzde 95'i aile işletmelerinden oluşmaktadır. Dolayısıyla Türkiye'de kurulan imalat işletmelerin ortalama yüzde 94,9'u aile işletmesidir. Diğer bir ifadeyle; Türkiye'de kurulan ve imalat sanayisinde faaliyet gösteren her 10 işletmenin 9'unu aile işletmeleri oluşturmaktadır. Bu açıdan aile işletmelerinin tüm ülke ekonomisine katkısı çok büyüktür. Dolayısıyla aile işletmesi yöneticilerine büyük sorumluluklar düşmektedir. İşletmelerin sürdürülebilirliğini sağlamak ile sadece kendi işletmelerini değil, bir ülkenin



ekonomisine, milli gelirine ve istihdamına katkı sağlandığı unutulmamalıdır. Ancak bu işletmeler, zamanla çeşitli sebepler yüzünden ya dağılmakta ya da aile dışından gelen dış yatırımcı şirketler tarafından ele geçirilmektedir. Yani aile işletmelerinin nesilden nesile geçiş oranları oldukça düşüktür. Konya Ticaret Odası olarak son derece önem verdiğimiz aile işletmelerinin sorunlarına çözüm oluşturmak; yönetim ve kurumsallaşma gibi temel problemlerini gidermek amacıyla çok sıklıkla faaliyetler gerçekleştirmekteyiz. Bugünkü programımızın da Konyalı aile işletmelerimiz için son derece faydalı olacağına inanıyoruz." dedi.

Daha sonra kürsüye gelen Necmettin Erbakan Üniversitesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Muhiddin Okumuşlar programda yer almaktan duyduğu mutluluğu, aile şirketlerinin önemini yanında aile şirketlerinde oluşan



sorunların çözülmesinin önemini ve aile şirketlerinin yürütülmesi ve sürdürülebilmesi konusunda programın büyük katkı sağlayacağını belirtti.

Program süresince SAİM Müdür Yardımcısı ve Moderatör Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Çiçi, Lila Kâğıt Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Öğücü, Gitaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bekir Aydoğan ve Demireller Tarım Madencilik A.Ş. Finans Direktörü Halime Demirel günümüzde aile şirketleri üyesi olunmasa da kişisel refah hususunda aile işletmelerinin varlığı ve sürdürülebilirliğinin öneminden, kendi aile işletmelerine nasıl dahil olduklarını, şirkette meydana gelen çatışmaları nasıl azaltacaklarını veya zarar görmeden nasıl çıkılabileceğini, farklı görüşlerin değerlendirilmesinde uygun görülen hakemin taşınması gerektiği özellikleri ve şirket içi iletişimlerinin nasıl olması gerektiği konularında bilgiler vermişlerdir.

KTO'DA ALİBABA.COM İŞ BİRLİĞİ İLE "E-İHRACAT TANITIM TOPLANTISI"

M. Fatih ÖZSOY / Büşra ALTUĞ

Haber/Fotoğraf

Konya Ticaret Odası ve Alibaba.com'un Türkiye temsilcilerinden TradeFive iş birliği ile "E-İhracat Tanıtım Toplantısı" KTO'da yapıldı. Toplantıya konuşmacı olarak TradeFive Genel Müdürü Emrah Cora katıldı. Cora, Alibaba.com'un içeriği, gelişimi, iş alanları, küresel anlamda e-ticaretteki yeri, ofisleri, işletmelere sunduğu faydaları, fırsatları ve üyelik önerilerini anlattı. Cora ayrıca Türkiye'de en çok talep alan sektörleri, Alibaba.com'un başarı faktörleri, dünyada e-ticaret hacmi, Türkiye'nin ihracat menzili, Alibaba.com'da alıcı satıcı etkileşimi ve Alibaba.com uygulamaları gibi konular hakkında da bilgi verdi. TradeFive Genel Müdürü Emrah Cora Her türlü alıcı ve satıcının bulunduğu dünyanın en büyük B2B platformu Alibaba.com'da açılan mağaza ile hammadde, yarı mamul, mamul, yazılım, hizmet vb. ticaretler gerçekleştirdiğini belirterek şunları söyledi: "Alibaba.com ekosisteminde Türkiye, üye sayısında ve etkileşimde (gelen-giden talepler) dünyada ilk 5'te yer almaktadır. Alibaba.com üyelikleri hususunda sadece yıllık kira bedeli alınmaktadır. Ticaret tutarından komisyon alın-



mamakta, milyonlarca alıcının RFQ-hazır alım taleplerine erişim imkanı bulunmaktadır. Tüm üyeliklerde sınırsız ürün yükleme ve iletişime geçme imkanı bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'de en çok talep alan sektörlerin başında yiyecek-içecek, güzellik- kişisel bakım, ev-bahçe ürünleri, tüketici elektroniği, giyim, makine, tarım, tekstil-deri ürünleri, araçlar-aksesuar ve inşaat-gayrimenkul sektörleri bulunmaktadır. Bu arada Alibaba.com üzerinden en çok talep gönderen ülkeler ABD, Hindistan, İngiltere, Kanada, S. Arabistan, Nijerya, Pakistan, Rusya ve Fransa olmuştur".

Emrah Cora e-ticaretin işletmelere sağladığı fırsatlara değinerek, farklı pazarlara farklı ürünlerle, yeni girişimlerle sürdürülebilir ihracat yapmanın e-ticaretle mümkün olduğunu ifade etti. Cora, E-ihracat firmalarının büyüme oranlarının giderek arttığını ve e-ticaret sitelerine bireysel üyelik desteğini kapsayan 2573 Sayılı Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanı kararı ile birlikte işletmelerin Alibaba.com ile yurtdışı pazarlara açılma fırsatına sahip olacaklarını ve ürünlerini 7 gün 24 saat boyunca tüm dünyaya tanıtılabileceklerini sözlerine ekledi.

KTO'DA AFET BİLİNCİ EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Konya Ticaret Odası, AFAD işbirliği ile KTO personeline "Birey ve Aileler için Afet Bilinci Eğitimi" konulu bilgilendirme eğitimi yaptı. AFAD eğitmenleri Kezban tarafından gerçekleştirilen eğitimde, başta deprem, yangın olmak üzere sıkça görülen afetlere yönelik olarak, afetlerin öncesi, sırası ve sonrasında yapılacak doğru davranışlar hakkında bilgiler verildi. Verilen eğitimler sonrasında uygulamalı olarak AFAD eğitmeni Ahmet Yiğit tarafından tatbikat gerçekleştirildi.



ODAMIZ MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutat toplantılarına devam ediyor. Bu toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Mart-Nisan aylarında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI

MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI VE ALINAN KARARLAR

ŞEKER ÜRÜNLERİ İMALATÇILARI ŞEKER TEMİNİNDE YAŞADIKLARI SIKINTILARIN ÇÖZÜMLENMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Çikolata, şekerleme ile diğer süt ürünleri toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

Meslek komitesi toplantısında sorunlarını dile getiren şeker ürünleri imalatçıları devlet şeker fabrikalarında toz şeker (50 kg çuval) fiyatı KDV dahil 298 TL olduğunu, özel şeker fabrikalarında ise yakın zamana kadar 400-450 TL (50 kg) aralığında olan şekerin, son zamlarla 620 TL'ye çıktığını belirterek şu açıklamayı yaptılar; "Şeker ve şeker ürünleri imalatı yapan firmalar Türk Şeker Fabrikaları A.Ş. den şeker alamadıklarından özel şeker fabrikaları ya da şeker tüccarlığı yapan firmalardan şeker almak zorunda kalmışlardır. İmalatçılar Türk Şeker Fabrikaları A.Ş. ile özel şeker fabrikalarındaki % yüzden daha fazla olan bu fiyat farkına da bir anlam verememektedir. Özel şeker fabrikalarının şeker yapmış oldukları son zamlar şeker imalatçıları maliyetlerini ciddi oranda artırmıştır. İhracata yönelik şeker imalatı yapan firmalar artan maliyetleri nedeni ile ihracata yönelik yapmış oldukları ürünlerdeki rekabet gücünü kaybetmiş ve pazarlama sıkıntısına düşmüşlerdir."

Şeker ürünleri imalatçıları şekerdeki fiyat artışlarından dolayı yaşamış olduğu bu soruna çözüm üretilmesi için gerekli önlemlerin alınmasını istediler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ÜYELERİMİZ MESLEKİ YETERLİLİK SINAV VE BELGE ÜCRETİ TEŞVİKLERİNİN UZATILMASINI TALEP EDİLİYOR

Konya Ticaret Odası üyeleri 2022 yılında da nitelikli iş gücüne ve mesleki gelişime katkı sağlamak amacıyla mesleki yeterlilik sınav ve belge ücretlerinin işsizlik sigortası fonundan karşılan-

masının devam etmesini istiyor.

4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanununun Ek 3 üncü maddesi kapsamında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılan Tebliğlerde yer alan ulusal yeterliliklerde/mesleklerde 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Kanunu kapsamında yetkilendirilmiş sınav ve belgelendirme kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek sınavlarda başarılı olan kişilerin sınav ve belge ücretleri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından belirlenen Usul ve Esas dâhilinde İşsizlik Sigortası Fonundan karşılandığı, ancak bu teşviklerin 1 Ocak 2022 tarihi itibarı ile sona erdiği belirtilerek bunun sürdürülmesini talep etiler Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

HAC MALZEMESİ SATIŞI YAPAN ÜYELERİMİZ FAİZSİZ NEFES KREDİSİ, KİRA VE PERSONEL DESTEĞİ BEKLİYOR

Konya Ticaret Odası Hac malzemeleri ürünlerinin toptan-perakende ticareti yapan meslek komitesi üyeleri sorunlarının görüldüğü sektör istişare toplantısı sonucunda Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Ticaret Bakanlığı'na bir yazı gönderdi.

Hac malzemesi sektörünün sorunlarının çözümüne ilişkin gönderilen yazıda: Sektörün işlerinin pandemi dolayısıyla tamamen durduğunu, ayrıca hac ve umre uçuşlarının 17 Şubat 2020 tarihinden bu yana yapılmadığını, işyeri kiralarını, personel giderlerini ve yapılandırmasını yaptıkları vergi borçlarını ödeyecek güçlerinin kalmadığını belirterek, bu konuda destek beklendiği bildirildi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu'nun Ticaret Bakanlığı'na gönderdiği yazı şöyle;

"Koronavirüs nedeniyle 17 Şubat 2020'den beri Türkiye'den Suudi Arabistan'a hac ve umre ibadetini ifa edebilmek için gitmek isteyen vatandaşlarımıza halen vize verilmemesi, covid 19 pandemisinin devam etmesi nedeniyle mevlit ve diğer dini etkinliklerin azalması hac malzemesi

satan üyelerimizi çok zor duruma düşürmüştür. Çünkü hac malzemesi satan üyelerimizin işleri pandemi nedeniyle yavaşlamamış; tamamen durmuştur. Pandeminin uzun sürmesi nedeni ile hac malzemesi satan üyelerimizin bir kısmı işyerlerini kapatmış, bir kısmı iş değişikliğine gitmiş, bir kısmı da pandeminin sona ereceği umudu ile işletme giderlerini şimdiye kadar yapmış oldukları tasarruflarından karşılamak suretiyle bugünlere gelebilmişlerdir.

Ancak hac malzemesi satıcılarının artık, işyeri kiralarını, personel giderlerini, vergi borçlarını, Bağ-Kur giderlerini karşılayacak güçleri kalmamıştır.

Her ne kadar son günlerde basına düşen haberlere göre Suudi Arabistan Hac ve Umre Bakanlığı'nın, yabancı umreçiler için Suudi Arabistan'a giriş şartlarını güncelleyerek, hac ve umreçilere yönelik daha önce uyguladıkları PCR testi, karantina ve aşı zorunluluğunun tamamen kaldırdığına yönelik çıkan haberler, hac malzemesi satan üyelerimizi çok mutlu etmiş olsa da; konu hakkında hükümet yetkililerimiz tarafından bir açıklama yapılmaması nedeniyle haberin güvenilirliğinden emin olamamışlardır. Hac malzemesi satan işletmelerin iki yıldır iş yapamamaları nedeni ile hükümetimizin sektörü mücbir sebep hali kapsamına dahil etmesi, bu işletmelere faizsiz nefes kredisi, kira, personel desteği vermesi ve Suudi Arabistan Hac ve Umre Bakanlığı'na atıfta bulunarak son günlerde ulusal basına düşen haberlerin doğruluğunun teyidi alınarak hükümet yetkililerimiz tarafından bir açıklama yapılmasını bekliyoruz."

İNŞAAT SEKTÖRÜ ÇİMENTO VE BETON FİYATLARINDAKİ ARTIŞLARA ÇÖZÜM ÜRETİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Yapı Kooperatifi faaliyetinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek komitesinin çimento ve beton fiyatlarındaki artışın ele alındığı toplantıda İnşaat sektörünün temelini oluşturan çimento ve be-

ton fiyatlarında son bir yılda yaşanan %300 lük fiyat artışı inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaları endişelendirdiğini, 2021 yılı mart ayı ve 2022 yılı mart ayı arasında; çimentonun tonu 250 liradan 1000 liraya, betonun metreküpü ise 220 liradan 800 liraya yükseldiğini ifade ederek bu konuya çözüm getirilmesini istediler.

Çimento yapımında kullanılan hammadde ve diğer girdi maliyetlerinde % 300'lük bir artış olmasına rağmen çimento fiyatlarının fahiş oranda arttığını; ayrıca çimento fabrikalarının hazır betoncularla yapmış oldukları sözleşmeleri iptal ettiklerini, dolayısıyla da kendilerinin hazır betoncularla yapmış oldukları sözleşmelerin iptal edildiğini belirten üyelerimiz, inşaat sektörünün temelini oluşturan çimento ve beton fiyatlarında yaşanan bu sıkıntıların giderilmesi noktasında destek beklediklerini bildirdiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

İHRACAT YAPAN FİRMALAR VERGİ DAİRELERİNİN İHRACAT BEDELİNİN YURDA GETİRİLMESİNDE İSTİSNA TANINAN ÜLKELERE 1567 SAYILI KANUN HÜKÜMLERİ ÇERÇEVESİNDE YASAL İŞLEM YAPILACAĞINA DAİR İHTARNAME GÖNDERİLMEMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası Ana metal ve döküm sanayi faaliyetinde bulunan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Anal Metal Döküm sanayinde faaliyet gösteren firmalar vergi dairelerinin ihracat bedelinin yurda getirilmesinde istisna tanınan ülkelere 1567 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde yasal işlem yaptıklarını belirterek konuya ilişkin şu açıklamayı yaptılar.

"Malumunuz olduğu üzere 2018-32/48 sayılı Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren fiili ihracatı gerçekleştirilen işlemlere ilişkin ihracat bedellerinin yurda getirilme süresi fiili ihraç tarihinden itibaren 180 gün geçemez. 180 gün azami süre olup bedellerin ithalatçının ödemesini müteakip doğrudan ve gecikmeksizin yurda getirilmesi esastır. İhracat işlemlerine ait sözleşmelerde bedellerin tahsil için fiili ihraç tarihinden itibaren 180 günden fazla vade öngörülmesi durumunda, bedellerin yurda getirilme süresi vade bitiminden itibaren 90 gün geçemez. Öngörülen vadenin tespiti için ihracatçının yazılı beyanıyla birlikte vade içeren sözleşmenin ya da vadeyi tevsik niteliğini haiz proforma fatura veya poliçenin aracı bankaya ibrazı zorunludur, denilmiştir. Söz konusu Tebliğ'de ayrıca ihracat bedelinin yurda getirilmesinde istisna tanınan 30 ülke yayımlanmıştır. Bu ülkelere biri de Suudi Arabistan'dır.

Ancak, Suudi Arabistan'a ihracat yapan üyelerimizden Vergi dairelerinin ilgili birimleri, Suudi Arabistan'a yapmış olduğu ihracata ait mal bedellerinin yurda getirilip getirilmediğinin belgelendiğini (Gelen bedele ait dekontlar), bedeller

yurda getirildi ise ilgili Gümrük Beyannamesinin (GB) örneği ve İhracat Bedeli Kabul Belgelerinin (İBKB) ya da Döviz Alım Belgelerinin (DAB) asıllarının söz konusu hesabın kapatılmasını hesabın kapatılmaması halinde ise 90 günlük ihartname süresi içinde yurda getirilerek bankaya satıldığını gösterir Döviz Alım Belgesi (DAB) ya da İhracat Bedeli Kabul Belgesinin (İBKB) asıllarını ilgili birimlerine ibra etmeleri istenmektedir. Üyelerimiz 2018-32/48 sayılı Tebliğ'de geçen ve ihracat bedelinden yurda getirilmesinde istisna tanınan 30 ülkeden herhangi birine yaptıkları ihracattan ötürü yukarıda bahsettikleri belgeleri tamamlamaları nedeniyle kendilerine 1567 sayılı Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun hükümleri gereğinde yasal işlem yapılacağına yönelik ihartname gönderilmemesini istiyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

ADANA ÇEVRE YOLU İLE SEDİRLER CADDESİ KAVŞAĞI TRAFİK YOĞUNLUĞUNA ÇÖZÜM ÜRETİLMESİ İSTENİYOR

Konya Ticaret Odası Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatı meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

İlgili meslek komitesi üyeleri Adana Çevre yolu ile Sedirler Caddesi kavşağında günün her saati trafik yoğunluğu yaşandığını, kavşağı kullanan tüm sürücülerin kaza yaparım korkusu ile tedirgin olmakta ve bazen kazaların yaşandığını gördüklerini belirterek, kazaların önlenmesi ve her geçen sürücü için çileye dönen bu kavşaktaki trafik yoğunluğunun azaltılması noktasında önlem alınmasını talep ettiler.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

RUSYA'NIN YABANCI YATIRIMCILARIN VARLIKLARINI SATIP PARALARINI YURTDIŞINA ÇIKARMALARINA GEÇİCİ OLARAK GETİRDİĞİ YASAKLAR DOLAYISIYLA TÜRK FİRMALARI MAĞDURİYETLER YAŞIYOR

Konya Ticaret Odası Alüminyum, Metal ve Demir Ürünleri İmalatı yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi. Rusya'nın yabancı yatırımcıların Rusya'daki varlıklarını satıp paralarını yurtdışına çıkarmalarına geçici olarak getirdiği yasaklar dolayısıyla Türk firmalarının mağduriyetler yaşadığına dikkati çeken ilgili meslek komitesi üyelerinin konuya ilişkin açıklaması şöyle; "Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesi ile birlikte, ABD ve AB ülkeleri başta olmak üzere birçok ülke Rusya'ya karşı çeşitli ekonomik yaptırımlar uygulamaya başlamıştır. Ekonomik yaptırımların Rus ekonomisini etkilemesi, Rusya'da bulunan yabancı sermayeli şirketlerin Rusya'dan çekilmelerine ya da faaliyetlerini durdurmalarına neden olmuştur.

Buna karşı Rus hükümeti ise yabancı yatırımcıların Rusya'daki varlıklarını satıp paralarını yurtdışına çıkarmalarına geçici olarak yasak getirmiştir. Rus hükümetinin almış olduğu bu karardan Rusya'da faaliyet gösteren Türk şirketleri de etkilenmiştir. Türk şirketleri alınan karardan dolayı şirketlerinin kârlarını dahi ülkemize getiremez olmuşlardır.

Dolayısıyla Rusya'da faaliyetlerini sürdüren Türk firmaları, Rusya'nın almış olduğu bu karardan dolayı mağduriyet yaşamaktadırlar. Türk şirketlerinin yaşamış olduğu bu mağduriyetin kaldırılması noktasında girişimlerde bulunulmasını talep ediyoruz."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

SİGORTA ŞİRKETLERİ SİGORTA ACENTELERİNİ ZOR DURUMDA BIRAKIYOR

Konya Ticaret Odası Sigortacılık Faaliyetleri Meslek Komitesi üyeleri aylık mutat toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda Trafik Sigorta Poliçesi kesilmesinde karşılaştıkları sorunları paylaşan ilgili meslek komitesi üyeleri sigorta şirketlerinin, kesmekle yükümlü oldukları karayolları trafik sigorta poliçelerini, mevcut tarife fiyatlarının yeterli olmasını gerekçe göstererek, poliçe kesmekten kaçındıklarını belirterek bu durumun sigorta acentelerini müşterileri karşısında zor duruma düşürdüğünü, yaşanan bu sorunun çözümü için girişimlerde bulunulmasını talep etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu konu ile ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmuş olup sonucu beklenmektedir.

YABANCI SERMAYE ORTAKLIĞI OLAN ŞİRKETLER KOBİ STATÜSÜ VERİLMESİNİ İSTİYOR

Konya Ticaret Odası üyesi firmalar yabancı sermaye ortaklığı olan şirketlere de KOBİ statüsü verilmesini talep etti.

Firma, Konya'da dalgiç motor ve pompa imalatı sektöründe faaliyet gösterdiklerini, üretmiş olduğu motor ve pompaların %50'sini ihraç ettiklerini, 150-170 arası personel istihdamı sağlayarak ülke ekonomisine katkıda bulduklarını belirttiği dilekçesinde, şirketinin KOBİ olma şartlarını (çalışan sayısı, net satış hasılatı ve mali bilanço toplamı) yerine getirmesine rağmen, %50 yabancı sermayeli ortakları olduğundan KOBİ olma kriterini sağlayamadıkları dolayısıyla da ülkemizde faaliyet gösteren diğer KOBİ'lerin faydalandığı hiçbir destekten yararlanamadıklarını, bu durumun kendilerini mağdur ettiğini ve bu duruma bir çözüm üretilmesini Konya Ticaret Odası'ndan talep etmiştir.

Konuya ilişkin Konya Ticaret Odası Genel Sekreterliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne konuya ilişkin bir yazı göndermiş ve sonucu beklenmektedir.

E-TİCARET HACMI REKOR SEVİYEYE ULAŞTI

GÜNÜMÜZDE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ÖZELLİKLE DE İNTERNET KULLANIMININ ARTMASI KÜRESEL İŞ ÇEVRESİNİN HER GEÇEN GÜN E-TİCARETE YÖNELMESİNİ TETİKLİYOR. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İİBF ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYELERİNDEN DR. FATİH CURA, TİCARET BAKANLIĞI BÜNYESİNDEKİ ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) TARAFINDAN AÇIKLANAN 2021 YILI E-TİCARET VERİLERİNİ VE ARTAN ELEKTRONİK TİCARET HACMİNİ DEĞERLENDİRDİ.

"E-Ticaret, Küresel Bir Aktördür"

Elektronik ticaretin gelişiminden bahseden Cura; "1990'lı yılların sonuna doğru dünyada iş yapmanın yeni yolu olarak şekillenen elektronik ticaret olgusu varlığını hissettirmeye başlamıştır. 1998 yılında Google'ın kurulmasıyla internet, her bir işletmenin ürün ve hizmetlerini potansiyel tüketicilere ulaştırması konusunda kolay bir kanal ve yeni bir dönemin başlangıcı olmuştur. 2000'li yılların başında ise gelişmiş ülkelerde elektronik ticaretin genel ekonomik büyüme hızından daha yüksek ivmelendiği ve bu yeni olgunun ekonomilerin büyük bir parçası hâline geldiği gözlemlenmiştir. Bu gerçeklik günümüzde de elektronik ticaretin artık küresel ticari faaliyetlerin önemli bir aktörü olmasıyla devam etmektedir" dedi.

"Sanal Alışveriş Merkezleri Kuruldu"

Cura, "Yaşanan kitlesel değişim, e-ticarete şaşırtıcı olmayan şekilde güven duyulmasına yol açmıştır. Böylece küresel çevrimiçi pazar yerlerinin olağanüstü gelişme kaydettiği görülmüştür. Küresel ve ulusal çevrimiçi platformların neredeyse tamamına yakını 2021 yılı itibarıyla rekor büyüme kaydetmiş ve esasen geleceğin uluslararası 'sanal alışveriş merkezleri' hâline gelmiştir" ifadelerine yer verdi.

"E-Ticaretin Amiral Gemisi: Online Alışveriş"

Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) 2021 yılı e-ticaret verilerinin açıklandığını ifade eden Cura; "Ülkemizde e-ticaret hacmi 2020 yılına göre %69 oranında artarak 381,5 milyar TL olarak gerçekleşmiş ve rekor seviyeye ulaşmıştır.



E-ticaretin genel ticarete oranı ise %17,7 olarak kaydedilmiştir" şeklinde sanal alışveriş merkezlerinin ticaretin amiral gemisi olmaya devam ettiğini vurgulamıştır.

2021 yılında Türkiye'deki e-ticaret toplamının %92'sinin yurt içi alışverişler, %4'ünün diğer ülkelerin ülkemizden yaptıkları alışverişler, %4'ünün ise vatandaşlarımızın yurt dışından yaptıkları alışverişlerden oluştuğunu belirten Cura, alışveriş davranışları hakkında da bilgi verdi. "220 milyar TL ile alışverişlerin %60'ı kredi kartı ile yapılmıştır, bu oranı

%37 ile eft-havale ve %3 ile kapıda ödeme yöntemleri takip etmiştir. Ayrıca, e-ticaret harcamalarının %86'sı peşin, %14'ü taksitli ödeme ile gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre konaklama %175, gıda ve süpermarket alışverişleri ise %162 büyümüştür. Alışveriş yapanların %48'ini kadınlar, %52'sini ise erkekler oluşturmuştur. Alışveriş yaparken %70 oranında mobil uygulama tercih edilmiştir, bu oran cep telefonu kullanım yaygınlığına da dikkat çekmektedir" açıklamasında bulundu.

KTO Karatay Üniversitesi
Havacılık Eğitimi ve
İktisadi İşletmesi

KTO Karatay
Üniversitesi

KTO Model
Fabrika

Dış Ticaret
Merkezi

KTO Eğitim ve Sağlık
Vakfı

KTO FUAR
Şubesi

Mesleki Eğitim
Merkezi

Akıllı Teknolojiler
Merkezi

AKILLI
TEKNOLOJİLER
MERKEZİ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ UÇUŞ AKADEMİSİ, 2022 YILI İTİBARIYLA PPL (HUSUSİ PİLOT LİSANSI) EĞİTİMİ VERMEYE BAŞLADI

PPL (Hususi Pilot Lisansı) nedir? Havayolu pilotu olmak isteyen bir aday, öncelikle temel teorik eğitimlerin yer aldığı ve bir pilot tarafından kullanılan temel becerilerin geliştirildiği PPL eğitimini almak zorundadır. Eğitim toplam 100 saatin altında olmayan teorik dersler ve 46 saat 30 dakikalık uçuş eğitiminden oluşmaktadır.

Uçuş eğitimleri son model sıfır Viper SD4 hava araçları ile verilmektedir. Hava araçlarımız glass cockpit olup en son teknoloji donanıma sahip ayrıca emniyet için hava aracının kendine ait paraşütü bulunmaktadır.

2019 yılında kurulan KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi bu tarihten itibaren sektörde uçuş eğitim alanında faaliyet göstermiş ve bu anlamda birçok ilke ve başarıya imza atmıştır.

Havacılığı geliştirmek, Türkiye'deki eğitim şartlarını iyileştirerek öğrencilerin daha düşük maliyetlerle Vakıf Üniversitesi çatısı altında daha kaliteli ve güvenli eğitim alması için çalışmalarını sürdüren KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi, 2022 yılı itibarıyla PPL (Hususi Pilot Lisansı) eğitimi vermeye başlamıştır.



PPL (Hususi Pilot Lisansı) nedir?

Havayolu pilotu olmak isteyen bir aday, öncelikle temel teorik eğitimlerin yer aldığı ve bir pilot tarafından kullanılan temel becerilerin geliştirildiği PPL eğitimini almak zorundadır. Eğitim toplam 100 saatin altında olmayan teorik dersler ve 46 saat 30 dakikalık uçuş eğitiminden oluşmaktadır.

Kurs başlangıcında verilen teorik eğitimler sonrası öğrenciden, SHGM tarafından düzenlenen sınava girmesi ve 4 sınav hakkından birinde %75 başarı sağlaması beklenir. Sınavda 4 defa başarısız olan öğrenci re-take (tekrar)

eğitimi alır ve yeniden 4 hakka sahip olur. Sınavda gerekli başarıyı gösteren öğrenci KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi tarafından 45 saatlik uçuş yapma üzere uçuş hatına gönderilir.

Öğrenci bu uçuş eğitimleri boyunca uçağın kumandalarını, temel hava hareketlerini, temel aletli uçuş eğitimini ve temel seyrüseferi emniyetli bir şekilde uygulamayı öğrenir. Uçuş eğitimini tarafından uygun görülmesi halinde öğrenci 15. saatinde ilk yalnız uçuşunu yapar ve bu eğitim boyunca da 45 saatin toplam 12 saatini yalnız olarak uçar.

45. saatin sonunda SHGM tarafından görevlendirilen bir kontrol pilotu, öğrencinin becerilerini 1 saat 30 dakikalık bir uçuşla test eder ve bu becerilerin yeterli görülmesi halinde öğrenci adına PPL (Private Pilot License) yani Hususi Pilot Lisansı düzenlenir.

PPL Eğitimlerimiz yer dersleri ile birlikte meteorolojik şartların uygun olması durumunda yaklaşık 3-4 ay sürmektedir.

Uçuş eğitimleri son model sıfır Viper SD4 hava araçları ile verilmektedir. Hava araçlarımız glass cockpit olup en son teknoloji donanıma sahip ayrıca emniyet için hava aracının kendine ait paraşütü bulunmaktadır.

KONYA TİCARET ODASI, KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI KONUKEVLERİNDE KALAN ÖĞRENCİLERLE İFTAR PROGAMINDA BULUŞTU

KTO Konya Ticaret Odası KTO Eğitim Ve Sağlık Vakfı, KTO Karatay Üniversitesi, KTOTEK ve Konya ABİGEM Yönetim Kurulları KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı yurt ve konukevlerinde barınan öğrencilere iftar yemeğinde buluştu.



KTOTEK "2022 KONYA TARIM FUARI" STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Konya'da düzenlenen 2022 Konya Tarım Fuarında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü ve birimleri faaliyetleri hakkında katılımcı ve ziyaretçileri bilgilendirildi.



KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ'NE KTOTEKTEN ZİYARET

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Namık AK, Öğretim görevlileri ve öğrencilerin katılımlarıyla gerçekleştirilen etkinlikte KTO Mesleki Eğitim Merkezi ve faaliyetleri hakkında bilgi verildi. Program sonrası yapılan toplantıda Karamanoğlu Mehmetbey

Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ve Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin KTO Mesleki Eğitim Merkezi'nde uygulamalı eğitimlerle iş hayatına hazırlanmasına katkı sağlamak üzere eğitim iş birliği protokolü imzalanmasına karar verildi.



SAMSUN SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRÜNDEN KTOTEK'E ZİYARET

Samsun Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Selahattin ALTUNSOY ve beraberindeki heyet KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsünü ziyaret ederek birimlerimiz ve faaliyetleri hakkında bilgi aldı.

Osman Yunus DOĞAN
KTO, Dış Ticaret Müdür Yardımcısı

KONYA SAVUNMA SANAYİNİN GELİŞİMİ VE İHRACATI

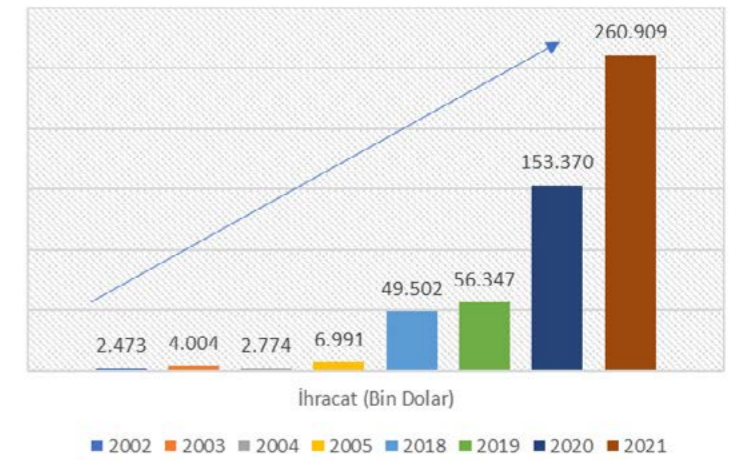
Türk savunma sanayiinin temelleri Osmanlı İmparatorluğu'nun yükselme devrine kadar uzanmaktadır. Top ve savaş gemileri gibi dönemin en teknolojik harp araçları tamamen yerli olarak üretilmiştir.



Türk savunma sanayiinin temelleri Osmanlı İmparatorluğu'nun yükselme devrine kadar uzanmaktadır. Top ve savaş gemileri gibi dönemin en teknolojik harp araçları tamamen yerli olarak üretilmiştir. "Tophane-i Hümayun" İmparatorluk silah sanayiinin temelini oluşturmuş ve bir defada 1060 top döküm ve ayda 360 kg barut üretim kapasitesine sahip olmuştur. Ayrıca, savaş gemisi üretim kapasitesi ve teknoloji düzeyi de Avrupa ülkelerinin çok ilerisinde olmuştur. İnebahtı Savaşında tamamen yok olan donanmanın, beş ay gibi kısa bir sürede 200 gemi olarak yeniden inşa edilmesi, Osmanlı tersanelerinin üretim kapasitesini ortaya koymaktadır. Geçmişten gelen tecrübe ve birikimle 248 milyon dolar olan savunma ve havacılık ihracatı, 2021 yılında yaklaşık 13 kat büyüyerek 3,224 milyar dolara ulaşmıştır. Konya'da ülkemiz savunma sanayi ihracatında lokomotif olmaya devam etmektedir. Tahıl ambarı ve buğdayın merkezi olarak bilinen Konya birçok sanayi sektöründe yaptığı ataklar ve gelişmelerle imalat sanayinde hatırı sayılır bir konuma gelmiş durumdadır. Otomotiv Yedek Parça, Makine, Gıda, Tarım Makineler, Mobilya, Döküm, Ayakkabı, Araç üstü Ekipmanları ve Plastik sektöründe Dünya'da ismi duyurulur bir hale gelmiş ve gerçekleştirdiği ihracat rakamlarıyla da bunu kanıtlamıştır. Ayrıca Konya son zamanlarda savunma sanayi sektöründe de atağa kalmış ve birçok yatırım ve projeler gerçekleşmiştir. Tüfek ve Silah üretiminde geçmişe dayalı bir tecrübesi bulunan ilimiz tecrübesiyle teknoloji bir arada kullanarak savunma sanayiinin çok iyi bir noktaya gelme konusunda hızla ilerlemektedir.

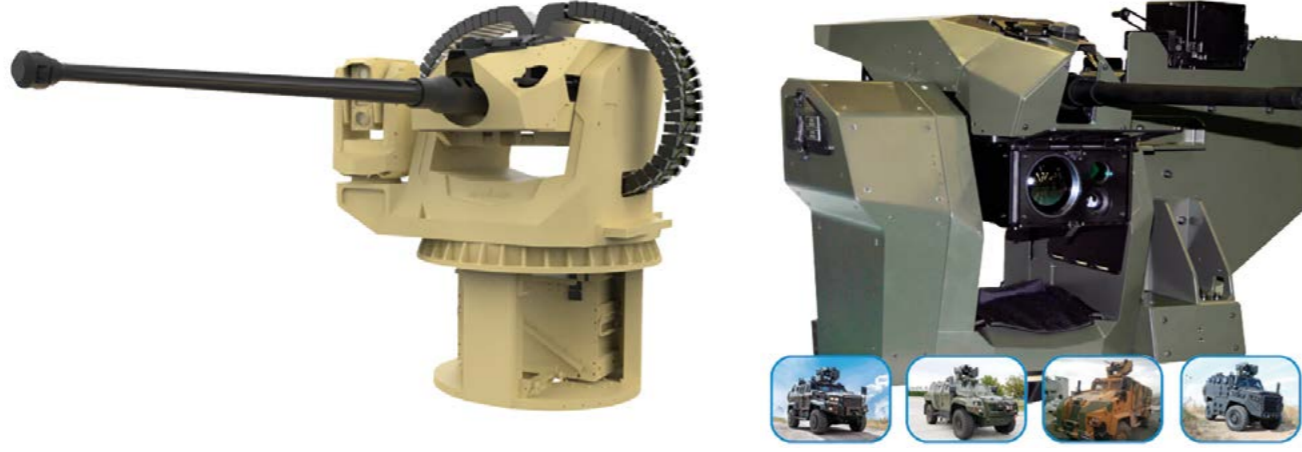
Savunma ve Havacılık Sanayii 2020-2021 İhracat				
S.No	İller	2020	2021	2020/2021 Değişim
1	İSTANBUL	825.237.989	1.536.491.693	%86,2
2	ANKARA	756.779.362	717.996.747	-%5,1
3	ESKİŞEHİR	277.119.601	321.619.601	%16,1
4	KONYA	153.415.323	260.909.369	%70,1
5	İZMİR	74.908.128	101.120.908	%35,0
	TÜRKİYE	2.278.695.215	3.224.785.643	%41,5

Silah ve Mühimmat İhracatı



Konya savunma sanayi ihracatı 2021 yılında 261 milyon dolar ile bir önceki yıla göre %70 artış sağlamıştır. Türkiye savunma sanayi ihracatının %8 i Konya'dan yapılmaktadır. Savunma sanayi ihracat ve üretim merkezle-

rinden biri haline gelen Konya, ihracatta ilk 4 il arasında yerini alarak ihracata öncülük etmeye devam etmektedir. Konya 2002 yılında 2,5 milyon dolar olan Silah ve mühimmat ihracatını 2021 yılında 105 kat



arttırarak merkez şehirlerden biri olmaya devam etmiştir.

Konya silah, tüfek üretimi ve savunma sanayiye parça üretimiyle başladığı sektörde artık tedarikçi ve nihai silah üretimine başlamıştır. Bölgemizde üretilen av tüfeklerinin kalite ve işçilik açısından dış pazarlardaki rekabet gücü yüksektir. İlimizde gerçekleştirilen üretimin yaklaşık %80'ini ihraç etmektedir. Av tüfeği ihracatından ilimiz Dünya'da lider olmaya devam etmektedir.

Türkiye'de savunma sanayi, ordunun savunma kabiliyetlerinin artırılmasına katkıda bulunan hava, deniz ve kara kuvvetlerinin envanterine milli silahların de girmesiyle nitelikli bir gelişme ve büyümeye tanık oldu.

Dünya'da birçok ülkeye ihracat gerçekleştirilmesinin yanında birçok Türk şirketi dünyanın en iyi şirketlerinin arasına girmeyi başardı. 7 Türk şirketi savunma sanayi yüksek kaliteli küresel rekabet listesine girdi. (Defence News Firma Listesi) Türkiye'nin savunma sanayi lideri olan ASELSAN, dünyanın en iyi şirketleri arasında yer aldı. Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii (TAI), TUSAŞ, BMC, Roketsan, STM, FNSS ve HAVELSAN da dünyanın en iyileri arasında yerini almayı başarmışlardır.

Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı			
S. No	Ülkeler	2020 (USD)	2021 (USD)
1	ABD	126.491.794	224.011.934
2	Kanada	2.944.198	5.111.394
3	Rusya Federasyonu	3.972.465	3.191.600
4	Tayland	2.117.787	2.683.653
5	Güney Afrika Cumhuriyeti	1.051.175	2.330.144
6	Kolombiya	1.446.925	1.926.446
7	Avustralya	2.736.444	1.839.524
8	Birleşik Krallık	1.331.374	1.800.099
9	Afganistan	1.395.599	1.607.581
10	Ukrayna	978.504	1.127.605

Dünyanın en büyük savunma sanayi şirketleri arasında yer alan Aselsan, ilimizde yeni yatırımlar yapmaya devam etmektedir. Konya fabrikasıyla Konya Savunma Sanayi üretiminde ve ihracatında daha üst sıralarda yer alacaktır. Aselsan Konya yatırımının yüzde 49'u 24 Konyalı girişimci tarafından kurulan şirkete ait, yüzde 51'i Aselsan'a ait olarak faaliyetlerine başlamıştır. Konya Fabrikasında ASELSAN'ın uzaktan komutalı silah sistemleri üretilecek.

Konya'da ayrıca 193 silah ve mühimmat imalat fabrikası bulunmaktadır. Faaliyete geçecek birçok fabrikada yatırıma devam etmektedir.

Konya olarak silah ve mühimmat ihracatımızı başlıca ABD, Kanada, Rusya Federasyonu, Tayland, Güney Afrika Cumhuriyeti, Kolombiya ülkelerine gerçekleştirmektedir. Savunma sanayi ve ülkemiz ihtiyaçlarına yönelik üretimini geliştirmeye devam eden ilimiz elde ettiği birikim ile ihracatını ve potansiyelini bundan sonraki yıllarda daha ileriye taşımaya devam edecektir. Konya'nın savunma sanayindeki gelişimi Türkiye'nin bu konudaki gelişimini doğrudan etkileyecek güçtedir.

Kaynakça:

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı - www.ssb.gov.tr
ASELSAN - www.aselsan.com.tr
Anadolu Yakın Doğu Araştırmaları Merkezi - www.ayam.com.tr
Türkiye İstatistik Kurumu - www.tuik.gov.tr
Türkiye İhracatçılar Meclisi - www.tim.org.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



TİCARET ODASI
Üniversitesi



MODERN KAMPÜS
Alanı



EN GÜNCEL
Teknolojiler



ŞEHİRİN
MERKEZİNDEKİ
Üniversite



8 FARKLI
YABANCI DİL
İmkânı



YOĞUN
UYGULAMALI
Eğitim



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr

f KaratayUniversitesi ktokaratay ktokaratayuniversitesi KARATAYUNIVERSITESI 0549 551 1251

444 1251



2022 YILI SOSYO-EKONOMİK GELİŞİMİŞLİK SIRALAMASI TÜRKİYE-KONYA

Gizem ERİM ÖZÇELİK

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırmaları (SEGE) politika, strateji ve kamu uygulamalarına girdi sağlamak amacıyla Türkiye'deki Düzey-2 bölgelerinin, illerin ve ilçelerin sosyo-ekonomik gelişmişliklerini nesnel olarak ölçen ve karşılaştıran analiz çalışmalarıdır. Çalışmalarda, sosyo-ekonomik gelişmişliği ölçen değişkenler kullanılarak Düzey-2 bölgelerinin, illerin ve ilçelerin gelişmişlik düzeyleri istatistiksel tekniklerle analiz edilmekte ve söz konusu birimlerin gelişmişlik sıralaması ortaya konmaktadır. 81 ili içeren "İl SEGE-2017" çalışmasında sosyo-ekonomik gelişmişliği ölçen 52 değişken kullanılmıştır. Analizler sonucunda Düzey-2 bölgelerinin ve illerin endeks skorları ve sıraları belirlenmiş, skorlardaki doğal kırınlara göre iller 6, Düzey-2 bölgeleri ise 4 gelişmişlik kademesinde gruplandırılmıştır. 973 ilçeye ait "İlçe SEGE-2022" çalışmasında ise sosyo-ekonomik gelişmişliği ölçen 56

değişken kullanılmıştır. Analiz sonucunda, ilçelerin endeks skorları ve sıraları belirlenmiş, skorlardaki doğal kırınlara göre ilçeler 6 gelişmişlik kademesinde gruplandırılmıştır. Çalışmamızda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması (İlçe SEGE-2022)'nin ülkemiz ve Konya açısından sonuçlarının kısaca değerlendirmesi yapılmıştır.

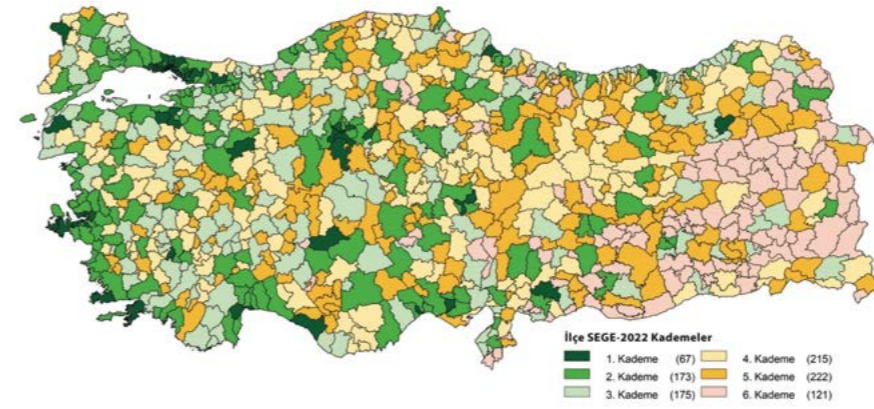
2. 2022 Yılı Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması İlçeler

2022 yılında yapılan çalışmada, ilçelerin endeks değerlerinin doğal kırınlara dikkate alınarak ilçeler 6 gelişmişlik kademesinde sınıflandırılmıştır. Buna göre; birinci kademede 67, ikinci kademede 173, üçüncü kademede 175, dördüncü kademede 215, beşinci kademede 222 ve altıncı kademede 121 ilçe bulunmaktadır.

Tablo 1. Gelişmişlik Kademeleri İtibarıyla İlçelerin Dağılımı

Gelişmişlik Kademesi	Endeks Değeri (ED)	İlçe Sayıları
1	ED ≥ 1,632	67
2	1,632 > ED ≥ 0,396	173
3	0,396 > ED ≥ -0,173	175
4	-0,173 > ED ≥ -0,493	215
5	-0,493 > ED ≥ -0,824	222
6	-0,824 > ED	121

Harita 1. İlçe SEGE 2022 Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Kademeleri Haritası



Aşağıdaki haritada SEGE 2022 araştırması neticesinde ilçelerin gelişmişlik kademeleri itibarıyla dağılımı gösterilmiştir. Buna göre en gelişmiş ilçeleri kapsayan birinci gelişmişlik kademesinde genel olarak Marmara, Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Bölgesindeki iller yer almaktadır. Bu bölgeler dışında; Karadeniz Bölgesi'nden Trabzon-Ortahisar ve Samsun Atakum, Doğu Anadolu Bölgesi'nden Erzurum-Yakutiye ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden Gaziantep-Şehitkamil ilçeleri birinci gelişmişlik kademesinde yer alan ilçeler arasındadır.

Marmara Bölgesi ve Ege Bölgesi'nden herhangi bir ilçenin bulunmadığı altıncı gelişmişlik kademesinde çoğunlukla Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden ilçeler yer almaktadır. İkinci, üçüncü, dördüncü ve beşinci gelişmişlik kademesinde yer alan ilçeler ise ülke geneline dağılmış durumdadır.

Birinci kademe gelişmiş ilçeler, İlçe SEGE-2022 çalışmasında ilk 67 sırada yer alan ilçelerdir. Bu ilçelerin büyük çoğunluğu Türkiye'nin en gelişmiş illerinde yer almaktadır. Birinci kademe gelişmiş ilçelerin coğrafi bölgeler bazında dağılımı incelendiğinde; Marmara Bölgesi'nden 36, Ege Bölgesi'nden 13, İç Anadolu Bölgesi'nden 9, Akdeniz Bölgesi'nden 5, Karadeniz Bölgesi'nden 2 Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden 1'er ilçenin olduğu görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda birinci kademe ilçeler arasında yer alan ilk 10 ilçe görülmektedir. Bu kademedeki ilçelerin sanayi ve hizmetler sektörlerindeki ağırlığı yüksektir. Ekonomik göstergelerdeki yüksek değerlerle birlikte bu ilçelerin temel altyapısının önemli oranlarda tamamlanmış olduğu görülmektedir.

İlçe SEGE-2022 çalışmasında ikinci kademe toplam 173 ilçeden oluşmaktadır. Bu ilçelerin dağılımına bakıldığında ilçelerin Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde sınırlı olmak

üzere ülke geneline yayıldığı gözlemlenmektedir. İkinci kademe gelişmiş ilçelerin coğrafi bölgeleri bazında dağılımı incelendiğinde; Marmara Bölgesi'nden 52, Ege Bölgesi'nden 23 ve Doğu Anadolu Bölgesi ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden ise 9'ar ilçenin yer aldığı görülmektedir. Üçüncü kademe gelişmiş ilçeler arasında ilk 10'da yer alan ilçelere baktığımızda Konya'nın

Aşağıdaki tabloda ikinci kademe ilçelerde ilk 10 ilçe görülmektedir. Bu ikinci kademe, çoğunlukla büyükşehirlerin birinci kademede yer almayan ilçeleri, diğer illerin merkez ilçeleri ve turizm merkezi ilçelerden oluşmaktadır. Bu kademe yer alan ilçeleri de imalat sanayi ve hizmet sektöründe yoğunlaştığı görülmektedir.

İlçe SEGE-2022 çalışmasında üçüncü gelişmişlik kademesi 175 ilçeden oluşmaktadır. Birinci ve ikinci kademeye nazaran bu kademe yer alan ilçelerin ülke geneline daha dengeli dağıldığı görülmektedir. Üçüncü kademe gelişmiş ilçelerin coğrafi dağılımına bakıldığında; Karadeniz Bölgesi'nden 45, Marmara Bölgesi'nden 37, İç Anadolu Bölgesi ile Akdeniz Bölgesi'nden 26'şar, Ege Bölgesi'nden 23 ve Doğu Anadolu Bölgesi ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden ise 9'ar ilçenin yer aldığı görülmektedir.

Üçüncü kademe gelişmiş ilçeler arasında ilk 10'da yer alan ilçelere baktığımızda Konya'nın

Tablo 2. SEGE Birinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

Birinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	İstanbul	Şişli	6,959
2	Ankara	Çankaya	6,901
3	İstanbul	Beşiktaş	5,94
4	İstanbul	Kadıköy	4,91
5	Ankara	Yenimahalle	4,481
6	İstanbul	Bakırköy	4,465
7	İstanbul	Fatih	4,226
8	Bursa	Nilüfer	4,072
9	İstanbul	Ataşehir	3,545
10	İstanbul	Başakşehir	3,468

Tablo 3. SEGE İkinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

İkinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	Manisa	Yunusemre	1,581
2	Tekirdağ	Çorlu	1,577
3	Kocaeli	Başiskele	1,562
4	Kayseri	Kocasinan	1,558
5	Muğla	Menteşe	1,555
6	Isparta	Merkez	1,551
7	Antalya	Manavgat	1,538
8	Ankara	Kahramankazan	1,538
9	Adana	Çukurova	1,529
10	Sakarya	Serdivan	1,527

Tablo 4. SEGE Üçüncü Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

Üçüncü Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	İzmir	Bergama	0,379
2	Erzurum	Palandöken	0,378
3	Konya	Akşehir	0,372
4	Konya	Beyşehir	0,372
5	Batman	Merkez	0,367
6	Ordu	Fatsa	0,363
7	Muğla	Ula	0,355
8	Balikesir	Erdek	0,352
9	Hatay	Defne	0,338
10	İzmir	Ödemiş	0,331

Tablo 5. SEGE Dördüncü Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

Dördüncü Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	Giresun/Sivas	Espiye/Şarkışla	-0,178
2	Mersin	Mut	-0,179
3	Antalya/Tekirdağ	Akseki/Hayrabolu	-0,182
4	Afyonkarahisar	Emirdağ	-0,183
5	Adana	Pozantı	-0,185
6	Tokat/Mersin	Zile/Aydıncık	-0,186
7	Rize	İyidere	-0,187
8	Van	Tuşba	-0,19
9	Manisa	Demirci/Saruhanlı	-0,192
10	Sinop	Türkeli	-0,194

Tablo 6. SEGE Beşinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

Beşinci Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	Rize	İkizdere	-0,5
2	Bilecik	Yenipazar	-0,501
3	Kahramanmaraş	Göksun	-0,502
4	Kastamonu	Ağlı	-0,503
5	Muğla/Mersin	Seydikemer/Çamlıyayla	-0,505
6	Konya	Hüyük	-0,506
7	Erzincan	Otlukbeli	-0,508
8	Çorum/Sivas	Dodurga/Akıncılar	-0,511
9	Kayseri/Adıyaman	Pınarbaşı/Kahta	-0,512
10	Kütahya	Hisarcık	-0,514

Akşehir ve Beyşehir ilçeleri 3. ve 4. sırada yer aldıkları görülmektedir.

Çalışmada dördüncü kademe gelişmişlik seviyesinde 215 ilçe yer almaktadır. 215 ilçenin; 55'inin Karadeniz Bölgesi'nde, 41'inin İç Anadolu Bölgesi'nde, 37'sinin Ege Bölgesi'nde, 27'sinin Marmara Bölgesi'nde 24'ünün Akdeniz Bölgesi'nde, 22'sinin Doğu Anadolu Bölgesi'nde ve 9'unun Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde yer aldığı görülmekte olup bu kademe içinde yer alan ilçelerin ülke içinde yaygın bir dağılım sergilediği söylenebilir.

Beşinci kademe gelişmiş ilçeler, İlçe SEGE-222 çalışmasında toplam 222 ilçeden oluşmaktadır. Bu ilçelerin coğrafi bölgeler bazında dağılımı incelendiğinde; İç Anadolu Bölgesi'nden 64, Karadeniz Bölgesi'nden 55, Doğu Anadolu Bölgesi'nden 38, Ege Bölgesi'nden 24, Akdeniz Bölgesi'nden 18, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden 17 ve Marmara Bölgesi'nden 6 ilçenin olduğu görülmektedir. Bu kademedeki ilçelerin imalat sanayi işyeri sayısının Türkiye içindeki payı yüzde 1,7'dir. Beşinci kademe gelişmiş ilçeler arasında ilk 10'da yer alan ilçelere baktığımızda Konya'nın Hüyük ilçesinin 6. sırada yer aldığı görülmektedir.

Altıncı kademe ilçeler, İlçe SEGE-2022 çalışmasında toplam 121 ilçeden oluşmaktadır. Bu ilçelerin coğrafi dağılımına bakıldığında; Doğu Anadolu Bölgesi'nden 41, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden 41, Karadeniz Bölgesi'nden 15, İç Anadolu Bölgesi ve Akdeniz Bölgesi'nden 8'er ilçenin altıncı kademe ilçeler arasında yer aldığı görülmektedir.

Skorlarda görülen eksi değerler, çalışmada kullanılan değişkenlerin çok büyük bölümünde en düşük değerlere sahip ilçelerin yer aldığı ve ilçelerin özellikle ekonomik değişkenlerdeki düşük değerleri öne çıkmaktadır. Ülkemizdeki imalat sanayi ve hizmetler sektörlerindeki iş yerlerinin dağılımına bakıldığında bu kademenin her iki sektördeki iş yerlerinin %1'inden daha az paya sahip olduğu görülmektedir.

Yukarıdaki tabloda SEGE-2022 araştırmasına göre Konya'nın durumunu daha net görmek için "Konya'daki İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması" gösterilmektedir. Buna göre merkez ilçeler ilk üçteki yerini almıştır ve Selçuklu bu tabloda ilk sırada gelmektedir. Selçuklu ilçesinin Türkiye sıralamasındaki yeri de azımsanmayacak düzeydedir ve birinci kademe ilçeler arasında yer almaktadır. Çalışmada 9 ilçe ikinci, 1 ilçe (Karapınar) üçüncü, 2 ilçe (Çumra ve Sarayönü) dördüncü, 16 ilçe beşinci ve son olarak 2 ilçe (Ahırlı ve Derbent) altıncı kademedeki ilçeler arasında konumlanmıştır.

Tablo 7. SEGE Altıncı Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)

Altıncı Kademe Gelişmiş İlçeler (2022)			
Sıra	İl Adı	İlçe Adı	Skor
1	Ardahan	Göle	-0,831
2	Bitlis/Kars	Adilcevaz/Akyaka	-0,832
3	Kilis/Şanlıurfa	Elbeyli/Ceylanpınar	-0,835
4	Çankırı	Bayramören	-0,836
5	Gaziantep	Karkamış	-0,837
6	Şanlıurfa/Adıyaman/Kahramanmaraş	Hilvan/Samsat/Çağlayancerit	-0,84
7	Şırnak/Ordu	İdil/Mesudiye	-0,842
8	Muş	Varto	-0,844
9	Yozgat	Kadışehri	-0,847
10	Iğdır	Aralık	-0,852

Tablo 8. Konya'daki İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralamaları (2022)

Konya'daki İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralamaları				
İlçe Adı	Genel Sıralama	İl İçindeki Sıralama	Skor	Kademe
Selçuklu	21	1	2,562	1
Karatay	82	2	1,481	2
Meram	124	3	1,053	2
Ereğli	230	4	0,453	2
Akşehir	243	5	0,372	2
Beyşehir	244	6	0,369	2
Seydişehir	271	7	0,228	2
İlgin	383	8	-0,121	2
Kulu	385	9	-0,125	2
Cihanbeyli	404	10	-0,159	2
Karapınar	405	11	-0,161	3
Çumra	455	12	-0,233	4
Sarayönü	543	13	-0,386	4
Hüyük	637	14	-0,506	5
Kadınhanı	655	15	-0,526	5
Çeltik	675	16	-0,544	5
Yunak	680	17	-0,559	5
Bozkır	692	18	-0,574	5
Doğanhisar	729	19	-0,616	5
Derebucak	733	20	-0,621	5
Güneysinır	735	21	-0,621	5
Altınekin	751	22	-0,641	5
Akören	766	23	-0,672	5
Hadım	771	24	-0,681	5
Yalıhüyük	772	25	-0,682	5
Tuzlukçu	774	26	-0,686	5
Taşkent	787	27	-0,71	5
Emirgazi	803	28	-0,733	5
Halkapınar	819	29	-0,765	5
Ahırlı	881	30	-0,907	6
Derbent	891	31	-0,936	6

3. SONUÇ

1960'lı yıllardan bu yana yapılan SEGE çalışmaları ülkemizdeki il, ilçe ve bölgelerin gelişmişlik düzeylerini ve eğilimlerini tespit etmekte olup birçok kurum ve kuruluş tarafından mevzuat düzenlemelerinde ve politika uygulamalarında referans olarak kullanılmaktadır. Bugüne kadar il düzeyinde 9 ve ilçe düzeyinde 6 SEGE çalışması yürütülmüştür.

2022 yılında yapılan çalışmada endeks değerleri 1,637 ve üzerinde olan 67 ilçe birinci gelişmişlik kademesinde yer alan ilçeler olmuştur. Ülkemiz nüfusunun yaklaşık %30'una sahip olan ve yaşam kalitesinin yüksek olduğu, çoğunlukla bulunduğu ilin merkezi olma niteliğine sahip bu ilçeler üretim ve turizm merkezleri olarak öne çıkmaktadır.

İkinci gelişmişlik kademesinde 1,581-0,396 arasında endeks değerlerine sahip 173 ilçe yer almaktadır. Bu kademe yer alan ilçeler çoğunlukla büyükşehirlerin birinci gelişmişlik kademesinde yer almayan ilçelerdir. Birinci gelişmişlik kademesindeki ilçelerin çevresinde yer almanın sağladığı sosyal, kültürel ve ekonomik faydalar ile merkez ilçe olmanın sağladığı avantajlar bu ilçelerin ikinci gelişmişlik kademesinde yer almasına imkân sağlamıştır.

Üçüncü gelişmişlik kademesinde endeks değerleri 0,379-(-0,173) arasında değişen 173 ilçe 66 ilin sınırları içerisinde bulunmaktadır. Bu kademedeki ilçelerden başlayarak ülke içerisindeki imalat sanayi ve hizmetler sektörlerindeki iş yeri sayıları paylarının dikkate değer biçimde azaldığı görülmektedir.

Dördüncü gelişmişlik kademesinde endeks değerleri (-0,178) -(-0,493) arasında değişen 215 ilçe bulunmaktadır. Üçüncü gelişmişlik kademesinde yer alan ilçeler gibi sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyeleri birbirine nispeten yakın olan bu kademedeki ilçelerin net göç hızlarının negatif olduğu ve daha gelişmiş diğer yerleşimlere göç verdiği görülmektedir.

Beşinci gelişmişlik kademesinde endeks değerleri (-0,500) -(-0,824) arasında değişen 222 ilçe bulunmaktadır. Yaklaşık 5 milyon nüfus bulunduğu bu kademe ilçelerle birlikte bütün boyutlarda ülke ortalamasının oldukça altında değerlere sahiptir.

Altıncı gelişmişlik kademesinde endeks değerleri (-0,831)'in altında yer alan 121 ilçe bulunmaktadır. Marmara ve Ege Bölgelerinden ilçelerin bulunmadığı bu kademe çoğunlukla Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerindeki ilçeler yer almaktadır.

Z KUŞAĞININ İŞ HAYATINDAN BEKLENTİLERİ

Burçin KABAĞCI

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

Günümüzde şirketlerde değişmeyen olgulardan biri değişimdir. Küresel rekabet içerisinde sürekli gelişen teknolojiyle birlikte her geçen gün iş hayatına yeni çalışanlar dâhil olmaktadır. Özellikle yeni neslin iş hayatına katılmasıyla birlikte iş hayatındaki birçok tabu da değişmek durumunda kalmaktadır. Kuşak kavramı, aynı yıllarda doğup aynı çağın koşullarını yaşayan kişileri ifade etmektedir. İnsanlar hangi kuşaktan olursa olsunlar, önceki nesillerin kendilerini anlamadıklarını düşünmektedir. Kuşaklar arasındaki bu çatışma yüzyıllardır devam etmektedir. Benzer çevresel koşulların etkisinde kalan bireylerin iş hayatına ilişkin özelliklerinde ve beklentilerinde kuşaklara göre farklılıklar yaşanabilmektedir. Bu çalışmada Z kuşağı bireylerin iş hayatındaki beklentilerine değinilecektir.

2. KUŞAKLAR ve ÖZELLİKLERİ

Türk Dil Kurumu "kuşak" kelimesini, "insanlık tarihinin başlangıcından günümüze kadar olan süreç içerisinde hemen hemen aynı yıllarda doğmuş, aynı dönemin koşullarını, dolayısıyla birbirine benzer problemleri, yazgıları yaşamış, benzer ödevlerle sorumlu olmuş kişilerin topluluğu" olarak tanımlamıştır. Toplumların sahip olduğu kültürün mevcut yapısı; sosyal, ekonomik, politik ve teknolojik iyileşmeler sayesinde zaman içerisinde değişime uğramıştır. Farklı zaman dilimlerinde doğan kuşakların söz konusu sebepler nedeniyle davranış, tutum ve beklentilerinde değişiklikler meydana gelmiştir. Her kuşağın temel değerleri, iş ve kuruma yönelik tutumları ait oldukları kuşağa göre farklılıklar göstermektedir. Kuşaklar arasındaki farklılıklar iş hayatında daha belirgin şekilde gözlemlenmektedir.

2.1 Sessiz Kuşak (1925-1945)

1925-1945 yılları arasında doğanları kapsayan bu kuşak, II. Dünya Savaşı yaşamıştır. Bu kuşak yaşadıkları ekonomik krizin de etkisi ile işine en sadık kuşak olarak nitelendirilmektedir. Sessiz kuşak çalışanları karar vermede zorluk yaşarlar, sorumluluk almaktan kaçındıkları için kararları otoritenin vermesini isterler. Kanaatkâr ve genellikle otoriteye saygı duyararak mevcut düzeni olduğu gibi kabul etmişlerdir. Bu nesilde işsizlik oranının düşük olmasının yanı sıra kadınların %80'lik kısmının çalışmadığı da dikkat çekmektedir.

2.2 Bebek Patlaması Kuşağı (1946-1964)

1946-1964 yılları arasında doğanları kapsayan bu kuşak ismini, II. Dünya Savaşı'ndan sonra artan bebek doğumlarından almıştır. Bu kuşaktaki insanlar bağımsız ve bireysel, kişisel

hedefler ve kendini tatmin odaklı; ekonomik güvenceye değer veren, başarılı bir kariyeri olan, harcama gücüne sahip olarak algılanmaktadır. Teknoloji olmadığı için çoğunlukla işlerini kendileri halletmek zorunda kalmışlardır.

2.3 X Kuşağı (1965-1979)

1965-1979 yılları arasında doğan kişileri kapsayan X kuşağı; ekonomik belirsizlik, enflasyon, yüksek işsizlik, petrol krizi, sağ-sol çatışmalarının yaşandığı döneme denk gelmiştir. X kuşağı anne ve babanın birlikte evin dışında çalıştıkları ilk kuşak olarak tanımlanmaktadır. Teknoloji devrimine denk geldikleri ve daha iyi kariyer yapmak isteyenlerin çoğunun teknolojiyi zorunlu olarak kullanmaya başlaması ile bilgi ile barışık, amaç odaklı, kendine güvenen, iş-özel hayat dengesini kurabilen bireylerden oluşmaktadır.

2.4 Y Kuşağı (1980-1994)

1980-1994 yılları arasında doğanları kapsayan Y kuşağı, ekonomik anlamdan diğer kuşaklara göre daha olumlu bir ortamda, büyük çapta savaşların ve yoklukların yaşanmadığı bir dönemde büyümüşlerdir. Y kuşağı, girişimci düşüncenin yayılmaya başladığı kuşaktır. Kendinden önceki kuşakların aksine sorgulayıcı ve otoriteye karşı bir düşünceleri vardır. Kendilerinden büyüklerden ziyade kendi yaşlılarının görüşlerine daha çok önem vermektedirler. Teknolojiyle de araları iyi olan Y kuşağı diğer kuşaklarla arasında en çok farklılıklar bulunan ilk kuşaktır.

2.5 Z Kuşağı (1995-2010)

1995 yılından sonra doğmuş bu kuşağa "internet kuşağı" da denilmektedir. Tamamen teknolojik bir çağda doğdukları için teknoloji ile iç içe yaşamaktadırlar. Z kuşağı genellikle tek çocuk veya kardeş sayısı az ailelerde yaşadıkları için insan ilişkileri ve sosyalleşme açısından diğer kuşaklara göre daha zayıf kalmaktadır. İçine doğdukları teknolojik ortamında etkisi ile en girişimci kuşak olmaları beklenmektedir. Sahip oldukları olanakların fazlalığı; eğlenceyi göz ardı etmelerine, dik-

Tablo 1. Kuşakların Karakteristik Özellikleri

Kuşak	Genel Özellikleri	Güçlü Noktaları
Sessiz Kuşak	Rasyonel, pratik	Bağlılık ve istikrar
Bebek Patlaması	Pozitif, iyimser	Bağlılık ve ekip çalışması
X Kuşağı	Dikkatli, şüpheci	Bilgi teknolojileri bilgisi, uzlaşma ve uyumluluk
Y Kuşağı	Güvenli, umutlu	Teknoloji becerisi ve aynı anda birçok işi yapma
Z Kuşağı	Girişimci, hırslı	Bağımsız çalışma, teknoloji kullanma becerisi

Kaynak: Y Kuşağı ve Beklentileri-Sabiha Sevinç ALTAŞ

kat ve konsantrasyon zorlukları çekmelerine neden olmuştur.

2.6 Alfa Kuşağı (2010 Yılından Sonra Doğanlar)

X ve Y kuşaklarında bulunan kişilerin çocukları olan Alfa kuşağı 2010 yılından sonra doğan kişileri kapsamaktadır. Kendinden önceki kuşaklara göre daha çok teknoloji ile zaman geçiren Alfa kuşağının diğer kuşaklara göre daha içine kapanık olduğunu söylemek mümkündür. İleride teknolojiye en çok hâkim olacak kuşak olarak adlandırılan Alfa kuşağının en yaşlısı 12 yaşındayken, en genç bireyi ise saniyeler önce doğmuştur.

3. Z KUŞAĞININ İŞ HAYATINDAN BEKLENTİLERİ

Z kuşağı diğer kuşaklara göre daha iyi eğitilmiştir. Bireysel bağımsız yapıda olmaları yaratıcılık özelliklerini de artırmaktadır. Doğru bildiklerini çekinmeden söyleyen Z kuşağı iletişime açıktır. İçinde doğdukları teknolojik dönem sayesinde coğrafi sınırlar ortadan kalkmıştır. Çalışan ve tüketici olarak sadakat duygusu ile hareket etmezler. İstedikleri şeylere kolay ulaşabilmeleri sayesinde çok çabuk sıkılan ve çabuk vazgeçen bir nesildir. Bu sebeple şirketler ellerindeki yetenekleri tutabilmek için mücadele etmek durumunda kalacaklardır. X kuşağı, iş hayatı da dahil olmak üzere pek çok konuyu kendinden daha tecrübeli kişilerle danışırken, Y kuşağı ve Z kuşağı, Youtube veya online platformlardan öğrenmeyi tercih etmektedir. Y ve Z kuşakları kendi nesillerinin

genç yaşta başarılı olabildiklerini görmüş ve geçmiş kuşaktakileri taklit etmektense kendi kuşaklarında başarılı olan girişimcileri takip etmeyi tercih etmektedirler. Z kuşağı diğer kuşaklardan farklı olarak yönetici ve üstlerinden gelecek onay veya ekip çalışması yerine bağımsız çalışmayı tercih etmektedir. Z kuşağının iş hayatı ile ilgili öngörülerine bakıldığında zaman şu başlıklar öne çıkmaktadır:

- Kendi işini kuracak gençler aile şirketinden uzaklaşacak,
- Kariyerini küresel şirketlerde görenlerin sayısı artacak,
- Güncellenmeyen yapılar profesyonelleri tutmakta zorlanacak,
- Türkiye yeniden beyin göçü yaşayacaktır.

4. SONUÇ

Z kuşağının iş hayatı ile öngörülerindeki olumsuzluklarını ortadan kaldırmak için firmaların bazı kalıplardan çıkarak Z kuşağının taleplerini karşılamaya yönelik esneklikler sağlaması gerekmektedir. Farklı hedefleri olan, bağımsız yeni nesil, iş dünyası için bir imtihan mı yoksa bir avantaj mı olacağı işverenlerin bu nesli nasıl yönlendireceği ve nasıl fırsatlar sunacağı ile cevap bulacaktır. Yeni nesil iş söz konusu olduğunda ipleri eline almak ve güven duyulmak istemektedir. Kendi hedeflerini belirleme ve fikirlerini sunabilme açısından özgürlük sağlandığı takdirde hem çalışma motivasyonu hem de ortaya çıkarılacak ürün noktasında başarılı sonuçlar alınmasını sağlayacaktır. Girişimci ve butik işletmeler Z kuşağına daha çabuk adapte olma şansları varken kurumsal şirketlerin de girişimcilik fırsatlarına daha çok önem vermeleri gerekecektir.

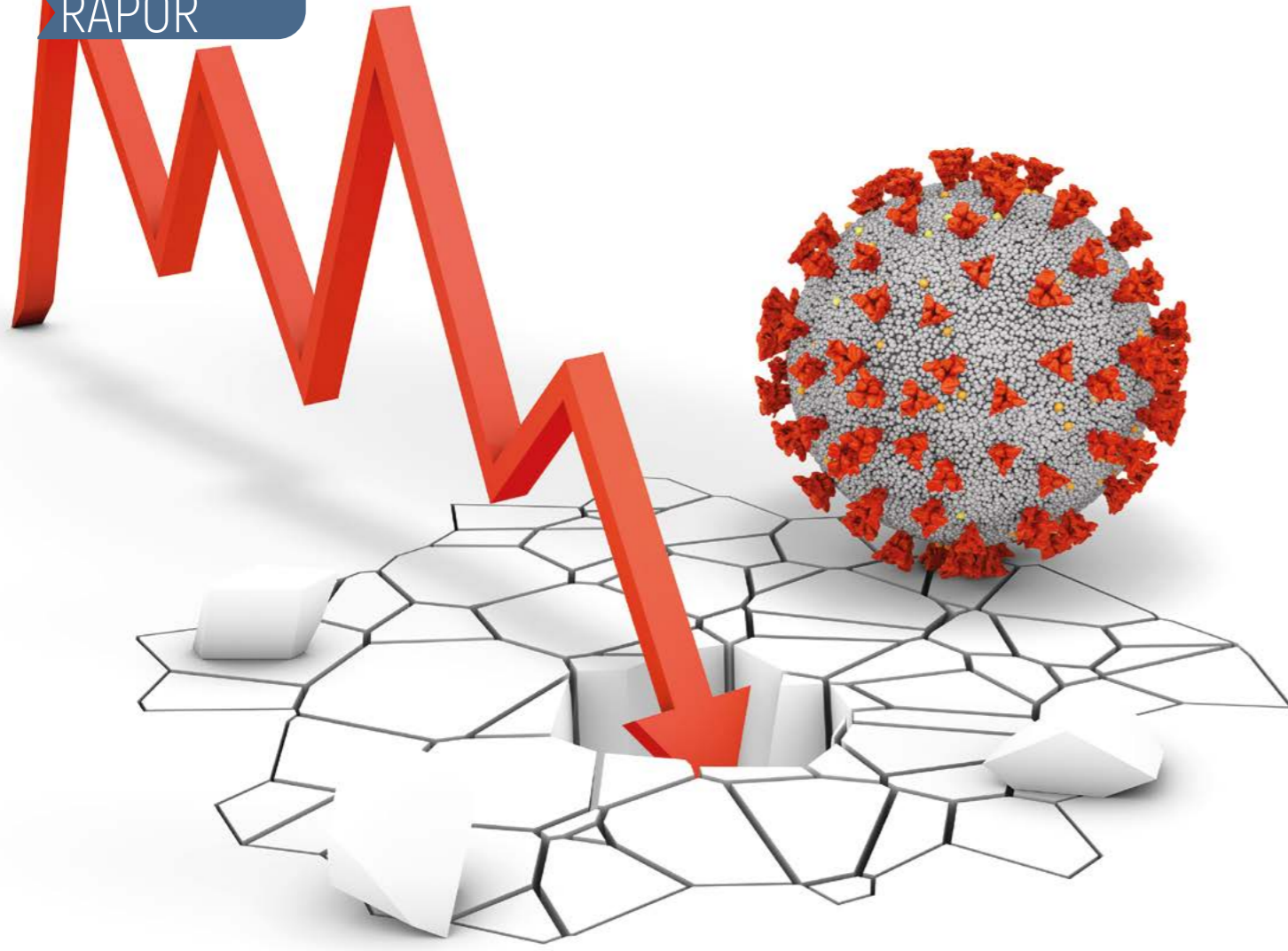
5. KAYNAKÇA

- Kuşaklar ve Özellikleri, Fidanay Koçluk
- Sağlık Hizmetlerinde Kuram ve Uygulama Dergisi, Z Kuşağı Öğrencilerinin İş Hayatı Kişilik Özelliklerinin ve İş Beklentilerinin Belirlenmesi: Ankara Üniversitesi Örneği
- Kuşakların İsimleri ve Genel Özellikleri: Baby Boomer, X, Y ve Z, www.dusge.com
- X, Y ve Z Kuşağını Anlamak - Dr. Mevlüt BÜYÜKHELVACIGİL
- Y Kuşağı ve Beklentileri- Sabiha Sevinç ALTAŞ

Tablo 2. Türkiye'deki Z Kuşağı Verileri

Kendi işini kurmak isteyenler	%19 (AB Ortalaması %11)
İş seçmede şirket çalışanlarından etkilenenler	%58
İş seçmede öğretim üyelerinden etkilenenler	%47
İş seçmede kariyer merkezinden etkilenenler	%37
Şirket seçmede öğrencilerden etkilenenler	%32
Şirket seçmede arkadaşlarından etkilenenler	%28
Kariyer planında ailesinden etkilenenler	%10

Kaynak: X,Y ve Z Kuşağını Anlamak-Dr. Mevlüt BÜYÜKHELVACIGİL



PANDEMİ SONRASI YÜKSEK ENFLASYON SORUNU

Muhammed Furkan ÇETİN

KTO, Ekonomik Araş. ve Proje Müdürlüğü

1. GİRİŞ

2020 yılında dünya ekonomileri Covid-19 pandemisinden ciddi anlamda etkilenmiştir. Pandemiye alınan karantina önlemleri ekonomilerde küçülmeye sebep olmuştur. Kapanmaların etkisiyle tüketicilerin mal talebi düşmüştür ayrıca işten çıkarmalarla tüketicilerin geliri azalmıştır. Karantina uygulamaları ile tedarik zincirlerinde kırılmalar meydana gelmiştir. Böyle bir daralma döneminde merkez bankaları ekonomiyi ayakta tutmak için parasal genişlemeye gitmişlerdir.

2021 yılına gelindiğinde aşılamanın da etkisiyle ülkelerde pandemi kısıtlamaları kaldırılmaya başlanmıştır. Bunun sonucu ekonomilerde hızlı bir büyüme meydana gelmiştir. 2020 yılında 17 trilyon dolar olan dünya mal

ticareti 2021 yılında 20 trilyon doları aşmıştır. 2021 yılında dünya mal ticareti 2020 yılına kıyasla yüzde 18 artmıştır. Dünya Ticaret Örgütüne göre ise miktar olarak yüzde 10,8 artış olmuştur.

Ekonomilerin büyümesi ve tüketicilerin mal talebinin artması, hali hazırda bozulmuş tedarik zincirlerinin de etkisiyle arzın talebi karşılamama sorununu ortaya çıkarmıştır. Pandemi döneminde düşük olan enerji talebi ekonomik aktivitenin artmasıyla yükselmiştir ancak enerji sektörü de bu artan talebi karşılayamamış ve enerji fiyatlarında artışlar meydana gelmiştir. Parasal genişleme, mal arzının mal talebini karşılayamaması ve enerji fiyatlarındaki artış Dünya'da enflasyon sorununu ortaya çıkarmıştır. Enflasyon genelde gelişmemiş ve gelişmekte olan ül-

kelerin sorunu iken 2021 yılında gelişmiş ülkelerin de sorunu haline gelmiştir. Gelişmiş ülkelerde son yılların en yüksek enflasyonları görülmüştür. Ülkemiz de bu enflasyonist ortamdan kötü etkilenmiştir. Dünya'daki yüksek enflasyon dışında döviz kurlarının da yükselmesi ülkemizin küresel enflasyondan daha fazla etkilenmesine sebep olmuştur. Bu raporda Dünya'da ve Türkiye'de yaşanan enflasyonun sebepleri ele alınacaktır ve geleceğe dair beklentiler yorumlanacaktır.

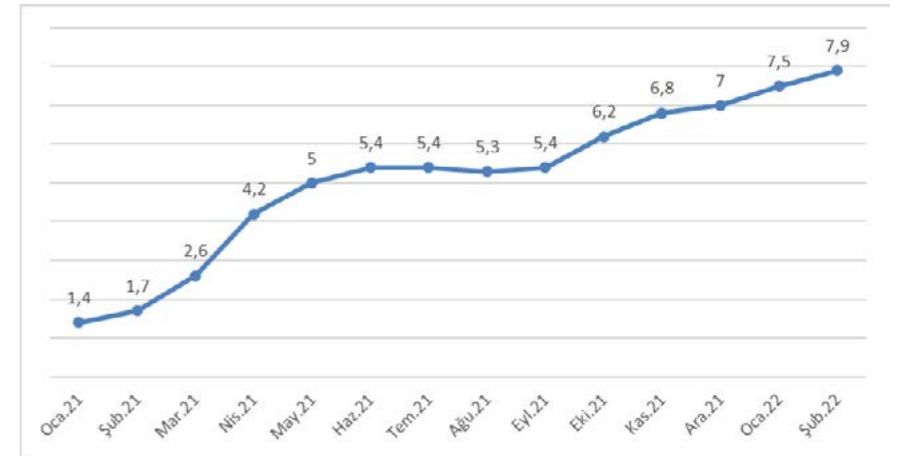
2. ENFLASYONUN SEBEPLERİNE DAİR GÖRÜŞLER

2021 yılında yaşanan yüksek enflasyonun sebebi hakkında farklı görüşler bulunmaktadır. Bu görüşler enflasyonun geçici veya kalıcı olduğu yönündedir.

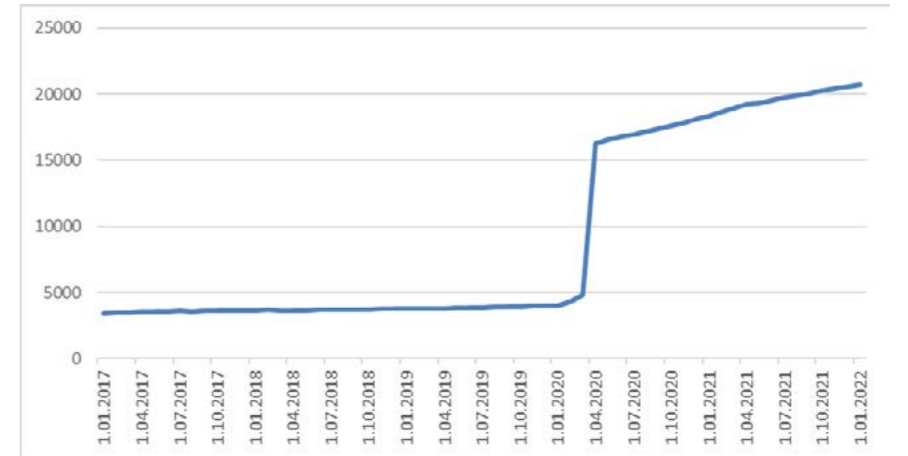
Birinci görüş enflasyonun pandemiden kaynaklı arz sıkıntıları sonucu yüksek olduğudur. Bu görüşe göre pandemi kaynaklı tedarik ve üretim sorunları ortaya çıkmıştır ancak bu sorunlar geçicidir ve kademeli olarak toparlanma olunca arz sıkıntısı bitecek ve enflasyon düşecektir.

İkinci görüşe göre ise enflasyon yapısal sorunlardan dolayı yüksektir ve düşmesi zor gözükmemektedir. Asya bölgesinden ucuza yapılan ithalat yıllar boyunca Avrupa ve ABD'deki enflasyonu baskılamıştır. Mal tedariklerinin tek bir merkezde toplanması küresel tedarik zincirlerini şoklara karşı daha savunmasız hale getirmiştir. Pandemi şokuyla bu tedarik zincirleri bozulmuştur ve düzelmesi zor gözükmemektedir. Nitekim 2021'in ilk çeyreğinde başlayan çip krizi hala düzelmemiştir ve kısa bir sürede de düzelmeyeceği öngörülmektedir. Çip krizinin düzelmemesi sonucu bazı firmalar kendi çip fabrikalarını kurma girişiminde bulunmuşlardır. Örneğin bir Japon firması olan Sony, 7 milyar dolar yatırım ile Japonya'da çip fabrikası kurmayı hedeflemektedir. Bu kurulacak fabrikanın inşaatı 2022 yılında başlayacak olup ilk çip üretim hedefi 2024'tür. Görüleceği üzere bu süreç Sony firması için hem ekstra maliyet oluşturmakta hem de faydalarını en erken 2024'te vermektedir. Bu durumdan hareketle enflasyon sorununun kısa vadede çözülemeyeceği sonucu çıkarılabilir. Tedarik zincirlerinin kırılması dışında enflasyonun yükselmesine katkı sağlayan bir başka etken ise enerji fiyatlarıdır. Pandeminin başında enerjiye olan talep düşükken, 2021 yılında ekonomik aktivitenin artmasıyla enerjiye olan talep artmıştır. Talebin artmasıyla enerji fiyatlarında yukarı yönlü hareketler olmuştur. Örneğin pandemi başında Brent petrol 20 dolar seviyesine kadar düşmüştü, 2021 yılında 86 dolar seviyesine kadar çıkmıştır, 2021 yılını 75 dolarda kapatan Brent petrolde fiyat artışı yüzde 44 olmuştur. Ayrıca 2022 yılında Rusya-Ukrayna savaşı öncesinde 95 dolar seviyesinde olan Brent petrol savaşın başlamasıyla 130 dolar seviyesine kadar çıkmıştır. Brent petroldeki yukarı yönlü hareketlerin benzeri doğal gazda da görülmüştür. Hollanda merkezli TTF'de (Sanal Doğalgaz Ticaret Noktası) Ocak 2021'de 16 euro olan doğal gaz fiyatı 2021 yılında 133 euro seviyesine çıkmış ve yılın 63 euro seviyesinde kapatmıştır. Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla TTF'de doğal gaz fiyatı 345 euro seviyelerine kadar çıkmıştır. Görüleceği üzere enerji fiyatları 2021 yılında yüksek bir seyir izlemiştir ayrıca Rusya-Ukrayna savaşının başlaması ile hali hazırda zaten yüksek olan enerji fiyatları daha da yükselmiştir. Enerji fi-

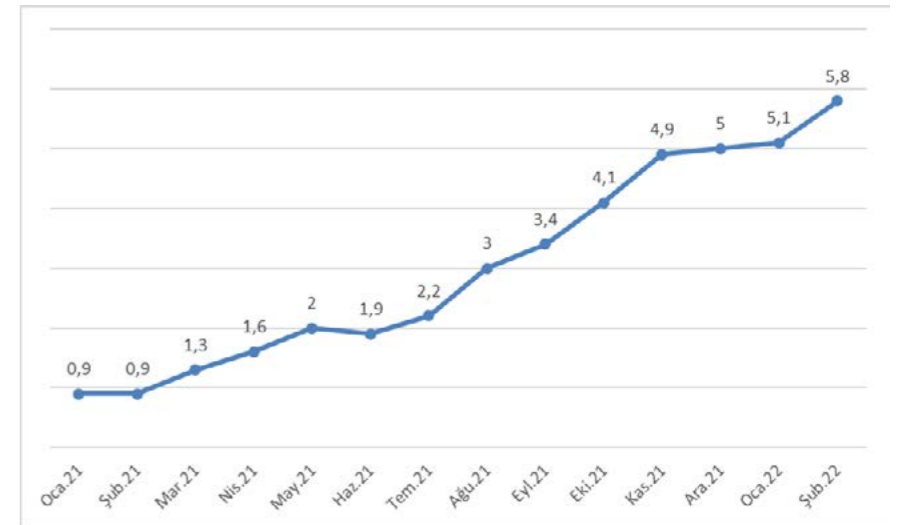
Grafik 1. ABD Enflasyonu (%)



Grafik 2. FED M1 Para Tabanı (Milyar Dolar)



Grafik 3. Euro Bölgesi Enflasyonu (%)



yatlarının enflasyon üzerinde büyük bir etkisi vardır. Bozulmuş olan tedarik zincirleri sorununun yanına enerjideki fiyat artışları da eklenince enflasyonun uzunca bir süre yüksek kalacağı ihtimali güçlenmektedir.

3. DÜNYA'DA ENFLASYONA BAKIŞ

2021 yılında FED (ABD Merkez Bankası), yıl boyunca enflasyonun geçici olduğu hakkında açıklamalar yapmış ancak 2021 yılının son

toplantısında enflasyonun başındaki "geçici" ibaresini kaldırması enflasyonun uzun vadeli bir problem olarak kalacağı ihtimalini güçlendirmiştir. FED Ağustos 2020'de açıkladığı yeni para politikası stratejisinde 2021 yılı ortalama enflasyon hedefini yüzde 2 olarak açıklamıştır ancak 2021 yılında enflasyon bu hedefin oldukça üzerinde seyretmiştir. Enflasyondaki bu yüksek seyir 2022 yılında da devam edecek görünümü vermektedir. 2022

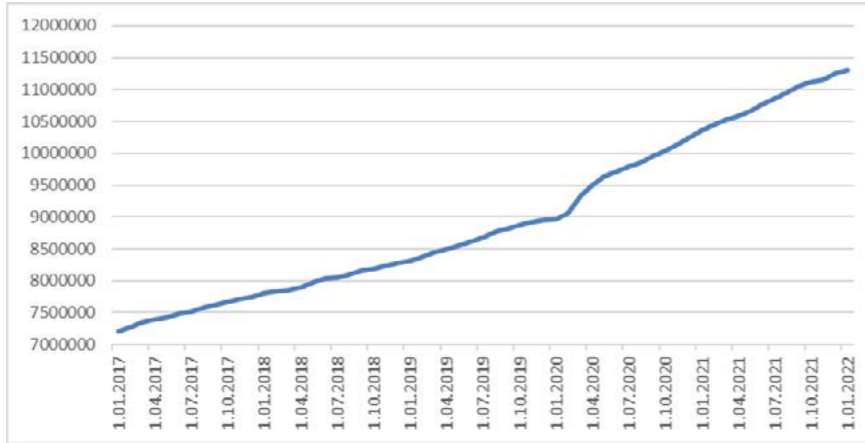
yılının Ocak ve Şubat aylarının enflasyon verileri de yüksek gelmiştir. 2022 Şubat enflasyon verisinin açıklanması sonrası ABD Hazine Bakanı Janet Yellen "ABD'de enflasyon 2022'de 'rahatsız edici düzeyde yüksek' olacak." açıklamasını yapmıştır. Yellen ayrıca Rusya-Ukrayna savaşının emtia fiyatlarını arttırdığını ve savaşın ortaya çıkardığı belirsizliğe dikkat çekmiştir. Bu belirsizliklerden dolayı 2022 yılının ikinci yarısının enflasyonu için tahminde bulunmakta zorlandığını söylemiştir.

Grafik 1'den görüleceği üzere ABD'de 2021 yılına yüzde 1,4 seviyesinden başlayan enflasyon 2021 yılını yüzde 7 seviyesinde kapatmıştır. 2022 Ocak ve Şubat aylarında sırasıyla yüzde 7,5 ve 7,9 açıklanan enflasyon yükselişini sürdürmüştür. 2022 Şubat ayında açıklanan yüzde 7,9 enflasyon ABD'nin 1982'den beri açıklanan en yüksek enflasyonu olmuştur. Bazı görüşlere göre hali hazırda devam eden Rusya-Ukrayna savaşının etkileri de hesaba katılırsa ABD'de çift haneli enflasyon görmeyin çok da uzak olmadığıdır.

Grafik 2'de görüleceği üzere FED, M1 para tabanının pandemiyle birlikte artışı net bir şekilde görülmektedir. Tedarik zincirlerinin bozulması dışında parasal genişlemenin de enflasyonu arttırdığı görüşü yaygındır. Bu sebepten dolayı 2022 yılında FED'den şahin bir para politikası beklenmektedir. 2021 yılının Kasım ayında varlık alım azaltımı 15 milyar dolar seviyesindeyken Aralık ayında bu seviye 30 milyar dolara çıkarılmıştır. 2022 Şubat ayının başında piyasada FED'in 2022 yılında 5 faiz artırımını yapacağı fiyatlanırken Şubat ayı enflasyon verisi geldikten sonra piyasa 7 faiz artırımını fiyatlamaya başlamıştır. Grafik 3'te görüleceği üzere ABD'dekine benzer bir enflasyon artışı Avrupa'da da vardır. 2022 Şubat ayında yüzde 5,8 olarak açıklanan enflasyon tüm zamanların en yüksek seviyesidir. Euro bölgesinin enflasyonuna en büyük katkısı enerji fiyatları yapmıştır. Hali hazırda yüksek olan enerji fiyatlarının Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da artması ve enflasyondaki artışı ivmelendirmesi beklenmektedir. Deutsche Bank analistleri artan doğal gaz fiyatlarının euroda düşüşe, enflasyonda da yükseliş döngüsüne neden olduğunu belirtmiştir.

Grafik 4'te görüleceği üzere pandemi döneminde AMB'de (Avrupa Merkez Bankası) parasal genişlemeye gitmiştir. Enflasyonun yüksek olmasından dolayı 2022 yılında AMB'den de şahin bir para politikası beklenmektedir. 2022 Şubat enflasyonu sonrası AMB faizleri sabit tutmuştur ancak varlık alım programlarını daha hızlı küçülteceğini açıklamıştır. AMB Varlık Alım Programı'nın

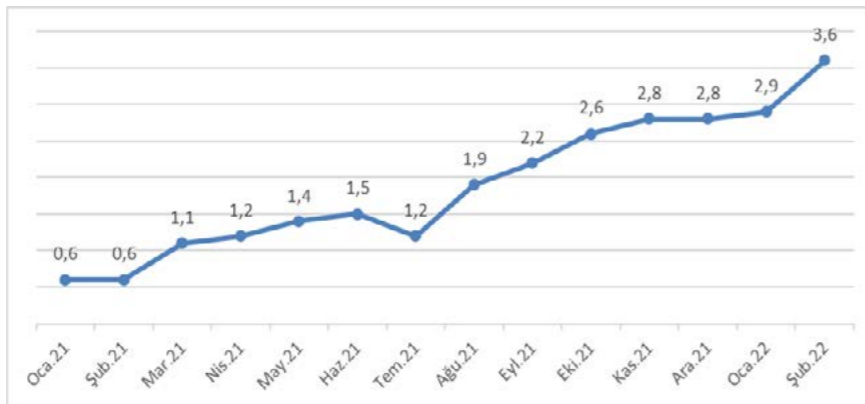
Grafik 4. AMB M1 Para Tabanı (Milyon Euro)



Grafik 5. Almanya Enflasyonu (%)



Grafik 6. Fransa Enflasyonu (%)



Grafik 7. İngiltere Enflasyonu(%)



büyüküğünü Nisan ayında 40, Mayıs ayında 30, Haziran ayında 20 milyar euroya düşürme kararı almıştır. Ayrıca 2022'nin üçüncü çeyreği itibarıyla tamamen sonlandırma planları olduğunu belirtmişlerdir. Varlık alımlarının bitmesinden sonra faiz artışlarının başlayacağı açıklanmıştır. AMB Başkanı Christine Lagarde Rusya-Ukrayna savaşının ekonomik aktiviteyi ve enflasyonu etkileyeceğini belirterek büyüme beklentilerini aşağı, enflasyon beklentilerini yukarı yönlü revize ettiklerini bildirmiştir.

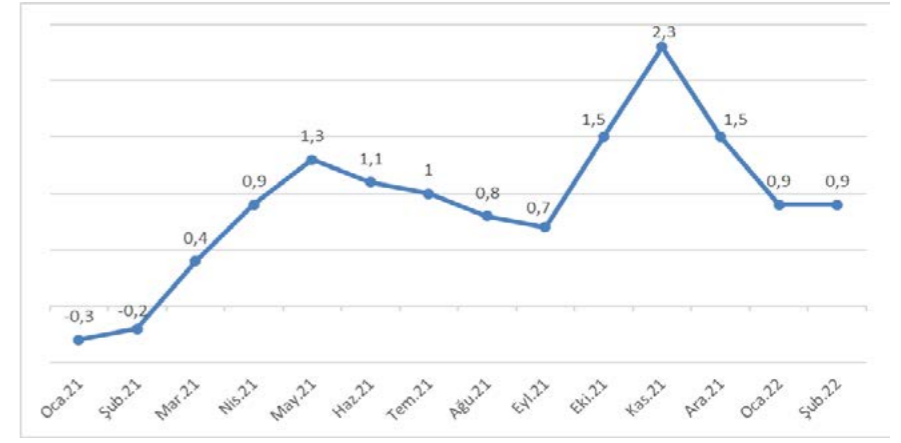
Avrupa Birliğinin en büyük ekonomisine sahip Almanya'da da enflasyon yükselmektedir. Grafik 5'te görüleceği üzere Almanya'da enflasyon Şubat 2020'de yüzde 5,1 olarak açıklanmış ve bu veri 1992 yılından beri kaydedilen en yüksek enflasyon olmuştur. Yüzde 4,9 gelmesi beklenen enflasyon, beklentilerin üstünde gelmiştir. Enerji fiyatlarında yıllık artış ise yüzde 22,5 olarak açıklanmıştır. Hali hazırda yüksek olan enerji enflasyonunun Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da artması beklenmektedir.

Fransa'da Şubat 2022 enflasyonu beklentilerin üzerinde gelecek yüzde 3,6 olarak açıklanmıştır. Bu enflasyon oranı 2008 yılından beri açıklanan en yüksek enflasyon oranı olmuştur. Enflasyon yüzde 3,6 olarak açıklanmıştır ancak enerji enflasyonu yüzde 21 olarak açıklanmıştır. Enerji fiyatlarındaki yukarı yönlü hareketler Fransa'nın enflasyonunu besleyen unsur olmuştur.

İngiltere'de Şubat 2022 enflasyonu yüzde 6,2 olarak açıklanmıştır. Bu enflasyon verisi son 30 yılın en yüksek enflasyon verisi olmuştur. Piyasanın enflasyon beklentisi yüzde 6 iken enflasyonun 6,2 açıklanması, İngiltere'de beklentilerin üzerinde bir enflasyon olduğu izlenimini vermektedir. İngiltere'de 2022 Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre doğal gaz fiyatı yüzde 30, elektrik fiyatı yaklaşık yüzde 20 artmıştır. İngiltere Merkez Bankası enflasyonun bu yıl çift haneleri görebileceğini açıklamıştır.

Asya bölgesinde de bazı ülkeler enflasyon sorunu yaşamıştır. Grafik 8'den görüleceği üzere Çin'de 2021 yılına yüzde -0,3 ile başlayan enflasyonu Kasım ayında geldiğinde yüzde 2,3 seviyesine gelmiştir. Kasım'dan sonra düşmeye başlayan enflasyon 2022 Şubat ayında yüzde 0,9 seviyesine kadar gerilemiştir. Çin'de enflasyon Avrupa ülkelerindeki kadar yükselmemiştir ve Aralık ayında hız kesmiştir. Asya ülkelerinin önde gelen ekonomilerinden olan Rusya'da da 2021 yılında enflasyon yükselmiştir ve 2022 yılında da yükselmesi beklenmektedir. Rusya Devlet Başkanı Vladimir

Grafik 8. Çin Enflasyonu (%)



Grafik 9. Rusya Enflasyonu (%)



Grafik 10. Güney Kore Enflasyonu (%)



Putin, 2021 yılsonu basın toplantısında Rusya ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulunmuştur. Reel sektörün yüksek faizlerden rahatsız olduğunun farkında olduğunu söyleyen Putin, yüksek faizler olmadan Rusya'nın yüksek enflasyon probleminden kurtulamayacağını belirtmiştir.

Rusya'da hali hazırda yüksek seyreden enflasyonun Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da yükseleceği öngörülmektedir. Savaşın başlamasıyla rublenin değer kaybı ve Rusya'nın maruz kaldığı ekonomik yaptırımların 2022 yılında enflasyonun yüksek seyredeceği ihtimalini güçlendirmektedir. Rubledeki değer

kaybını önlemek için Rusya Merkez Bankası 1050 baz puan faiz artırımını yapmıştır ancak rublenin değer kazanmasına fazla etkisi olmamıştır. Rusya'nın enflasyonu düşürmek için sıkı para politikasının yeterli olmayacağı düşünülmektedir. Savaşın belirsizliği, rublenin değer kaybı ve ekonomik yaptırımlar Rusya'daki enflasyonun daha kötüye gideceği ihtimalini kuvvetlendirmektedir.

Asya bölgesinin gelişmiş ülkelerinden olan Güney Kore'de de enflasyon sorunu yaşanmıştır. Grafik 10'dan görüleceği üzere 2021 yılına yüzde 1 seviyesinden başlayan enflasyon 2022 Şubat ayında yüzde 3,7 olarak gerçek-

Grafik 11. Türkiye Aylara Göre Ortalama Dolar Kuru ve Enflasyon



leşmiştir. Kore Merkez Bankası 2021 yılında yüzde 0,5 olan faizi, 2022 Şubat ayına kadar kademeli bir şekilde arttırarak yüzde 1,25 seviyesine çıkarmıştır. Banka faiz artışlarının gerekçelerini varlık balonlarından kaçınmak ve enflasyonun daha da artmasını önlemek olarak belirtmiştir, ayrıca teşviklerin daha da azaltılacağı mesajını vermiştir.

4. TÜRKİYE'DE ENFLASYONA BAKIŞ

Türkiye doğal olarak Dünya'daki yüksek enflasyondan etkilenmektedir. Ancak Türkiye'yi

Dünya'dan ayıran faktör döviz kurundaki yukarı yönlü hareketlerdir. Hem Dünya'daki enflasyonun yükselmesi hem de döviz kurunun yükselmesi çarpan etkisi yaratarak Türkiye'deki enflasyonu Dünya'ya oranla daha fazla yükseltmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası 2021 yılına Naci Ağbal'la sıkı bir para politikasıyla başlamıştır. 2021 yılının Ocak ayında 7,50 düzeyinde olan dolar kuru Şubat ayında 6,90 seviyesine kadar düşmüştür. 20 Mart'ta Merkez Bankası başkanı değişimiyle, Türkiye

gevşek bir para politikası izleyeceği izlenimini vermiştir. Bu izlenim sonucu döviz kuru 8,30 seviyesine gelmiştir. Mart ayında Eylül ayına kadar Merkez Bankası faiz indirimi yapmamıştır. Döviz kuru Mart-Eylül ayları arasında 8,30-8,75 arasında dalgalanmıştır, aynı dönemde enflasyon yüzde 16-20 bandında hareket etmiştir. Eylül ayında faiz indirimlerinin başlaması ile TL'deki değer kaybı hızlanmıştır. Bunun sonucu olarak enflasyonda da yukarı yönlü hareketler oluşmaya başlamıştır.

Grafik 11'de görüleceği üzere, dolar kuru ile enflasyon arasında doğrudan bir ilişki vardır. Eylül ayının sonundan itibaren yükselmeye başlayan dolar kuru Aralık'tan itibaren enflasyonu yükseltici etki yapmıştır. Döviz artışının enflasyona yansımaları zaman aldığı için enflasyondaki yükseliş Aralık ayında başlamış, Ocak ve Şubat aylarında yükselişini sürdürmüştür. Şubat ayında yüzde 54,44 olarak açıklanan tüketici enflasyonu son 20 yılın en yüksek seviyesine çıkmıştır. Yüzde 105 olarak açıklanan üretici enflasyonu ise son 27 yılın en yüksek seviyesine olarak kaydedilmiştir. TÜFE ile ÜFE arasındaki makas yüzde 50,56 olarak rekor kırmıştır. Yüzde 54,44 enflasyon ile yüzde 14 olan politika faizi arasındaki makas ise yüzde 40,44 olarak rekor kırmıştır. Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati "2022 yılı genelinde maliyet yönlü baskılar, döviz kurunun gecikmeli etkisi, küresel e-

nerji fiyatlarının etkileriyle enflasyonun yüksek seyretmesi beklenmektedir. Yılı sonunda enflasyonun atılan kararlı adımlarla gerilemesini bekliyoruz." açıklamasını yapmıştır. ÜFE ile TÜFE arasındaki makasa da değinen Nebati "Enflasyonda düşüşü sağladığımız zaman TÜFE ile ÜFE arasındaki makas da daralacaktır. Önümüzdeki dönemde enflasyonun düşmesi noktasında disiplinli maliye politikasına da devam edilecek." açıklamasını yapmıştır.

Türkiye'de döviz kuru son üç aydır istikrarlı bir seyir izlese de Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla yukarı yönlü hareketler olmuştur. Savaş öncesi 13,60 olan dolar kuru savaşın başlamasından sonra 14,99 seviyesine kadar yükselmiştir. Emtia fiyatlarının artması, döviz kurlarında yukarı yönlü hareketler ve Rusya-Ukrayna savaşının belirsizliği Türkiye'de enflasyonun kısa zamanda düşmeyeceği izlenimini vermektedir.

5. SONUÇ

Dünya'da 2021 yılında başlayan ve 2022 yılında devam eden yüksek enflasyon sorununun sebebi hakkında farklı görüşler vardır ancak gerçek olan şey yüksek enflasyon probleminin olduğudur. Yüksek enflasyonun birçok zararı vardır:

- Yüksek enflasyon gelir dağılımını bozar, zengini daha zengin fakiri daha fakir hale getirir.
- Spekülatif kazançlar emekle elde edilen kazançlardan daha değerli hale gelir.
- Yüksek enflasyondan en fazla zarar gören kesim toplumun büyük bir çoğunluğunu oluşturan ücretli kesimdir, ücretli kesimin reel geliri düşer.
- Yüksek enflasyon devam ettiği sürece herkes değeri günden güne düşmekte olan parayı elden çıkarıp mala veya gayrimenkule yatırma eğiliminde olur. Bu yüzden her çeşit mala karşı talep artar. Böylece paranın tedavül hızı artarak paranın değerinin düşmesine sebep olur. Bu olay sonucundan hareketle enflasyon enflasyonu doğurur denebilir.
- Enflasyonun yüksek olduğu zamanlar insanlar bugün alabildiği bir ürünü gelecek bir zamanda alamayacağını düşünerek tüketimi hemen gerçekleştirme eğiliminde olur, bu eğilim tüketimi artırırken tasarrufları düşürür. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde tasarruflar yetersiz olduğu için enflasyon gelişmekte olan ülkeleri farklı yönlerden de olumsuz etkiler.
- Enflasyonun yükselmesi faizleri de artırır. Faizlerin yükseldiği bir durumda

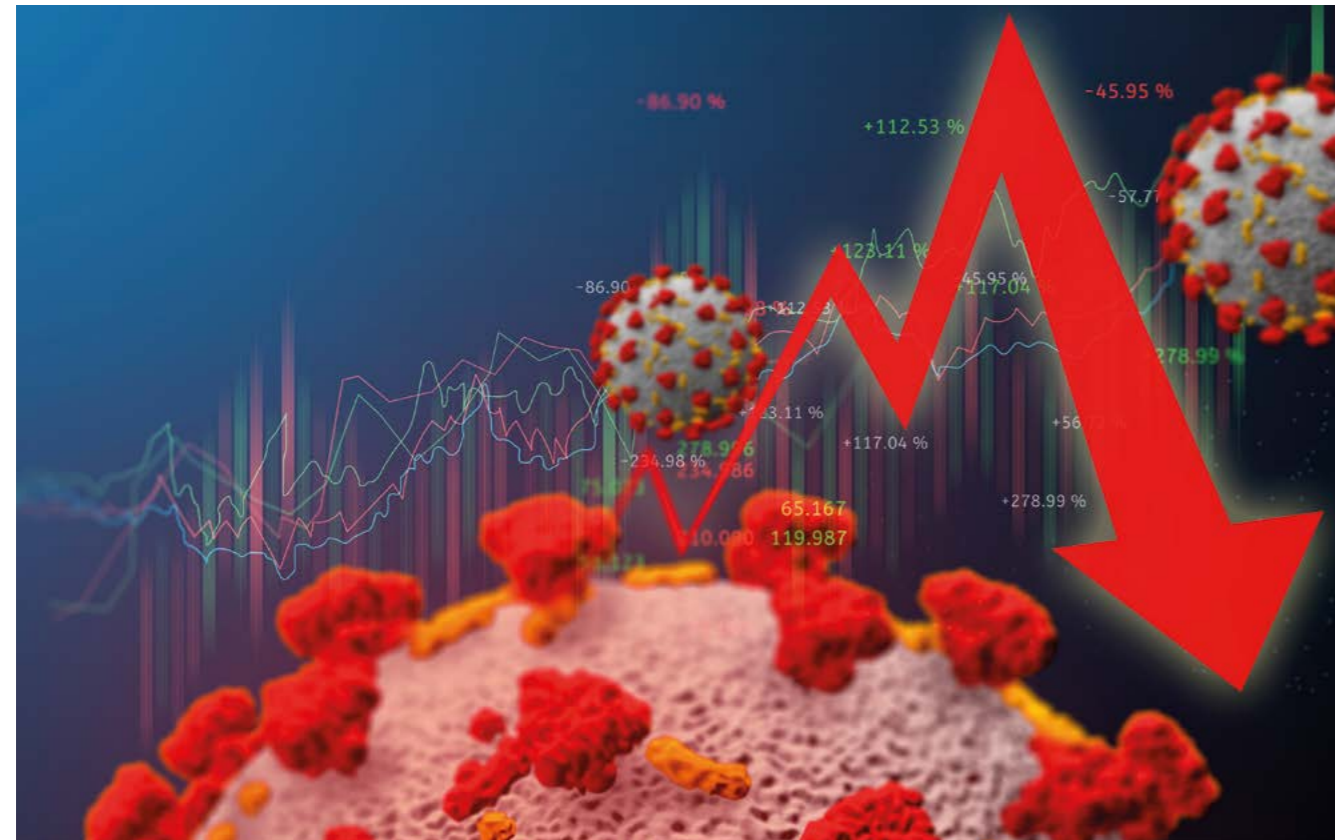
insanlar ev ve araba gibi malları satın alamazlar. Ayrıca faizin yükselmesi yatırımları da düşürür. Yatırımların düştüğü bir yerde üretim düşer işsizlik artar.

Sonuç olarak yüksek enflasyonun insanlar ve toplum üzerinde dolaylı ve doğrudan birçok olumsuz etkisi vardır. Yüksek enflasyonun olduğu bir ortamda sağlıklı bir ekonomiden bahsedilemez. Yüksek enflasyon ciddi bir problemdir ve devletlerin enflasyona bir an önce çözüm bulması gerekmektedir.

6. KAYNAKÇA

- "Çin'de enflasyon hız kesti" - Bloomberg HT (12.01.2022) - <https://www.bloomberght.com/cin-de-enflasyon-hiz-kesti-2296402>
- "Euro Bölgesi enflasyonunda tüm zamanların zirvesi" - Bloomberg HT (02.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/euro-bolgesi-enflasyonunda-tum-zamanlarin-zirvesi-2300336>
- "ABD'de enflasyon gelecek ay çift haneye yaklaşabilir" - Bloomberg HT (09.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/abd-de-enflasyon-gelecek-ay-cift-haneyeye-yaklasabilir-2301011>
- "ABD'de enflasyon Şubat'ta beklentiye paralel geldi" - Bloomberg HT (10.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/abd-de-enflasyon-subatta-beklentiye-paralel-geldi-2301163>
- "Almanya'da enflasyon enerji fiyatlarıyla tahminleri aştı" - Bloomberg HT (01.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/almanya-da-enflasyon-enerji-fiyatlarıyla-tahminleri-asti-2300259>
- "Altında 7 faiz artırımını fiyatlaması" - Bloomberg HT (11.02.2022) - <https://www.bloomberght.com/altinda-7-faiz-artirimi-fiyatlamasi-2298600>
- "AMB'nin bu yıl faiz artıracığı beklentisi rafa kalktı" - Bloomberg HT (01.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/ambnin-bu-yil-faiz-artiracigi-beklentisi-rafa-kalkti-2300241>
- "Avrupa Merkez Bankası'ndan şahin mesajlar" - Bloomberg HT (10.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/avrupa-merkez-bankasi-faizleri-sabit-tuttu-2301151>
- "Avrupa Merkez Bankası'ndan faiz artış beklentisi yükseldi" - Bloomberg HT (21.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/avrupa-merkez-bankasi-ndan-faiz-artis-beklentisi-yukseldi-2302107>
- "Enflasyon Ve Hayat Pahallılığı İle Mücadele" - Bloomberg HT (03.03.2022) - https://www.youtube.com/watch?v=Fg_f88Wlrtl
- "Enflasyon yüzde 50'yi aştı" - Bloomberg HT (03.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/enflasyon-yuzde-50-yi-asti-2300447>
- "Enflasyon" - Vikipedi - <https://tr.wikipedia.org/wiki/Enflasyon>
- "Fed, 2 yılda 6 faiz artışı öngördü" - Bloomberg HT (15.12.2022) - <https://www.bloomberght.com/fed-2-yilda-6-faiz-artisi-ongordu-2294350>
- "Fransa'da enflasyon yükselişini sürdürdü" - Bloomberg HT (25.02.2022) - <https://www.bloomberght.com/fransada-enflasyon-yukselisini-surdurdu-2299932>
- "İngiltere'de enflasyon 30 yılın zirvesine çıktı" - BBC Türkçe (23.03.2022) - <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-60845701>
- "Kore MB enflasyonu önlemek için tekrar faiz

- artırdı" - Bloomberg HT (25.11.2021) - <https://www.bloomberght.com/kore-mb-enflasyonu-onlemek-icin-tekrar-faiz-artirdi-2292834>
- "Küresel Enflasyon Beklentileri" - Bloomberg HT (09.02.2022) <https://www.youtube.com/watch?v=V186JyFkVDE>
- "Küresel Enflasyon Endişeleri" - Bloomberg HT (17.11.2021) - <https://www.youtube.com/watch?v=1dbt4mU5i74>
- "Nebati: Yıl genelinde enflasyon yüksek seyredecek" - Bloomberg HT (07.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/nebati-yil-genelinde-enflasyon-yukse-seyredecek-2300718>
- "Putin: Faiz Artırmazsak Türkiye'nin Yaşadığı Sorunu Biz De Yaşayabiliriz" - BBC Türkçe (23.12.2022) - <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-59768084>
- "Rusya Merkez Bankası'ndan şok faiz artışı" - Bloomberg HT (28.02.2022) - <https://www.bloomberght.com/rusya-merkez-bankasi-ndan-sok-faiz-artisi-2300074>
- "Sony Japonya'da çip fabrikası kuracak" - Bloomberg HT (10.11.2021) - <https://www.bloomberght.com/sony-japonyada-cip-fabrikasi-kuracak-2291741>
- "Ukrayna Krizi Ve Enflasyon" - Bloomberg HT (03.03.2022) - <https://www.youtube.com/watch?v=sSzMALV3zHI>
- "Yellen: ABD'de enflasyon 2022'de 'rahatsız edici düzeyde yüksek' olacak" - Bloomberg HT (11.03.2022) - <https://www.bloomberght.com/yellen-abd-de-enflasyon-2022-de-rahatsız-edici-duzeyde-yukse-olacak-2301229>
- ABD Merkez Bankası - <https://www.federalreserve.gov>
- Atilla Yeşilada (04.03.2022) - <https://www.youtube.com/watch?v=ERu0gsVhLbo>
- Avrupa Merkez Bankası - <https://www.ecb.europa.eu>
- Can Fuat Gürlesel "Küresel Enflasyon ve Dünya Ticaretinin Geleceği" - Türkiye İhracatçılar Meclisi - <https://tim.org.tr/kose-yazilari-can-fuat-gurlesel-kuresel-enflasyon-ve-dunya-ticaretinin-gele>
- Dilara Zengin Okay, Bahattin Gönültaş "Küresel Ekonomide 2021'in Gündemi 'Enflasyon' Oldu" - Anadolu Ajansı (24.12.2021) - <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/kuresel-ekonomide-2021in-gundemi-enflasyon-oldu/2456390>
- Mevlüt Tatlıyer "Küresel enflasyon neden yükseliyor?" - Anadolu Ajansı (03.03.2022) - <https://www.aa.com.tr/tr/analiz/kuresel-enflasyon-neden-yukseliyor/2522062>
- Ömer Faruk Çolak "Küresel Enflasyon Baskısı" - Dünya Gazetesi (08.12.2021) - <https://www.dunya.com/kose-yazisi/kuresel-enflasyon-baskisi/642136>
- Servet Yıldırım "Enflasyonda 'en kötü'yu henüz görmedik" - Dünya Gazetesi (08.03.2022) - <https://www.dunya.com/kose-yazisi/enflasyonda-en-kotuyu-henuz-gormedik/651148>
- Servet Yıldırım "Küresel Enflasyon Dalgasına Gardımız Düşük Yakalandık" - Dünya Gazetesi (08.02.2022) - <https://www.dunya.com/kose-yazisi/kuresel-enflasyon-dalgasına-gardimiz-dusuk-yakalandik/648187>
- Trading Economics - <https://www.tradingeconomics.com>

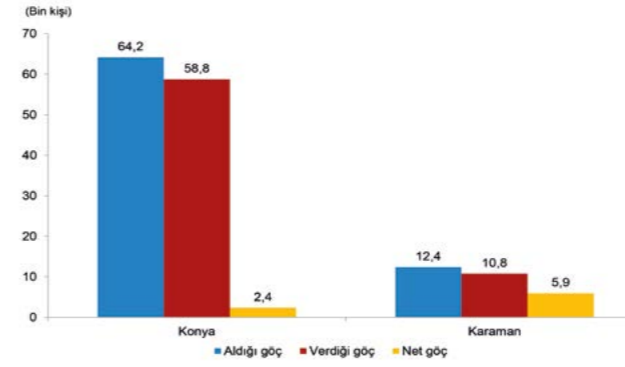




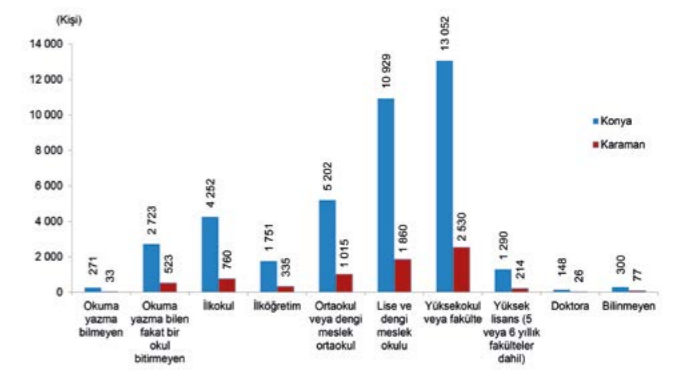
SAYILARLA TÜRKİYE VE TR52 KONYA KARAMAN BÖLGESİ

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü TR52 Konya Karaman Bölgesindeki nüfus, göç, sağlık, eğitim, sanayi, dış ticaret, ulaştırma, tarım, hayvancılık gibi pek çok alandaki istatistiksel verileri açıkladı.

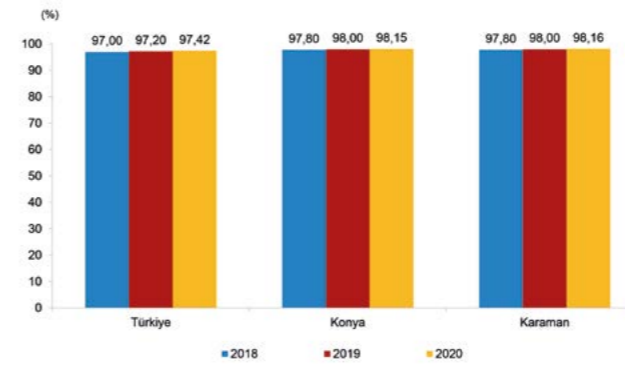
Bölgelerin aldığı, verdiği ve net göç, 2021



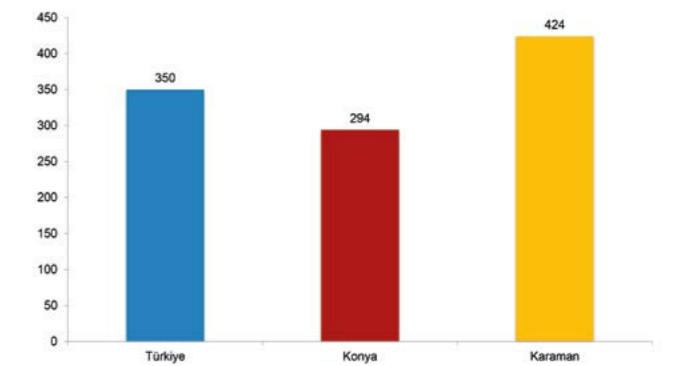
Göç aldığı nüfusun eğitim durumu, 2020 [6+ yaş]



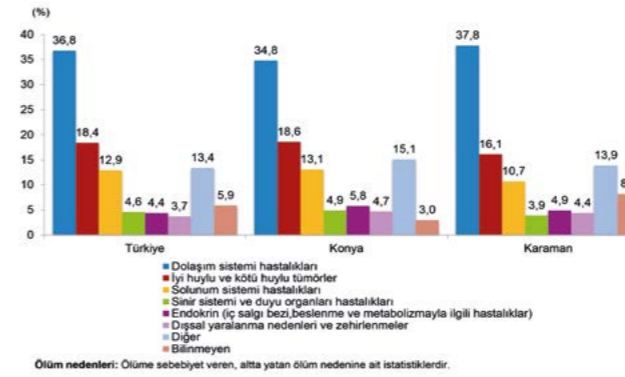
Okuryazar nüfus oranı, 2018-2020 [6+ yaş]



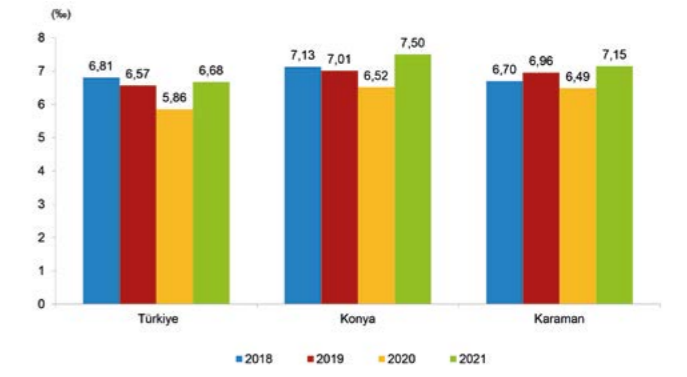
Sağlık kurumlarında yatak başına düşen kişi sayısı, 2019



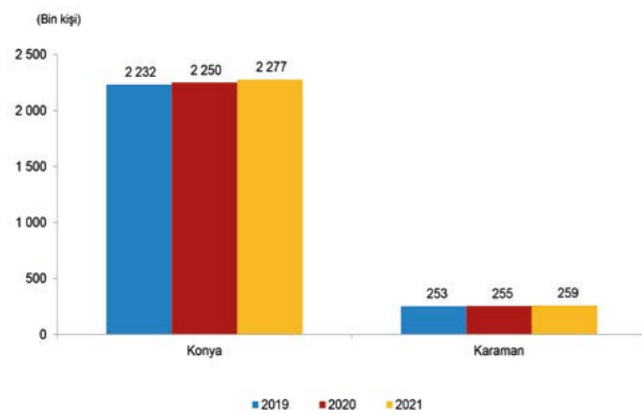
Ölüm nedeni istatistikleri, 2019



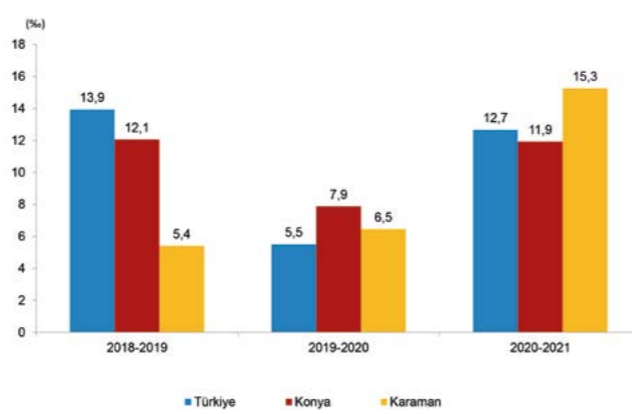
Kaba evlenme hızı, 2018-2021



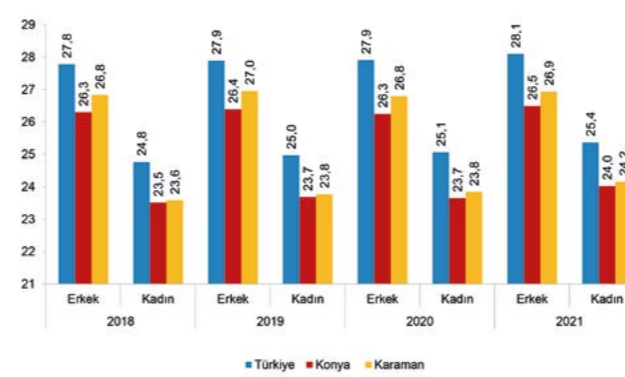
Nüfus, 2019-2021



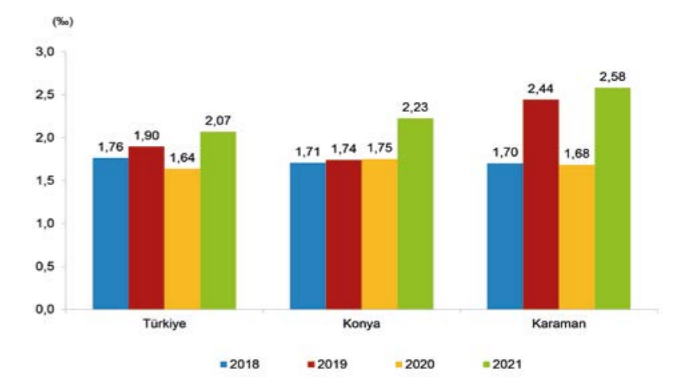
Yıllık nüfus artış hızı, 2019-2021



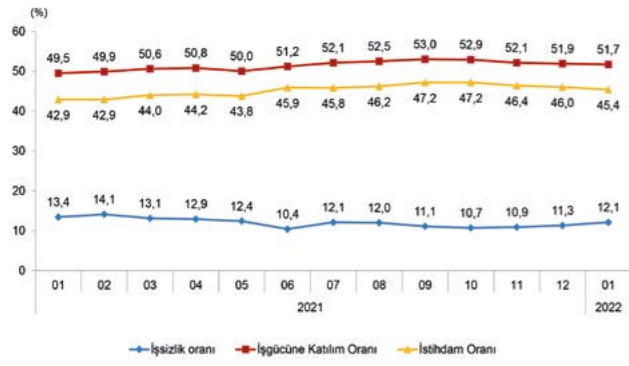
Ortalama ilk evlenme yaşı, 2018-2021



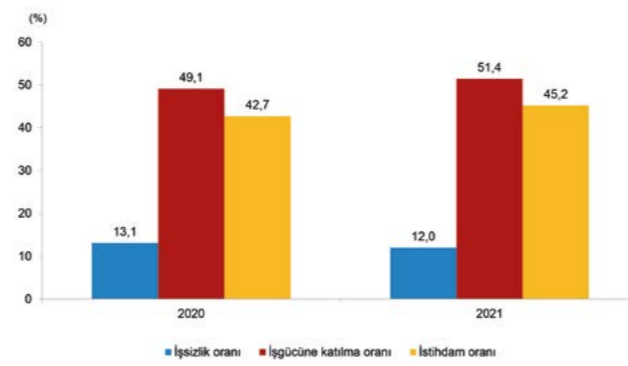
Kaba boşanma hızı, 2018-2021



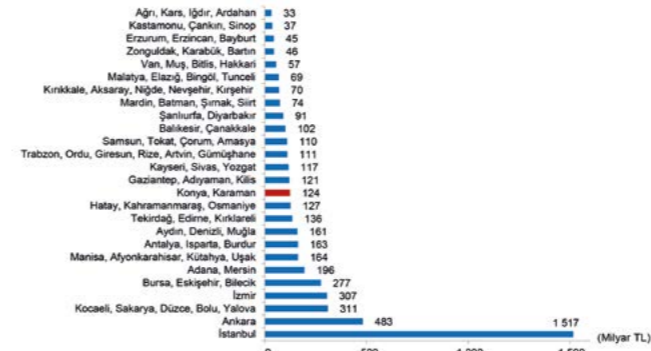
Temel işgücü göstergeleri, Ocak 2021-Ocak 2022 [Türkiye]



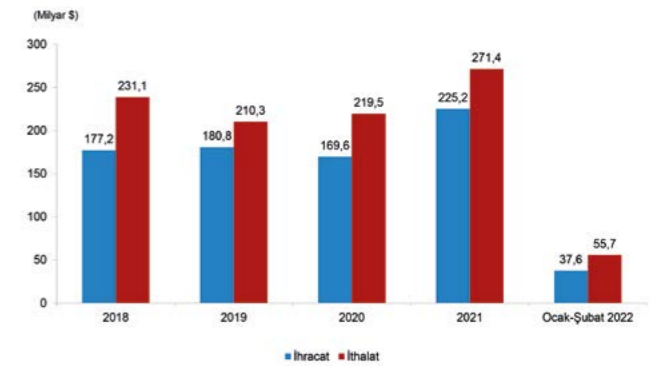
Türkiye işgücü göstergeleri, 2020-2021



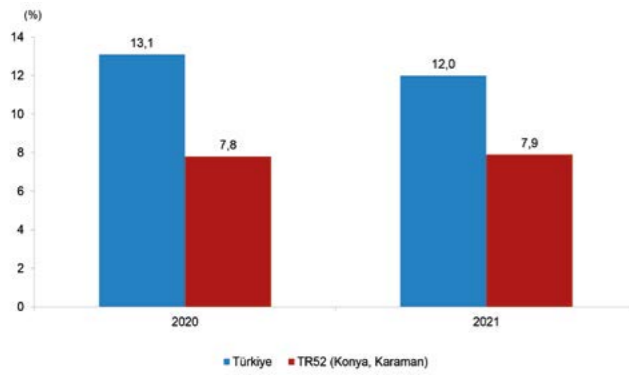
Bölgesel gayrisafi yurt içi hasıla, 2020 [Cari fiyatlarla]



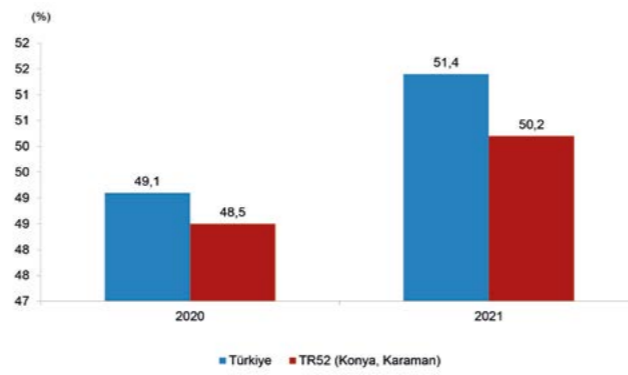
Genel ticaret sistemine göre dış ticaret, 2018 Ocak Şubat 2022



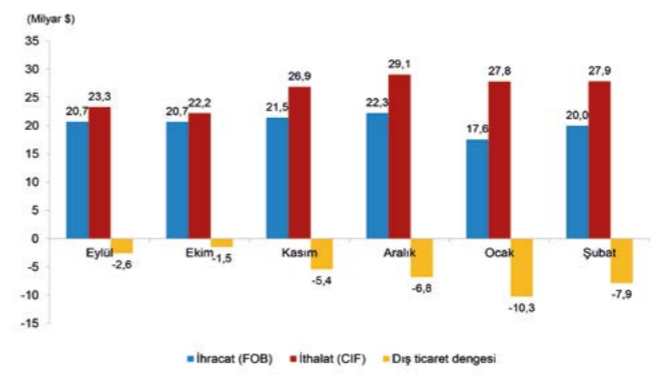
İşsizlik oranı, 2020-2021



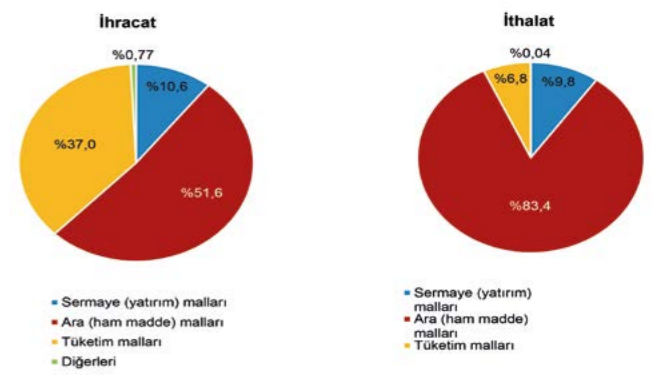
İşgücüne katılma oranı, 2020-2021



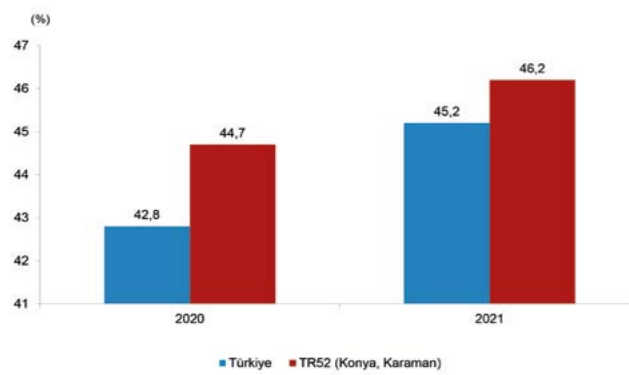
Aylara göre dış ticaret, Eylül 2021 Şubat 2022



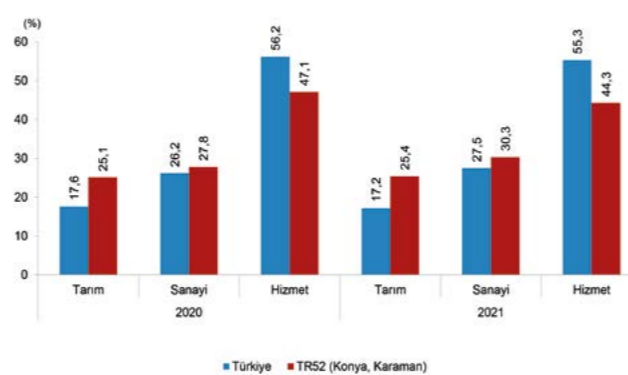
Genel ticaret sistemine göre dış ticaret, Ocak Şubat 2022



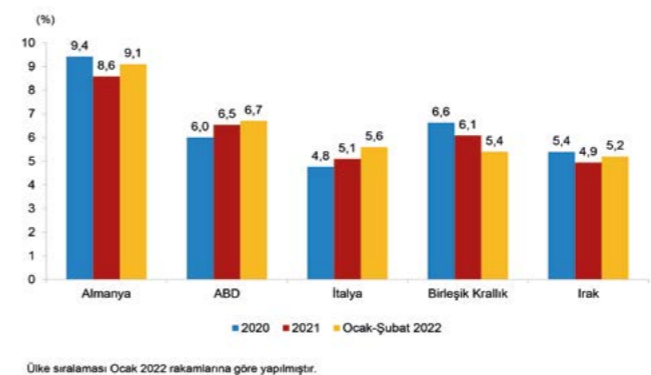
İstihdam oranı, 2020-2021



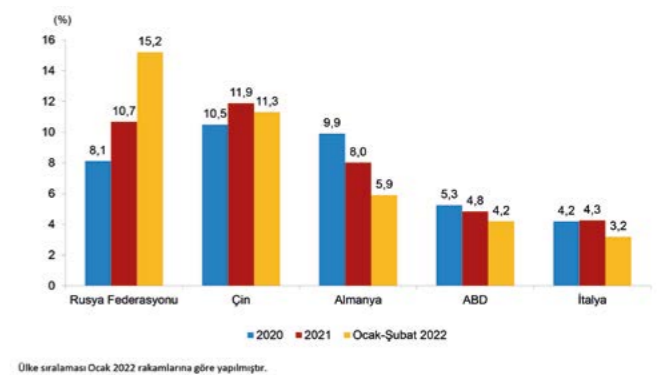
Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenler, 2020-2021



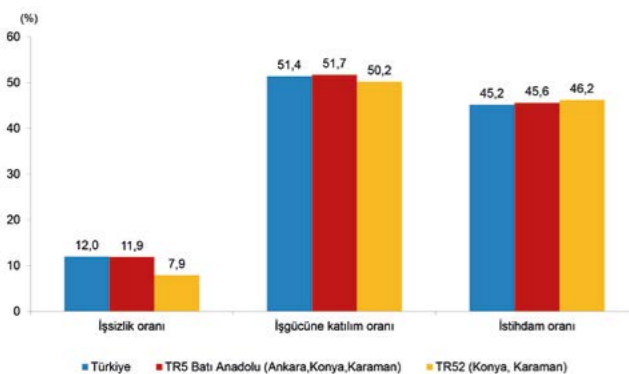
En çok ihracat yapılan ülkeler, 2020 Ocak Şubat 2022



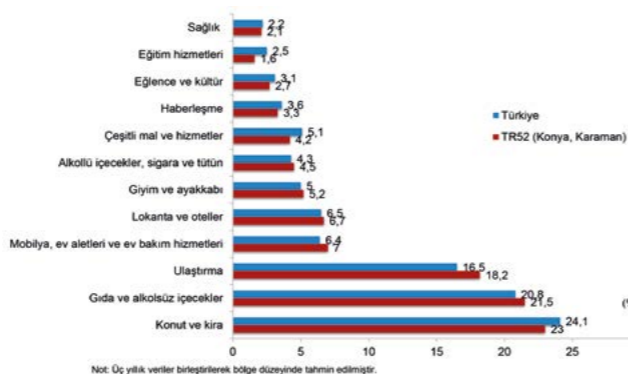
En çok ithalat yapılan ülkeler, 2020 Ocak Şubat 2022



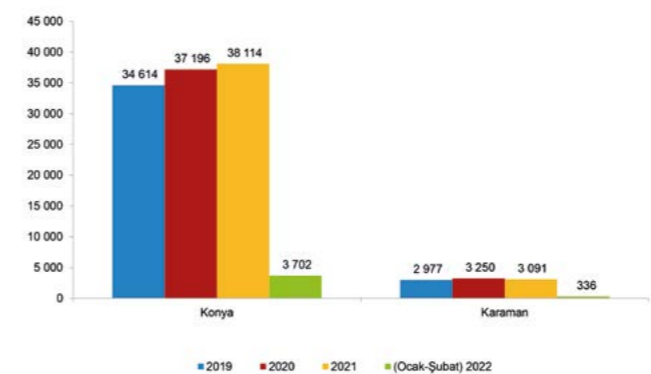
İşgücü verileri, 2021



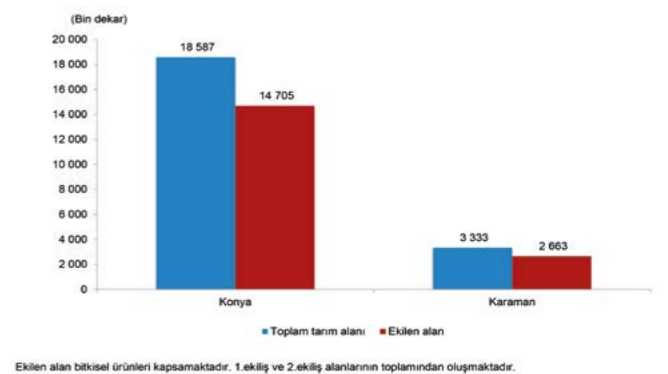
Türlerine göre hanehalkı tüketim harcamaları, 2017-2019



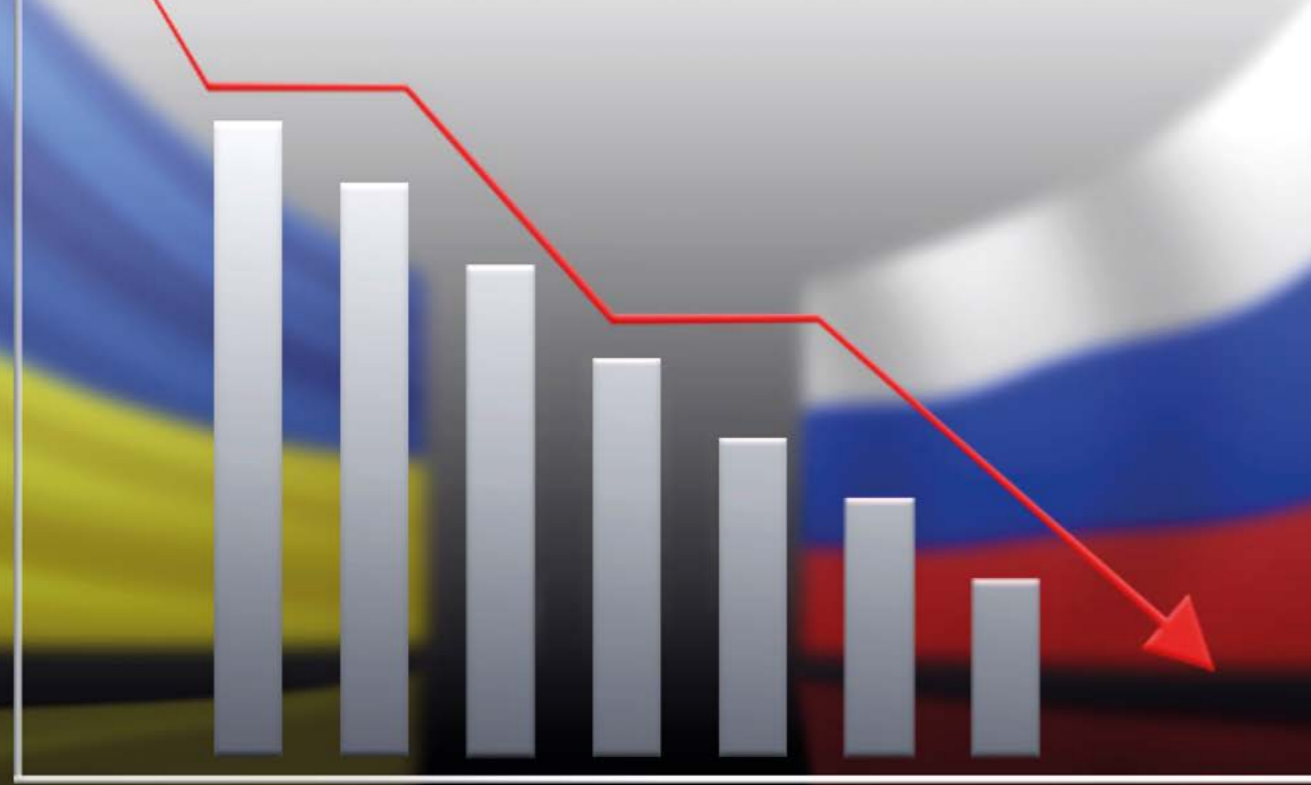
Konut satış sayıları, 2019 - (Ocak Şubat) 2022



Toplam tarım alanı ve ekilen alan, 2021



Kaynak: TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü



RUSYA-UKRAYNA SAVAŞININ KURALLI TİCARETE İLK YANSIMALARI

Bozkurt ARAN

Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü

GİRİŞ

Rusya'nın Ukrayna'yı işgal amacıyla 24 Şubat 2022 tarihinde başlattığı savaş, ikinci Dünya Savaşından bu yana oluşan görece istikrarı zedelemeye başlamıştır. Soğuk savaşta tahammül edilebilen gerginliklerle yaşayan Avrupa kıtasının, bu defa top yekûn savaşa ev sahipliği yaptığı görülmektedir. Avrupa kıtasında 70 yıl içinde, Yugoslavya'nın ayrışma sürecinde yaşanan sınırlı çatışmalar dışında, bu boyutta savaş olmamıştır. Avrupalılara göre savaş televizyonlarda izlenen ve dünyanın uzak köşelerinde, farklı din ve ten rengindeki insanların arasındaki anlaşmazlıkları gidermek için başvurduğu, ilkel bir araç olarak değerlendirilirken, savaşı bu defa bütün boyutları ile kıtalarında izlemeleri şaşırtıcı ve ürkütücü olmuştur.

İkinci Dünya savaşında 70-80 milyon Avrupalının hayatını savaş nedeniyle kaybettiğini dikkate alırsak, tarihin en kanlı, en acımasız savaşlarının hüküm sürdüğü kıtanın, bu defa

70 yıl sonra tekrar büyük çaplı bir savaş arenasına dönmesinin bazı sonuçları olacaktır. Avrupa Birliği (AB)'nin gerçek bir barış projesi olarak kıtada çatışmayı engelleyen ve düzeni sağlayan gücü, temelde "kural koyma" (normatif) kabiliyetine bağlı olmuştur. Böylece Avrupa istikrarın, kalkınmanın ve ileri seviyede insan hakları uygulamalarının sonucunda küresel planda cazibe merkezine dönüşmüştü. Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısı ile başlayan savaşın AB bakımından bir sonucu da, yumuşak gücün yeterli olmadığı, buna ilaveten sert gücün de geliştirilmesi arayışlarının ön plana etkin bir şekilde çıkması olmuştur.

Ukrayna savaşını, uluslararası ilişkileri tanımlayan kurumların ve anlayışların değişmesine neden olabilecek bir kırılma anı olarak da tanımlayabiliriz. Savaşın özellikle küresel bakımdan yarattığı yaşamsal sorunların ve savaş sonrası oluşacak güvenlik mimarisinin nasıl şekilleneceği ayrıca ele alınması gereken bir konudur.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) öncülüğünde oluşturulan liberal ekonomik düzen, bir süredir etkin olmaya başlayan ve Trump yönetiminde iyice belirginleşen "korumacılık" anlayışına dönüşmesine ilaveten, Çin'in meydan okumaları ile de zorlanmaya başlamıştı. Bu defa Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısı sonrasında Batılı ülkelerin Rusya'ya karşı uygulamaya başladığı yaptırımlar küreselleşme olgusunu daha da zedeler seviyede gelişmeye başlamıştır. Yaptırımların küreselleşme alanındaki ilk yansımalarını irdelemekte yarar bulunmaktadır.

YAPTIRIMLAR VE KURALLI KÜRESEL SİSTEM

İkinci Dünya savaşı sonrasında şekillenen ve soğuk savaşın bitimiyle yaygın olarak kabul gören liberal ekonomik anlayışın oluşturduğu küreselleşme, ticaret ve finans mimarisini de şekillendirmiştir. Yaptırımların küresel ticaret ve finans mimarisini doğrudan etkileyen sistemik yönleri bulunduğu-

dan, bunların liberal ekonomik düzen bakımından yansımaları olması kaçınılmazdır. Tabiatıyla yaptırımların orta ve uzun vadede ne şekilde evirileceğini ve bunun mevcut sistemi nasıl dönüştüreceğini şimdiden kestirmek zordur.

Yaptırımlar genel ifadelerle güçlü bir ülkenin veya ülke grubunun, hedef aldığı ülkenin uyguladığı politikaları değiştirmek amacıyla uluslararası hukukun tanıdığı bazı hak, imtiyaz ve uygulamalardan mahrum ederek; hedef ülkeye cezalar getirmesi olarak tanımlanabilir. Ülkeler arası ilişkilerde kullanılan diplomasının "alet kutusunda" yer alan uygulamalar arasındadır. Yaptırımlar çeşitli biçimlerde olabilir. Belirli bir uygulamada rahatsız olan ülke, güç kullanmadan tepkisini yaptırımlar yoluyla göstermeyi tercih edebilir. Ne var ki bugüne kadar uygulanan yaptırımlarla istenen sonucun alınmadığı görülmektedir. Yaygın uygulanan yaptırımlar Saddam Hüseyin'in Kuveyt'ten çekilmesi sonucunu vermemiştir. Aynı şekilde Küba ve Venezüella'ya ABD'nin uzun yıllar boyunca sürdürdüğü yaptırımlar bu ülkelerin tavırlarını değiştirmeyi sağlamamıştır. Rusya'nın Gürcistan ve Kırım'ı işgali üzerine başvurulan yaptırımlar da beklenen sonucu getirmemiştir.

İlk planda Rus ekonomisini rahatsız edecek yaygın yaptırımlar listesi G7 Liderlerinin 7 Mart 2022 tarihli bildirisinde yer almıştır. Diğer ülkeler de benzer yaptırım kararları almıştır. Küreselleşme konusunda en saygın düşünce kuruluşlarından birisi kabul edilen "Peterson Institute for International Economic" in düzenlediği zaman çizelgesi ile ülkelerin aldığı yaptırım kararları konusunda en kapsamlı bilgiye ulaşabilmek olasıdır. Örnek teşkil etmesi bakımından G7 bildirisini esas alınmaktadır. Burada açıklanan yedi önlemden ikisi finans sistemi, ikisi kurallı ticaret, üçü de uygulama, bilgi çarpıtma ve oligarklar ile ilgilidir. Kararlar kısaca aşağıda özetlenmektedir.

1. Rusya'nın "En çok kayırlan ulus" (most favored nation) statüsünden çıkarılması için G7 ülkelerinin gerekli iç hukuk düzenlemelerini yapacağı;
2. Rus teknolojik kabiliyetini artıracak önemli malların ihracatının ve ithalatının kısıtlanacağı;
3. Rusya'nın Uluslararası Para Fonu, Dünya Bankası, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası da dâhil olmak üzere çok taraflı finans kuruluşlarından mali yarar sağlamanın önlenmesi;
4. Savaşı destekleyen Rus kuruluşlarının yeni borç ve öz sermaye yatırımlarına

uluslararası finans sisteminden ulaşmalarının engelleneceği;

5. Kararların uygulanmasında boşluklar bırakılmamasının sağlanacağı;
6. Başkan Putin'e yakın Rus elitlerinin ve oligarkların kısıtlayıcı önlemlerle baskı altında tutulacağı ve
7. Rusya'nın bilgi çarpıtma (dezenformasyon) kampanyalarına karşı durulacağı açıklanmıştır.

Böylece özetlenen kararlardan da anlaşılacağı üzere G7 ülkeleri, aldıkları yaptırım kararları ile temelde 70 yıldır olağan uygulamalar olarak kabul edilen finans ve ticaret konularındaki kurallardan mahrum bırakarak, Rusya'yı cezalandırmayı öngörmektedirler. Başta ABD olmak üzere AB'nin aldığı önlemleri finans, yöneticiler ve oligarklar, ticaret uygulamaları ve enerji olmak üzere başlıca dört ana gruba ayırarak irdelemek doğru olacaktır.

1. FİNANS: ABD, Rus ekonomisinin en önemli iki bankası olan VTB ve Sberbank'a yaptırım uygulamakla kalmamış, aynı zamanda Rus Merkez Bankası'nın ülke dışındaki rezervlerine ulaşmasını da engellemiştir. Daha son G7 ile birlikte Rusya'nın Uluslararası Para Fonu ve Dünya Bankası gibi çok taraflı finans kuruluşlarından yararlanmasını engellemiştir. AB ülkeleri ise 28 Şubat 2022 tarihinde Cumhurbaşkanı Putin dâhil 25 Rus oligark ve Rus yöneticilere yönelik yaptırımlar ilan etmiş; ayrıca Rusya Merkez Bankası'nın yaklaşık 630 milyar dolarlık dış rezervlere erişmesini engelleme kararını aldığını da duyurmuştur. AB, Rus Hazine Bakanlığı'nın, Merkez Bankası'nın ve "Rusya Doğrudan Yatırım Fonu" ile işlemlerin yasaklandığını, ABD'li bireylerin Rusya'nın Merkez Bankası, Ulusal Varlık Fonu ve Maliye Bakanlığı ile herhangi bir işlem yapmasını durdurduğunu bildirmiştir. AB, İngiltere, Kanada ve ABD, Rusya'nın "SWIFT" sisteminden çıkarılmasını kararlaştırmıştır.

2. YÖNETİCİLER VE OLİGARKLAR: ABD, başta Başkan Putin ve ailesi, Rusya Dışişleri ve Savunma Bakanları ve Kremlin sözcüsü de dâhil olmak üzere çok sayıda Rus milyarderi ve oligarkları da yaptırım listesine katmıştır. Mal varlıklarını dondurulmuş ve seyahat yasağı getirilmiştir. İngiltere, Rusya Meclisi'nin (DUMA) tüm üyelerine yaptırım uygulanacağını ilan etmiştir. Bunların bankalarda bulunan her türlü hesaplarına ulaşmaları da engellenmiştir.

Oligarklar ile ilgili yaptırım kararları ülkelerin iç hukuku çerçevesinde değerlendirilebilir. Öte yandan başka bir ülkenin (Rusya) siyasi yetkililerinin, aldıkları kararlar nedeniyle yaptırımlarla cezalandırılmaya çalışılması nadir görülen bir uygulamadır. Bu şekilde yaptırımlar siyasi karar mercilerini hedef alarak kişisel cezaya dönüştürülmektedir. Yaptırım listesinin yeni oligarkların ilavesi ile genişlemesi beklenmektedir. Böylece büyük servet sahibi ve Başkan Putin'e yakın Rusların bu servetlerine ulaşamamalarının yaratacağı rahatsızlığın Başkan Putin üzerinde baskı yaratması umulmaktadır.

3. TİCARET: G7 ülkeleri tarafından alınan, Rusya ile normal ticaret ilişkilerinin kesilmesi anlamına gelen "En çok kayırlan ülke" statüsünden çıkarma kararı, Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üye olarak çok taraflı ticaret sisteminin bir parçası olan Rusya'nın ticari ilişkileri bakımından bir geri gidiş olarak değerlendirilmektedir. ABD Rusya'ya bazı hassas ürünlerin ihracını yasaklamıştır. Ayrıca deniz ürünleri ve alkollü içecekler dâhil bazı ürünlerin ithalatını yasaklamıştır. ABD ve AB, aldıkları kararlarla Rusya'ya lüks tüketim maddelerinin de satışını da engellemişlerdir. AB demir çelik ithalatını da bloke ettiğini ilan etmiştir. Kısacası yaygın olarak Rusya'ya ihracat yasakları getirilmek suretiyle Dünya Ticaret Örgütü'nün "ayrım-cılık yapılmaması" ilkesinden sapılmıştır.

MSC, Maersk gibi büyük kargo taşımacılığı şirketleri, Rusya ile ilgili mal taşımacılığını durdurduklarını ilan etmişlerdir. Yaptırımlara ek olarak 740 adet sivil Rus uçağının uçuşa elverişlilik izni de iptal edilmiştir. Uluslararası yaptırımlar karşısında artık Rusya tarafından işletilen uçakların güvenliğini denetleyemeyen Bermuda Sivil Havacılık Otoritesi, sertifika vermeyi dondurma kararı almıştır. Ayrıca İngiltere'nin Rus ticaret gemilerine İngiliz limanlarında hizmet verilmeyeceğini açıklaması, yaptırımların hizmet ticareti boyutunu da ortaya çıkarmaktadır. Diğer taraftan önlemlerin küresel tedarik zincirleri (GVC) üzerinde yaratacağı sistemsel kırılma etkisi de tartışılmaktadır.

DTÖ kuralları, ülkelere güvenlik nedeniyle ticarete engel getirme uygulamalarına olanak sağlayan istisnai hükümler içermektedir. Ancak istisnaların geniş şekilde uygulanmasının yaratacağı boşluğun kurallara dayalı ticaret düzeni üzerinde "sistemik" bir baskı yaratması beklenir. Son zamanlarda ve özellikle Başkan Trump yönetimi süresince belirgin şekilde ortaya çıkan popülist yaklaşım ile

artan korumacılık eğilimlerinin kurallı ticaret düzenin sorgulanmasına neden olduğunu da hatırlatalım.

DTÖ eski Genel Direktör Yardımcısı Rufus Yerxa ile bu konulardaki saygınlığı bilinen Wendy Cutler, yazdıkları bir makalede, alınan yaptırım kararlarının zaten etkisi zayıflamış olan DTÖ yerine ABD'nin kendisi gibi düşünen bazı ülkelerle yeni bir uluslararası ticaret oluşumuna gitmesini önermektedirler.

4. ENERJİ: Özellikle AB'nin enerji gereksinimi dikkate alınarak bu konuda alınan önlemler genellikle enerji alanında yeni yatırım yapılmasını engellemek şeklinde oluşmaktadır. Rusya'dan enerji ithalatı konusuna yaptırım getirilmemiş ve enerji ithalatı ile ilgili banka hareketlerine de istisna tanınmıştır. AB, Rusya'ya fosil yakıtlar bakımından bağlıdır. AB'nin toplam enerji ithalatı içinde Rusya'nın payı büyüktür. AB ham petrol ithalatının %27,5'ini; taş kömürü ithalatının %37,9'unu ve gaz ithalatının %29,4'ünü Rusya'dan karşılamaktadır. Rusya'nın ekonomisini ve finansal sistemini felce uğratmak için şimdiki kadarki en kapsamlı adımlar atılırken ABD Hazine Bakanlığı "enerji ile ilgili bazı işlemlerin" Rusya Merkez Bankası ile yapılması amacıyla izin vereceğini eklemiştir. Böylece küresel enerji piyasasında oluşacak sarsıntıları yumuşatmayı ihmal etmedikleri de anlaşılıyor.

BAZI BAŞLIKLAR

Dünyanın başat ekonomilerini temsil eden G20 ülkeleri arasında yer alan Arjantin, Brezilya, Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Suudi Arabistan, Güney Afrika ve Türkiye, Rusya'ya bir yaptırım uygulamayacaklarını ilan etmişlerdir. İsrail de yaptırımlara katılmayacağını açıklamıştır. Ayrıca, Küba, Nikaragua, Suriye ve Venezüella da uygulamayacaklarını belirtmiştir. Burada ilginç olan, tarafsızlığı konusunda taviz vermeyen İsviçre'nin AB'nin tüm yaptırımlarını uygulayacağını Federal Cumhurbaşkanı Ignazio Cassis tarafından ilan edilmesi olmuştur.

Almanya'nın, yakın zamana kadar uyguladığı ve "Wandel durch Handel" şeklinde kli-



şleşen, ticaret yoluyla değişim öngören ve Rusya ile yakın ticari bağları güçlendirmenin dostane ilişkilere yol açacağı düşüncesinden tamamen ayrılarak Ukrayna'ya silah vermenin yanında savunma harcamalarını 100 milyar avro artıracaklarını ilan etmesi de dikkati çekicidir.

Dikkate alınması gereken bir başka husus da, Rusya'nın kamu borçlarının GSYİH oranının yüksek olmadığıdır.

Uluslararası Para Fonu Direktörü Kristalina Georgieva Ukrayna savaşı ile ilgili açıklama yapmıştır. Ukrayna'ya yardım konusunda gerekenin yapılacağını, 22 milyar dolar tutarındaki destek anlaşması dâhil olanaklar araştırdıklarını belirttikten sonra, "savaşın finansal sistemin işleyişi, emtia piyasaları ve bölgeyle ekonomik bağları olan ülkeler üzerindeki doğrudan etkileri dâhil olmak üzere potansiyel sonuçlarının değerlendirildiğini" söylemiştir. Aynı şekilde Dünya Bankası Başkanı David Malpass da yaptığı yazılı açıklamada "Ukrayna'daki yıkıcı gelişmelerin geniş kapsamlı ekonomik ve sosyal etkileri olacağını" kaydetmiştir.

Nitekim ekonomist Nouriel Roubini de ABD'nin uzun süreli küresel egemenliğine ve Batı liderliğindeki uluslararası düzene meydan okuyan dört revizyonist gücün (Çin, Rusya, İran ve Kuzey Kore), bu defa Rusya'nın Ukrayna'ya karşı giriştiği savaş ile İkinci Soğuk Savaş'ın tımandığını belirterek, bunun

Ukrayna'nın çok ötesinde büyük ekonomik ve mali sonuçları olacak bir jeopolitik çöküntüye sebep olacağı sonucunu çıkartıyor.

SON SÖZ

Bu şekilde uygulanan yaptırımların ilk planda dikkate alınması gereken yönü, mevcut ticaret ve finans düzenine yapacağı etkidir. İkinci Dünya Savaşından bu yana liberal ekonomik anlayışın merkezinde yer alan Bretton Woods kurumlarının (Dünya Bankası, Uluslararası Para Fonu ve Dünya Ticaret Örgütü) bugüne kadar şekillendirdiği ticaret ve finans mimarisinin oluşturduğu kuralların "silah" olarak kullanılmasının bazı sistemik sonuçları olması beklenir. Rusya'ya Ukrayna savaşı nedeniyle uygulanan yaptırımlar meşru amaçlara hizmet etmekle beraber, sistem için bozucu etkiler de taşımaktadır. Bu etkilerin sonucu, "sistemik" farklı arayışların gündeme gelme olasılığıdır. ABD öncülüğünde oluşturulan liberal uluslararası ekonomik düzenin işlevselliğinin, gerek küreselleşmenin yarattığı popülist söylemler, gerek Çin'in meydan okumaları ile zorlanmasına ilaveten bu kez de Rusya'ya uygulanan yaygın yaptırımlar dolayısıyla sorgulanır hale geldiği görülmektedir.

Diğer bir yönü de doğrudan yatırımcılar ve işadamları ile ilgilidir. Rusya ile ilgili yaptırımlar ilerde kaldırılabilir, farklı anlaşmazlıklarda yeniden uygulanma riski bulunduğu, zihinlerde yer almaya devam edecektir. Rusya'nın tekrar küresel ekonomi ile bütünleşme konusunda istekli olması da muhtemel değildir. Bu da Rusya'nın içe dönmeye ve ABD öncülüğündeki yaptırım uygulamalarına katılmayan Çin ve diğer ülkelerle bağlarını daha da güçlendirmesine yol açabilir.

Kaynak: TEPAV

	2019	2020	2021	2022*
Kamu borcunun milli gelire oranı	13.8	19.3	17.9	17.9
Milli gelir, milyar dolar	1690	1478.6	1647.6	1703.5
Kamu Borcu, milyar dolar	233.1	285	295.5	304.5

*2022 verisi, Ekim 2021 tahminidir.

Kaynak: IMF fiscal monitör



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



Vakıf Üniversiteleri
Arasında En Fazla
Ar-Ge Yatırımı Yapan
5. Üniversite



YKS Kontenjanları
Bursluluk Oranlarına
Göre En Fazla Burs
Veren **7. Üniversite**



Mezun İstihdam
Sıralamasında
Türkiye'deki 153
Üniversite Arasında
15. Üniversite



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi

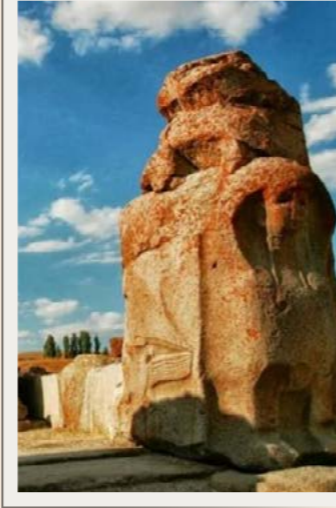
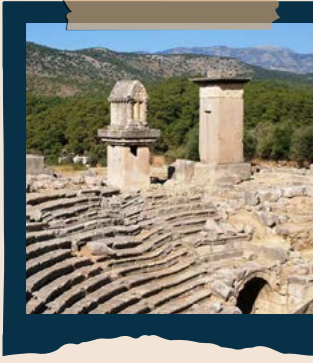
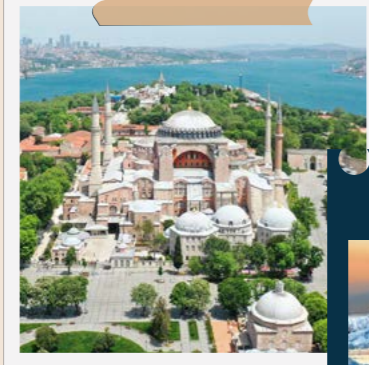
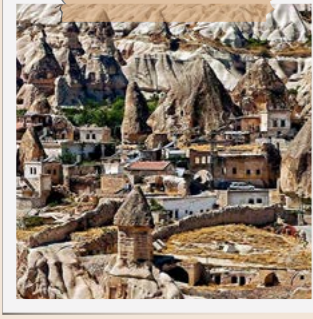


KARATAYUNIVERSITESI



ktokaratay

444 1251



UNESCO DÜNYA KÜLTÜR MİRASI LİSTESİ VE KONYA

Mustafa AKGÖL

Y. İpek Yolu Dergisi Yazı İşl. Md.

UNESCO, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü, Birleşmiş Milletler'in özel bir kurumu olarak 1946 yılında kurulmuştur. Bu kurumun yasası 1945 yılı Kasım ayında Londra'da 44 ülkenin temsilcilerinin katıldıkları bir toplantıda kabul edilmiştir. Kelime anlamı ise İngilizce "United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization" kelimelerinin baş harfleri alınarak oluşturulmuş ve dilimizde "Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu" biçiminde karşlanmıştır. UNESCO, üye devletlerinde bulunan komisyonları aracılığıyla çeşitli çalışmalar yapar. Bu görevleri bilim, kültür ve eğitim alanlarında olup, en önemlilerinden bir tanesi üye ülkelerde bulunan tarihi eserleri, yapıları dünya mirası kabul ederek koruma altına almaktır. Listeye evrensel açıdan büyük önemi ve anlamı olan kültürel ve doğal varlıklar alınıyor. En önemli kriter, bir kültürel veya doğal var-

lığın müstesnalık, tarihi gerçeklik ve bozulmamış olma gibi özellikleri taşıması gerekmektedir. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü I Konferansı, 17 Ekim-21 Kasım 1972 tarihleri arasında Paris'te toplanmış ve 16 Kasım 1972 tarihinde UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşme'yi kabul etmiştir. Türkiye Sözleşmeye 14.04.1982 tarih ve 2658 sayılı Kanunla taraf olma kararı almış, Kanun Bakanlar Kurulu tarafından 23.05.1982 tarih ve 8/4788 sayılı Kararla onaylanmış ve 14.02.1983 tarih ve 17959 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Gerekli belgelerin UNESCO Genel Merkezi'ne sunulmasıyla Türkiye Sözleşmeye 16.03.1983 tarihinde resmen taraf olmuştur. 1972 Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunması Sözleşmesi'ne göre oluşturulan ve

Dünya Mirası Komitesi (DMK) tarafından belirlenen Dünya Mirası Listesi'nde Dünya Mirası Alanı olarak ilan edilen 1154 miras yer almaktadır. Bunlardan 897'si kültürel, 218'i doğal ve 39'u karma (doğal ve kültürel) miraslardır. Türkiye'nin bu listede 17'si kültürel, 2'si karma olmak üzere 19 miras alanı bulunmaktadır. Konya ise Unesco Dünya Kültür Mirası Listesinde yer alan Somut Olmayan ve Somut Olan İki Kültürel Mirasa Sahip Şehirdir. Konya yine UNESCO Dünya Miras Geçici Listesinde Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Alanı, Eflatunpınar: Hitit Su Anıtı gibi 6 miras ile yer alıyor.

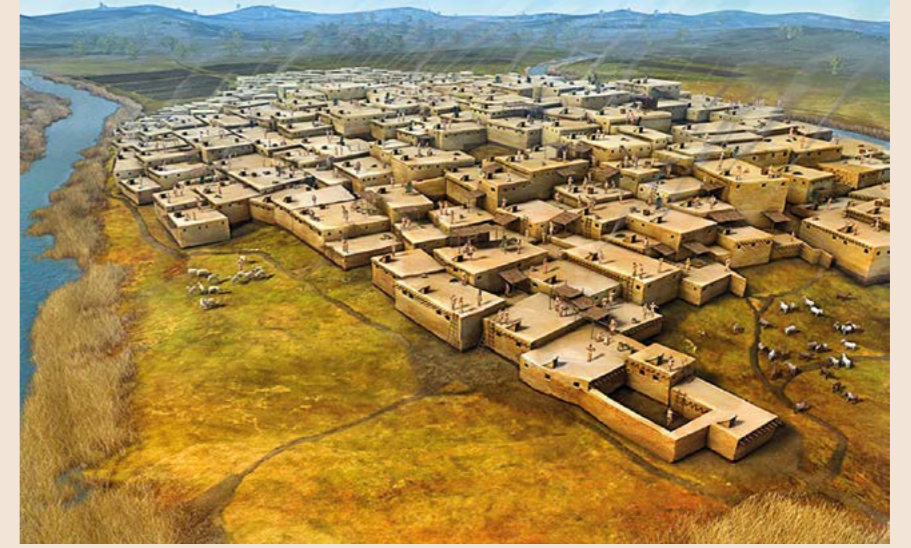
UNESCO Dünya Mirası Listesinde Türkiye

1. Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (Sivas) 1985
2. İstanbul'un Tarihi Alanları (İstanbul) 1985
3. Göreme Millî Parkı ve Kapadokya (Nevşehir) 1985 (Karma Miras Alanı)
4. Hattuşa: Hitit Başkenti (Çorum) 1986

5. Nemrut Dağı (Adıyaman) 1987
6. Hieropolis-Pamukkale (Denizli) 1988 (Karma Miras Alanı)
7. Xanthos-Letoon (Antalya-Muğla) 1988
8. Safranbolu Şehri (Karabük) 1994
9. Truva Arkeolojik Alanı (Çanakkale) 1998
10. Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi (Edirne) 2011
11. Çatalhöyük Neolitik Alanı (Konya) 2012
12. Bursa ve Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu (Bursa) 2014
13. Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı (İzmir) 2014
14. Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı (Diyarbakır) 2015
15. Efes (İzmir) 2015
16. Ani Arkeolojik Alanı (Kars) 2016
17. Aphrodisias (Aydın) 2017
18. Göbekli Tepe (Şanlıurfa) 2018
19. Arslantepe Höyüğü (Malatya) 2021

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde Türkiye

Dünya Miras Komitesi tarafından UNESCO Dünya Mirası Listesine alınan bu mirasların yanı sıra bir de bu listeye önerilmesi öngörülen ancak henüz adaylık süreçleri tamamlanmayan miraslardan oluşan Geçici Liste bulunmaktadır. Geçici Liste Üye Devletler için ulusal bir envanter niteliğinde olup, asil listeye başvurulacak olan alanlar bu listeden seçilerek belirlenmektedir. UNESCO'nun Dünya Mirası Geçici Listesi'nde 179 Taraf Devletin 1720 mirası yer almaktadır. Türkiye'nin Geçici Listede ilki 1994 yılında sunulan ve son olarak 2021 yılında güncellenen şekliyle 77 kültürel, 4 karma ve 3 doğal olmak üzere toplam 84 mirası bulunmaktadır.



KONYA İSE UNESCO DÜNYA KÜLTÜR MİRASI LİSTESİNDE YER ALAN SOMUT OLMAYAN VE SOMUT OLAN İKİ KÜLTÜREL MİRASA SAHİP ŞEHİRDİR. KONYA YİNE UNESCO DÜNYA MİRAS GEÇİCİ LİSTESİNDE TUZ GÖLÜ ÖZEL ÇEVRE KORUMA ALANI, EFLATUNPINAR: HITİT SU ANITI GİBİ 6 MİRAS İLE YER ALIYOR.

UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirası Geçici Listesi

1. Karain Mağarası (Antalya) 1994
2. Urartu ve Osmanlı Eski Yerleşimi Ahlat Mezar Taşları (Bitlis) 2000
3. Alahan Manastırı (Mersin) 2000
4. Alanya (Antalya) 2000
5. Harran ve Şanlıurfa (Şanlıurfa) 2000
6. İshakpaşa Sarayı (Ağrı) 2000
7. Konya Selçuklu Başkenti (Konya) 2000
8. Mardin Kültürel Peyzajı (Mardin) 2000
9. Selçuklu Kervansarayları Denizli-Doğubayazıt Güzergâhı 2000
10. St. Nicholas Kilisesi (Antalya) 2000
11. St. Paul Kilisesi, St. Paul Kuyusu ve Tarihi Çevresi (Mersin) 2000
12. Sümela Manastırı (Trabzon) 2000
13. Likya Uygurluğu Antik Kentleri (Antalya ve Muğla) 2009
14. Perge Arkeolojik Alanı (Antalya) 2009
15. Sagalassos Arkeolojik Alanı (Burdur) 2009
16. Eşrefoğlu Camii (Konya) 2011
17. Hatay, St. Pierre Kilisesi (Hatay) 2011
18. Aizanoi Antik Kenti (Kütahya) 2012
19. Beçin Ortaçağ Kenti (Muğla) 2012
20. Birgi Tarihi Kenti (İzmir) 2012
21. Gordion (Ankara) 2012
22. Hacı Bektaş Veli Külliyesi (Nevşehir) 2012
23. Hekatomnos Anıt Mezarı ve Kutsal Alanı (Muğla) 2012
24. Niğde'nin Tarihi Anıtları (Niğde) 2012
25. Mamure Kalesi (Mersin) 2012
26. Odunpazarı Tarihi Kent Merkezi (Eskişehir) 2012
27. Yesemek Taş Ocağı ve Heykel Atölyesi (Gaziantep) 2012
28. Zeugma Arkeolojik Alanı (Gaziantep) 2012
29. Sardes Antik Kenti ve Bintepeler Lidya Tümlüsleri (Manisa) 2013
30. Laodikeia Arkeolojik Alanı (Denizli) 2013





31. Akdeniz'den Karadeniz'e Kadar Ceneviz Ticaret Yolu'nda Kale ve Sur Yerleşimleri 2013
32. Anadolu Selçuklu Medreseleri (Konya, Kayseri, Sivas, Erzurum, Kırşehir) 2014
33. Anavarza Antik Kenti (Adana) 2014
34. Kaunos Antik Kenti (Muğla) 2014
35. Korykos Antik Kenti (Mersin) 2014
36. Kültepe - Kanesh Arkeolojik Alanı (Kayseri) 2014
37. Çanakkale ve Gelibolu 1. Dünya Savaşı Alanları (Çanakkale) 2014
38. Eflatun Pınar: Hitit Kaya Anıtı (Konya) 2014
39. İznik (Bursa) 2014
40. Mahmutbey Camii (Kastamonu) 2014
41. Ahi Evran Türbesi (Kırşehir) 2014
42. Vespasianus - Titus Tüneli (Hatay) 2014
43. Zeynel Abidin Camii ve Mor Yakup (St. Jacob) Kilisesi (Mardin) 2014
44. Akdamar Kilisesi (Van) 2015
45. Aspendos Antik Kenti Tiyatrosu ve Su Kemerleri (Antalya) 2015
46. Eshab-ı Kehf Külliyesi (İslami-Osmanlı Sosyal Kompleksi) (Kahramanmaraş) 2015
47. Mudurnu Tarihi Ahi Kenti: Ahiliğin Tanıkları (Bolu) 2015
48. Dağlık Frigya (Eskişehir, Kütahya, Afyon) 2015
49. Stratonikeia Antik Kenti (Muğla) 2015
50. Uzunköprü (Edirne) 2015
51. İsmail Fakirullah Türbesi ve Işık Kırılma Mekanizması (Siirt) 2015
52. Yıldız Sarayı Kompleksi (İstanbul) 2015
53. Bodrum Kalesi (Muğla) 2016
54. Sivrihisar Ulu Camii (Eskişehir) 2016
55. Hacı Bayram Camii ve Çevresindeki Tarihi Alanlar (Ankara) 2016
56. Sultan II. Beyazıt Han Külliyesi (Edirne) 2016
57. Nuruosmaniye Külliyesi (İstanbul) 2016
58. Malabadi Köprüsü (Diyarbakır) 2016
59. Tuşpa/Van Kalesi, Van Tarihi Kenti ve Höyüğü (Van) 2016
60. Kibyra Antik Kenti (Burdur) 2016
61. Yivli Minare Camii (Antalya) 2016



62. Assos Arkeolojik Alanı (Çanakkale) 2017
63. Ayvalık Endüstriyel Peyzajı (Balıkesir) 2017
64. İvriz Kültürel Peyzajı (Konya) 2017
65. Priene Arkeolojik Alanı (Aydın) 2018
66. Gaziantep Yeraltı Suyu Yapıları: Livas ve Kasteller (Gaziantep) 2018
67. Erken Dönem Anadolu Türk Mirası: Danişmend Beyliği Başkenti Niksar (Tokat) 2018
68. Justinian Köprüsü (Sakarya) 2018
69. Sarıkaya Roma Hamamı (Yozgat) 2018
70. Harput Tarihi Kenti (Elazığ) 2018
71. Anadolu'daki Ahşap Çatılı ve Ahşap Taşçıyıcı Camiiler (Konya-Eşrefoğlu Camii, Kastamonu-Mahmut Bey Camii, Eskişehir-Sivrihisar Camii, Afyon-Afyon Ulu Camii, Ankara-Arslanhane Camii) 2018
72. İzmir Tarihi Liman Şehri (İzmir) 2020
73. Koramaz Vadisi (Kayseri) 2020
74. Zerzevan Kalesi ve Mithraeum (Diyarbakır) 2020
75. Karatepe Aslantaş Arkeolojik Alanı (Osmaniye) 2020
76. Beypazarı Tarihi Kenti (Ankara) 2020
77. Mardin Midyat Çevresi (Tur Abdin) Geç Anıt ve Orta Çağ Kilise-Manastırları (Mardin)

Karma (Doğal ve Kültürel) Miraslar:

78. Harşena Dağı ve Pontus Kralları Kaya Mezarları (Amasya) 2015
79. Güllük Dağı-Termessos Milli Parkı (Antalya) 2000
80. Kekova (Antalya) 2000
81. Kemaliye Tarihi Kenti (Erzincan) 2021

Doğal Miras:

82. Tuz Gölü Özel Doğa Koruma Alanı (Ankara-Konya-Aksaray) 2013
83. Kızılırmak Deltası Kuş Cenneti (Samsun) 2016
84. Balıca Mağarası Tabiat Parkı (Tokat) 2019

UNESCO Dünya Mirası "Somut Olmayan Kültürel Mirası" Listesinde Türkiye

UNESCO olan Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu'nun Paris'te 29 Eylül-17 Ekim 2003 tarihleri arasında toplanan 32. Genel Konferansı, 17 Ekim 2003 tarihinde "Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi"ni kabul etmiştir. Sözleşme, TBMM'nin 19.01.2006 tarihli oturumunda oy birliği ile kabul edilmiş, "Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesinin Onaylanmasının"

Uygun Bulunduğuna Dair Kanun" (No: 5448) 21 Ocak 2006 tarih ve 26056 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş ve Türkiye'nin taraf olma süreci 27 Mart 2006 tarihinde tamamlanmıştır. Sözleşmenin 16. 17. ve 18. Maddelerine göre oluşturulan Somut Olmayan Kültürel Miras Listeleri bulunmaktadır ve bu listelerin adları şunlardır:

1. İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsilî Listesi
2. Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi
3. Korumanın İyi Uygulamaları Kaydı

Türkiye'nin ilk yazımları Hükümetler Arası Komite'nin 2008 yılında İstanbul'da gerçekleşen Üçüncü Olağan Toplantısı'nda daha önce ilan edilen Başyapıtların 16. Madde kapsamındaki Somut Olmayan Kültürel Miras Temsilî Listesine alınmasıyla gerçekleşmiştir. Aralık 2020 tarihi itibarıyla Türkiye'nin Somut Olmayan Kültürel Miras Listelerine kayıtlı 21 adet unsuru bulunmaktadır.

UNESCO Dünya Mirası Listesinde "İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası" Temsilî Türkiye Listesi

1. Meddahlık Geleneği (2008)
2. Mevlevi Sema Törenleri (2008)
3. Aşıkılık Geleneği (2009)
4. Karagöz (2009)
5. Nevruz (Azerbaycan, Hindistan, İran, Kırgızistan, Özbekistan ve Pakistan ile ortak dosya) (2009) (2016 yılında dosya Afganistan, Azerbaycan, Hindistan, Irak, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan katılımı ile genişletilmiştir)
6. Geleneksel Sohbet Toplantıları (Yaren, Barana, Sıra Geceleri ve diğer, 2010)
7. Alevi-Bektaşî Ritüeli Semah (2010)
8. Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali (2010)
9. Geleneksel Tören Keşkeği (2011)
10. Mesir Macunu Festivali (2012)
11. Türk Kahvesi ve Geleneği (2013)



12. Ebru: Türk Kâğıt Süsleme Sanatı (2014)
 13. İnce Ekmek Yapımı ve Paylaşımı Geleneği: Lavaş, Katırma, Jupka, Yufka (Azerbaycan, İran, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkiye ile ortak dosya) (2016)
 14. Geleneksel Çini Sanatı (2016)
 15. Bahar Bayramı Hıdırellez (Makedonya ile ortak dosya) (2017)
 16. Dede Korkut-Korkut Ata Mirası: Kültürü, Efsaneleri ve Müziği (Azerbaycan ve Kazakistan ile Ortak Dosya, 2018)
 17. Geleneksel Türk Okçuluğu (2019)
 18. Minyatür Sanatı (Azerbaycan, İran ve Özbekistan ile Ortak Dosya) (2020)
 19. Geleneksel zekâ ve strateji oyunu: Togyzqumalaq, Toguz Korgool, Mangala / Göçürme (Kazakistan ve Kırgızistan ile Ortak Dosya) (2020)
 20. Hüsn-i Hat, Türkiye'de İslam Sanatında Geleneksel Güzel Yazı (2021)
- UNESCO Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi**
21. Islık Dili (2017)

UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİNDE KONYA

1. SEMÂ TÖRENİ - 2008

Mevlevî Semâ Töreni, içinde dini öge ve temalar barındıran ve bu haliyle ayrıntılı kural ve niteliklere sahip tasavvufî bir törendir. Mevlevîliğe özel bu seremoni, Mevlâna Celaleddin-i Rumî (ö. 17 Aralık 1273) zamanında belli bir kurala bağlı kalmaksızın yapılırken Sultan Veled ve Ulu Arif Çelebi zamanından başlayarak disiplinli bir şekilde icra edilmiştir. Bu kurallar, Pir Adil Çelebi zamanına kadar

geliştirilmiş ve son şeklini alarak günümüze kadar gelmiştir. Tören, birbiriyle bütünlük içinde farklı tasavvufî anlamlar içeren naat, ney taksimi, peşrev, Devr-i Veledî ve dört selâm bölümünden oluşmaktadır. Semâ Töreni, Mevlevîlik kültürünün doğru olarak aktarılabileceği mekanlarda gelenekten gelen Mevlevî müziği ile icra edilir. 13'üncü yüzyılda ortaya çıkmış, zaman içinde gelişip şekillenerek Türk tarihinin ve kültürünün önemli bir parçası haline gelmiş olan Mevlevîliğe bağlı kültürün ve özellikle Semâ töreninin korunarak yaşatılmasının yolu, bu geleneğin teknik ve içsel mükemmelliğini ve özgünlüğünü bozmadan gelecek nesillere aktarılması ve tanıtılmasıdır. Mevlevî Semâ Törenleri'nin özünü kaybetmeden gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yanı sıra pek çok sivil toplum kuruluşunun yer aldığı koruma eylem planı oluşturulmuştur. Turizm Bakanlığı tarafından 2008 yılında **Semâ Törenleri Hakkında Genelge** yayımlanmıştır. Bu Genelge'ye göre; Semâ Töreni, mutlaka bu kültürün doğru olarak aktarılabileceği, tanıtılabileceği ortamlarda ve gerekli şartların sağlandığı ortamlarda, gelenekten gelen ve Semâ'nın ayrılmaz bir parçası olan Mevlevî Müziği eserleri eşliğinde yapılmalıdır. Programlara katılan semâzen ve müzisyenler gereken teknik ve müzikal yeterliliğe sahip olmalı, program esnasında bir kültürel tanıtımın yanı sıra "aşkın ve tasavvufî özelliklere sahip bir uygulama" yaptıklarının bilinci içinde ciddiyetle hareket etmelidirler. UNESCO İnsanlığın Sözlü ve Somut Olmayan Kültürel Mirası Başyapıtları Programı çerçevesinde 2005 yılında Başyapıt olarak ilan

edilen Mevlevî Semâ Tôreni, 2008 Yılında UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirasının Temsili Listesi'ne ülkemiz adına kaydedilerek tüm dünyaya tanıtılmıştır.

2. ÇATALHÖYÜK NEOLİTİK KENTİ - 2012

İnsanlığın gelişiminde önemli bir evre olan yerleşik toplumsal hayata geçişle birlikte, tarımın başlangıcı ve avcılık gibi önemli sosyal değişim ve gelişmelere tanıklık eden Çatalhöyük Neolitik Kenti, Güney Anadolu Plato-su'nda yaklaşık 14 hektarlık bir alan üzerinde yer almaktadır. İki höyükten oluşan Çatalhöyük Neolitik Kenti'nin daha uzun olan Doğu Höyüğü, M.Ö. 7400 ve 6200 yılları arasında tarihlenen 18 Neolitik yerleşim katmanından oluşmaktadır. Söz konusu katmanlarda, sosyal örgütlenmeyi ve yerleşik hayata geçişi simgeleyen duvar resimleri, rölyefler, heykeller ve diğer sanatsal öğeler yer almaktadır. Batı Höyüğü ise M.Ö. 6.200 ve 5.200 yılları arasında tarihlenen Kalkolitik Döneme ait kültürel özellikler göstermektedir. Bu özellikleriyle Çatalhöyük, aynı coğrafyada 2000 yıldan fazla bir süredir var olan köylerden kentsel hayata geçişin de önemli bir kanıtıdır.

Çatalhöyük'teki içlerine çatlardan girilen birbirine bitişik evler ile sokağı olmayan yerleşim ünik bir özellik sergilemektedir. Orta-doğu ve Anadolu'da diğer Neolitik alanlar bulunmuş olmasına rağmen, Çatalhöyük Neolitik Kenti, kalıntıların boyutu, yaşayan toplumun yoğunluğu, güçlü sanatsal ve kültü-

rel gelenekler ve zaman içindeki sürekliliğin benzersiz bileşimi ile olağanüstü evrensel değer taşımaktadır.

UNESCO Dünya Mirası Komitesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca Dünya Mirası Listesi'ne aday gösterilmiş olan Çatalhöyük'ün, Dünya Mirası Sözleşmesi'nin temel şartlarını karşıladığı, otantikliğini koruduğu ve 'evrensel seçkin değer'e sahip olduğunu kabul etmiştir. Karara esas olan raporda, tarihi M.Ö.7400 yıllarına uzanan Konya sınırları içindeki Çatalhöyük'ün 'insanlığın bir aşamasının eşsiz bir tanıklığını teşkil ettiği, döneme has bir yerleşim tarzı ile toplum anlayışı ve eşitlik ideallerine dayanan bir kentsel plana sahip olduğu' vurgulandı.

3. UNESCO DÜNYA MİRASI GEÇİCİ LİSTESİNDE KONYA

UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşme kapsamında taraf devletler, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne kaydedilmesi uygun olan varlıklara ilişkin envanterlerini (geçici liste) UNESCO Dünya Mirası Merkezi'ne iletmekle yükümlüdürler. UNESCO Dünya Mirası Merkezi'nce yayınlanan bu listede yer alan varlıklara ilişkin hazırlanan adaylık dosyaları Dünya Mirası Komitesi'ne sunulmaktadır. Geçici Listeler hazırlanırken varlıkların Dünya Mirası Komitesi'nce belirlenen kriterleri karşılama durumları ile mimari, tarihi, estetik ve kültürel, ekonomik, sosyal, sembolik ve felsefi özellikleri de dik-

kate alınmaktadır.

İlk kez 1994 yılında UNESCO Dünya Mirası Merkezi'ne iletilen Geçici Liste; 2000, 2009, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında güncellenmiş olup bu listede 2 karma (kültürel/doğal), 2 doğal ve 65 kültürel olmak üzere toplam 69 adet varlık bulunmaktadır. Amaç; bu evrensel kültürel ve doğal değerlerimizin dünyaya tanıtılması ve korunmaları için uluslararası kaynaklardan da yararlanılarak gelecek kuşaklara en iyi şekilde aktarılmasıdır. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde aşağıdaki varlıklarımız yer almakta olup detaylı bilgilere UNESCO Dünya Mirası Merkezi'nin resmi web sitesi olan <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/state=tr> adresinden ulaşılabilir.

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesinde Konya

- Konya Selçuklu Başkenti (2000)
- Selçuklu Kervansarayları Denizli-Doğubeyazıt Güzergâhi (2000)
- Beyşehir, Eşrefoğlu Camii (2011)
- Tuz Gölü Özel Çevre Koruma Alanı (2013)
- Eflatunpınar: Hitit Su Anıtı (2014)
- Anadolu Selçuklu Medreseleri (Erzurum, Sivas, Kayseri, Konya ve Kırşehir) (2014)

Kaynaklar:

- 1- https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=28
- 2- <https://www.unesco.org.tr/Pages/125/122/UNESCO-D%C3%BCnya-Miras%C4%B1-Listesi>

Mayıs 2022 Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	VERGİLER/HARÇLAR/BİLDİRİMLER VE DİĞERLERİ
01/04/2022	05/05/2022	Mart 2022 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Mükellefleri İçin Turizm Payının Beyanı ve Ödemesi
01/04/2022	05/05/2022	Ocak-Şubat-Mart 2022 Dönemine Ait Turizm Payının Beyanı ve Ödemesi
01/04/2022	05/05/2022	Mart 2022 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2022	05/05/2022	Mart 2022 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/04/2022	05/05/2022	Mart 2022 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/04/2022	05/05/2022	Mart 2022 Dönemine Ait Dijital Hizmet Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	10/05/2022	16-30 Nisan 2022 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
05/05/2022	13/05/2022	16-30 Nisan 2022 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/05/2022	16/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/05/2022	20/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	20/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	20/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	20/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/05/2022	20/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/05/2022	25/05/2022	1-15 Mayıs 2022 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/05/2022	25/05/2022	1-15 Mayıs 2022 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/05/2022	26/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	26/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi ile Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	26/05/2022	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	26/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	31/05/2022	Nisan 2022 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Mükellefleri İçin Turizm Payının Beyanı ve Ödemesi
01/05/2022	31/05/2022	2021 Yılına Ait Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Vergi Dairesinden Alınması
01/05/2022	31/05/2022	7326 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 5. Taksit Ödemesi
01/05/2022	31/05/2022	Veraset ve İntikal Vergisi 1.Taksit Ödemesi
01/12/2021	28/02/2022	Aylık Yükleme Tercihinde Bulunmuş Mükelleflerin, Kasım 2021 Dönemine Ait Elektronik Defter Beratlarının Yüklmesi

KAYNAK

Gelir İdaresi Başkanlığı

https://www.gib.gov.tr/yaridim-ve-kaynaklar/vergi-takvimi?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=3&date_filter%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2021



KOLOMBİYA

Nüfus 51.050.000 (IMF, 2021 Tahmin)
Başkent Bogota
Yüzölçümü (km²) 1.141.748
Büyüme Oranı (%) % 7,6 (IMF, 2021 Tahmin)
KBGSYİH (\$) 5.892 (IMF, 2021 Tahmin)
GSYİH (Milyon \$) 300.790 (IMF, 2021 Tahmin)

Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahiptir. Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında 5. büyük ülke olan Kolombiya'nın Pasifik Okyanusuna ve Karayip Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Sınır komşuları Panama, Ekvator, Peru, Venezuela ve Brezilya'dır.

Kolombiya Cumhuriyeti başkanlık sistemi ile yönetilen merkezi idareye sahip, 32 idari bölge ve başkent Bogota'nın içinde bulunduğu 1 merkez bölgeden oluşan bir ülkedir.

Yaklaşık 51 milyon nüfusu ile Kolombiya, Latin Amerika'da Brezilya ve Meksika'nın ardından en fazla nüfusa sahip 3. ülkedir. Nüfus artış hızı %1, yaş ortalaması 29,3'tür.

Kolombiya, 23,7 milyon civarındaki toplam işgücü ile dünyada 28. sıradadır. İşgücünün %17'si tarım, %21'i sanayi ve %62'si hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Nüfusun %33'ü yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, nikel, altın, bakır, elmas ve hidroelektrik, ülkenin başlıca doğal kaynaklarıdır.

GENEL EKONOMİK DURUM

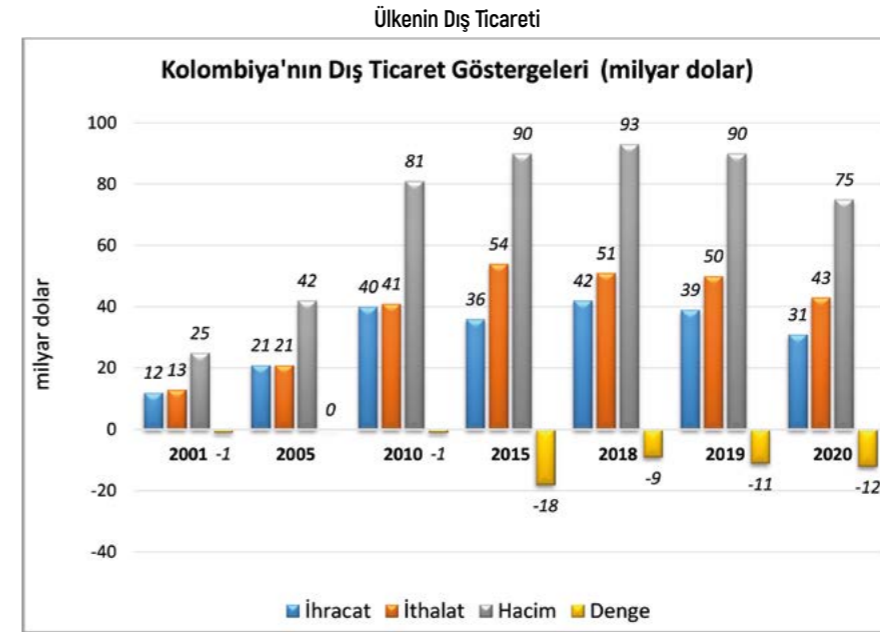
Kolombiya, Latin Amerika'nın 4., dünyanın 44. büyük ekonomisidir. Petrol üretici ve ihracatçısı olan Kolombiya, petrol fiyatlarında yaşanan gelişmeler ve Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılında %6,8 oranında ekono-

mik daralma yaşamıştır. 2021 yılında %7,6 büyüyerek, GSYİH'sinin 301 milyar dolar ve 2022 yılında %3,8 büyüme ile 319 milyar dolar olacağı tahmin edilmektedir. Cari fiyatlara göre Kolombiya, 2021 yılında 5.892 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 96. sıra-

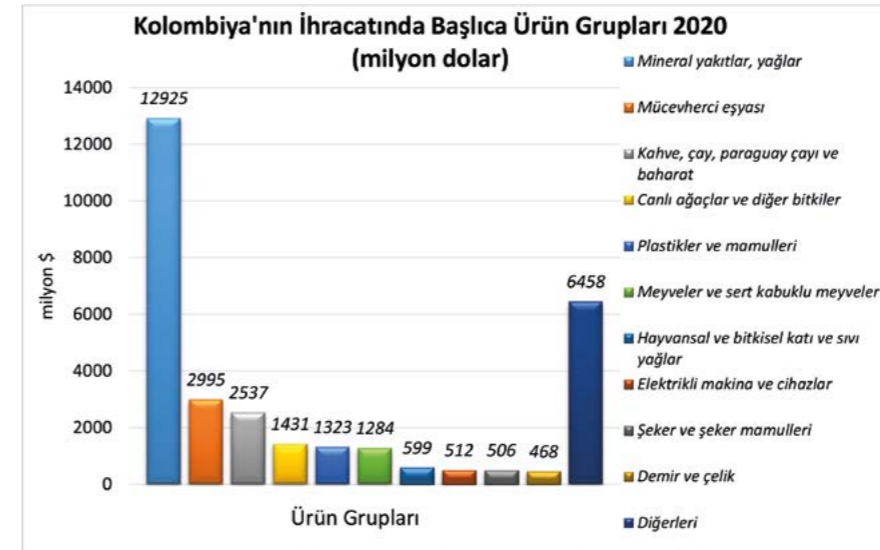
Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	323,38	271,55	300,79	319,29	336,25	354,26	373,37	393,68
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	3,3	-6,8	7,6	3,8	3,3	3,4	3,4	3,5
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	6 547	5 391	5 892	6 187	6 447	6 723	7 016	7 327
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	3,5	2,5	3,2	3,5	3	3	3	3
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-4,5	-3,4	-4,4	-4	-4	-4	-3,9	-3,9
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	10,5	16,1	14,5	13,8	13,1	12,4	11,8	11,1
Nüfus (milyon)	49,4	50,37	51,05	51,61	52,16	52,69	53,22	53,73

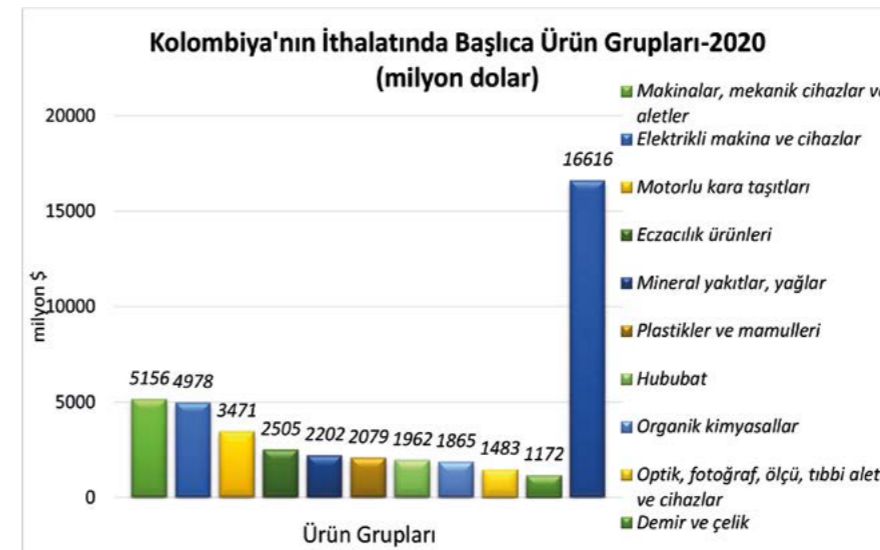
Kaynak: IMF



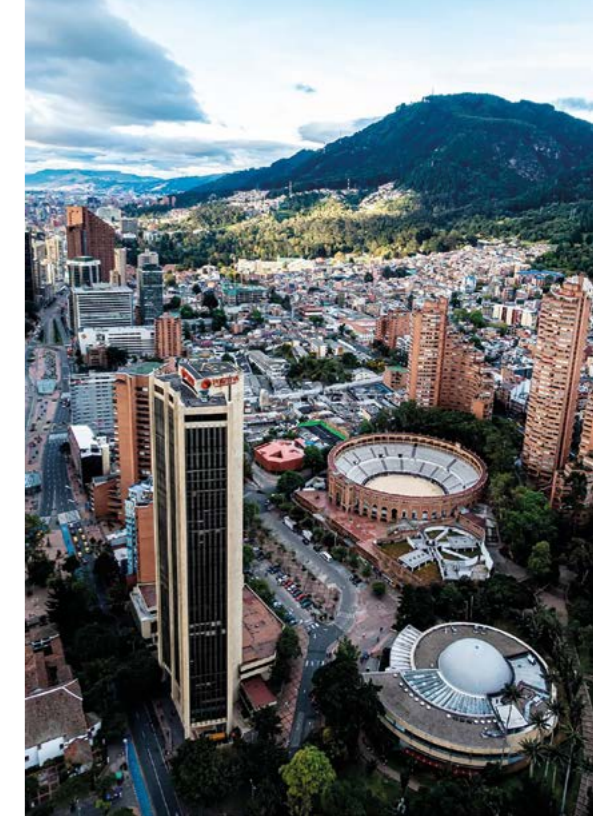
Kaynak: Trademap



Kaynak: Trademap



Kaynak: Trademap



da yer almakta olup, ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2021 yılında %14,5 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 12. sırayı alacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2021)

DIŞ TİCARET

Kolombiya'nın 2020 yılında ihracatı %21,4 azalarak 31 milyar dolar olmuştur. İthalatı ise %14 azalarak 43 milyar dolar olmuştur.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat Ülkenin 2020 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler ham petrol, altın, kahve, petrol yağları, kesme çiçek ve çiçek tomurcukları, muz (taze veya kurutulmuş), taşkömürü, ferro alyajlar ve palm yağıdır.

İthalat 2020 yılında ithal ettiği başlıca ürünler telefon cihazları, petrol yağları, tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış), otomobiller, mısır, otomatik bilgi işlem makineleri, serum ve aşılar, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, soya küspesi ve eşya taşıyıcı mahsus motorlu taşıtlardır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

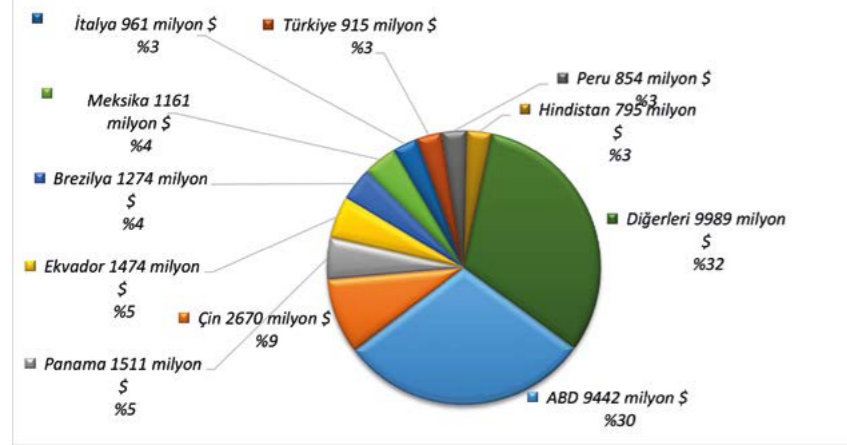
İhracat

Kolombiya'nın ihracatında başlıca ülkeler ABD, Çin, Panama, Ekvador, Brezilya, Meksika, İtalya, Türkiye, Peru ve Hindistan'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %3 pay ile 8. sıradadır.

İthalat

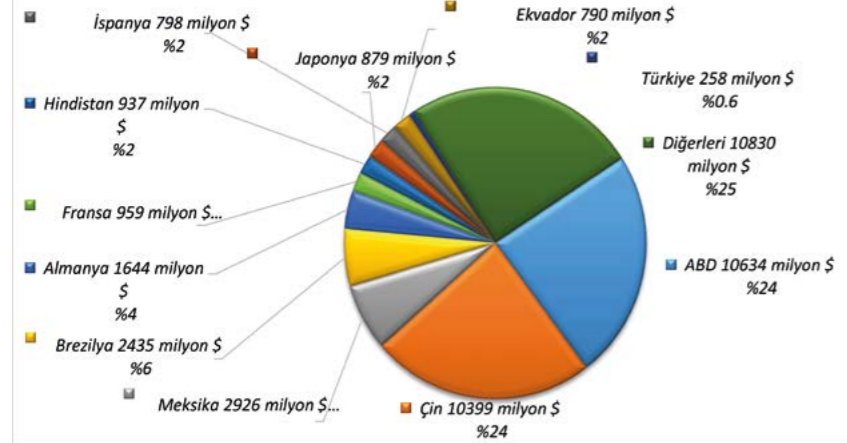
Kolombiya'nın ithalatında başlıca ülkeler ABD, Çin, Meksika, Brezilya, Almanya, Fransa, Hindistan, Japonya, İspanya ve Ekvador'dur. Kolombiya'nın ithalatında Türkiye %0,6 pay ile 23. sıradadır

Kolombiya'nın Ükelere Göre İhracatı 2020 (milyon dolar, % pay)



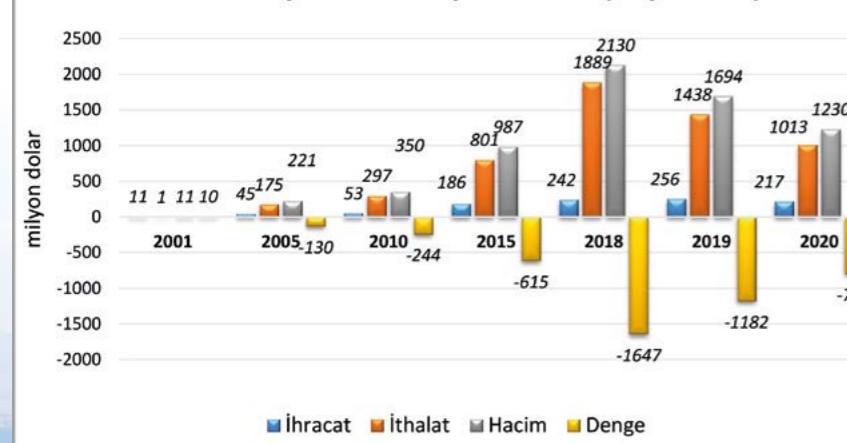
Kaynak: Trademap

Kolombiya'nın Ükelere Göre İthalatı 2020 (milyon dolar, % pay)



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Kolombiya ile Ticareti (milyon dolar)



Kaynak: Trademap

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Kolombiya, 2020 yılında 8 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 31. sıradadır. 2018-2020 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 56 milyar dolar olan Kolombiya, 2020 yılında 213 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 32. sıradadır. Ekonomik serbestlik endeksine göre Kolombiya, dünyada 178 ülke arasında 49. sırada olup küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında Kolombiya 57. sırada, iş yapma kolaylığı açısından ise, dünyada 191 ülke arasında 66. sıradadır.

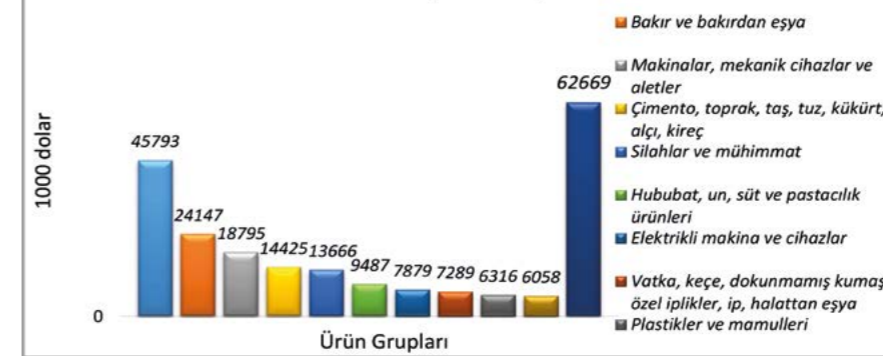
Serbest Bölgeler

Kolombiya'da toplam 97 adet serbest bölge mevcuttur. Serbest bölgelerdeki projeler, yeni projeler için 3 yıl içinde, mevcut projeler için de 5 yıl içinde belirli yatırım ve istihdam koşullarını sağlamak zorundadır. Bu bölgelerdeki şirketler, Kolombiya'nın dış ticaret bankası Bancoldex'in özel kredilerinden de yararlanabilmektedirler.

TÜRKİYE İLE TİCARET

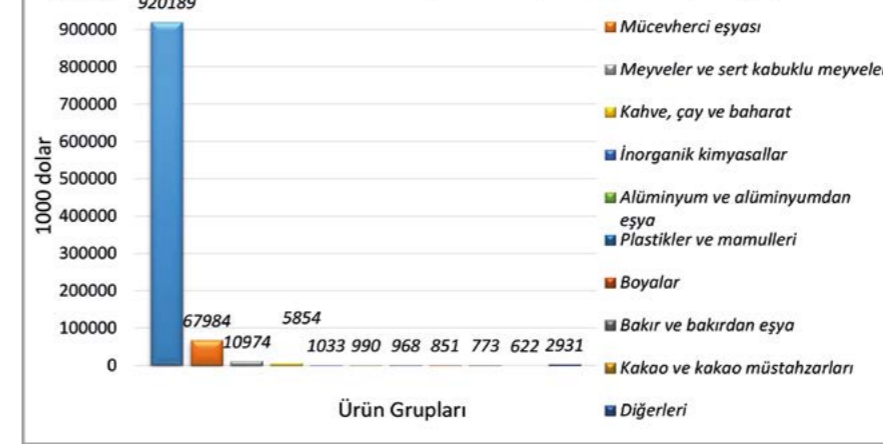
Kolombiya, yükselen ekonomisiyle ve altyapı ihtiyacıyla ülkemiz için önemli bir ekonomi ve ticaret ortağı olmaya adaydır. 2020 yılında ülkeye ihracatımız 217 milyon dolar (bir önceki yıla göre %15 azalma) ve ülkeden ithalatımız 1 milyar dolar (bir önceki yıla göre %30 azalma) olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin 2020 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;
- Çimento (GTİP:2523) ithalatının %53'ü (24 milyon \$)

Türkiye'nin Kolombiya'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları 2020 (bin dolar)



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Kolombiya'dan İthalatında Başlıca Ürün Grupları 2020 (bin dolar)



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Kolombiya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (% 2019-2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			241 542	255 911	216 524	100	-15,4
1.	7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	22 839	27 385	21 064	9,7	-23,1
2.	7214	İnşaat demiri	47 015	17 532	13 467	6,2	-23,2
3.	2523	Çimento	19 846	29 983	12 883	5,9	-57
4.	7419	Bakırdan diğer eşya:	0	3 798	12 866	5,9	238,8
5.	9303	Diğer ateşli silahlar (spor için av tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişeği, ok silahları, hayvan için sürgülü silah)	1 701	2 805	11 058	5,1	294,2
6.	7409	Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm. yi geçenler)	11 346	14 619	10 487	4,8	-28,3
7.	1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	6 653	10 123	9 407	4,3	-7,1
8.	5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	3 179	6 332	6 973	3,2	10,1
9.	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	7 340	6 592	5 435	2,5	-17,6
10.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	857	2 874	4 165	1,9	44,9
11.	8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	1 208	132	3 732	1,7	2727,3
12.	7217	Demir veya alaşımsız çelikten teller	3 692	2 268	3 540	1,6	56,1
13.	8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	805	2 205	2 985	1,4	35,4
14.	2835	Fosfinatlar, fosfonatlar, fosfatlar ve polifosfatlar	0	181	2 900	1,3	1502,2
15.	7229	Diğer alaşımlı çelikten teller	458	3 282	2 828	1,3	-13,8

Kaynak: Trademap, Türkiye Verileri

- Demir veya alaşımsız çelikten profiller (GTİP:7216) ithalatının %21'i (17 milyon \$)
- İnşaat demiri (GTİP:7214) ithalatının %13'si (16 milyon \$)
- Bakırdan diğer eşya: (GTİP:7419) ithalatının %82'si (10 milyon \$)
- Diğer ateşli silahlar (spor için av tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişeği, ok silahları, hayvan için sürgülü silah) (GTİP:9303) ithalatının %97'si (10 milyon \$)
- Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm. yi geçenler) (GTİP:7409) ithalatının %48'u (8 milyon \$)
- Tatlı Bisküvi ve Gofretler (GTİP:1905) ithalatının %11'i (7 milyon \$)
- Diğer alaşımlı çelikten teller (GTİP:7229) ithalatının %45'si (7 milyon \$)
- Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın) (GTİP:5603) ithalatının %6'i (6 milyon \$) Türkiye'den yapıldığı görülmektedir.

Kaynaklar:

- 1- <https://ticaret.gov.tr/data/5f-08471313b87615a8741f5d/Kolombiya%20%C3%9Cİke%20Profili.pdf>
- 2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliiskiler/ulkeler/ulke-detay>

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ



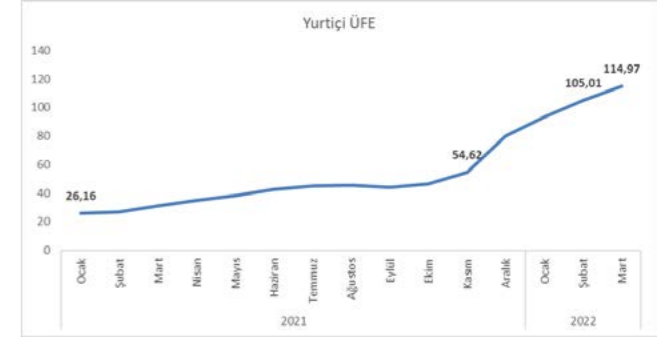
Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

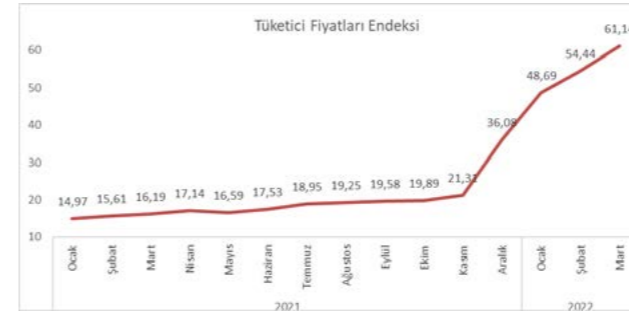


ENFLASYON

Mart ayında TÜFE yıllık %61,14, aylık %5,46 arttı.
TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %5,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,81, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %29,88 artış gerçekleşti.
TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Mart ayında enflasyon yıllık %63,72 artış göstermiştir.
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %114,97, aylık %9,19 arttı
Yİ-ÜFE (2003=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %9,19, bir önceki yılın Aralık ayına göre %29,31, bir önceki yılın aynı ayına göre %114,97 ve on iki aylık ortalamalara göre %64,30 artış gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi					
En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	35,99	1	Kağıt ürünleri	1,14
2	Diğer metalik olmayan mineral ürünler	14,40	2	Deri ürünleri	2,96
3	Ana metaller	12,09	3	Kömür ve linyit	3,03

Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)		En Fazla Azalan (Aylık)			
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Motorin	32,67	1	Kabak	-23,26
2	Benzin	24,41	2	Domates	-9,91
3	Kömür ücreti	23,47	3	Elektrik ücreti	-9,70

Kaynak: TÜİK

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

2022 Şubat ayında işsizlik oranı %10,7
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 178 bin kişi azalarak 3 milyon 579 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,5 puanlık azalış ile %10,7 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: TÜİK

DIŞ TİCARET

Şubat ayında ihracat %25,4, ithalat %44,5 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2022 yılı Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,4 artarak 20 milyar 4 milyon dolar, ithalat %44,5 artarak 27 milyar 885 milyon dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %135,5 artarak 3 milyar 347 milyon dolardan, 7 milyar 881 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2021 Şubat ayında %82,7 iken, 2022 Şubat ayında %71,7'ye geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı

Şubat ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 785 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 299 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 98 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 85 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 70 milyon dolar ile Irak takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,7'sini oluşturdu. İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Şubat ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 3 milyar 858 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 176 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 835 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 60 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 58 milyon dolar ile Hindistan izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %39,4'ünü oluşturdu.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Merkezi yönetim bütçesi 2021 yılı Mart ayında 23 milyar 764 milyon TL fazla vermiş iken 2022 yılı Mart ayında 68 milyar 972 milyon TL açık vermiştir. 2021 yılı Mart ayında 37 milyar 992 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2022 yılı Mart ayında 42 milyar 34 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir. Merkezi yönetim bütçesi 2021 yılı Mart ayında 23 milyar 764 milyon TL fazla vermiş iken 2022 yılı Mart ayında 68 milyar 972 milyon TL açık vermiştir. 2021 yılı Mart ayında 37 milyar 992 milyon TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2022 yılı Mart ayında 42 milyar 34 milyon TL faiz dışı açık verilmiştir.

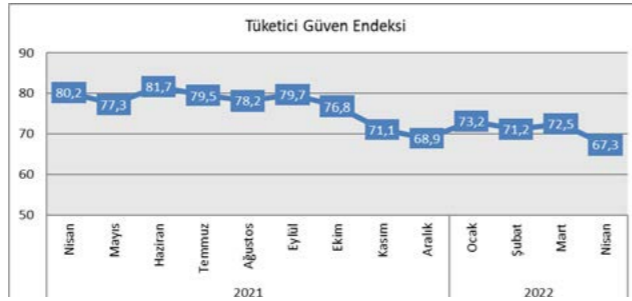


Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2022 Nisan ayında tüketici güveni azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %7,3 oranında azaldı; Mart ayında 72,5 olan endeks, Nisan ayında 67,3 oldu. Tüketici Güven endeksindeki artış; hane maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin azaldığını göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2022 Şubat ayında sanayi üretimi yıllık %13,3 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2022 yılı Şubat ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,1,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %14,4,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,9 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

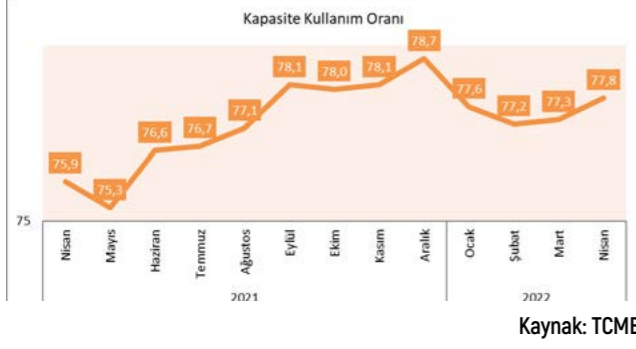
KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2022 yılı Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,5 puan artarak yüzde 77,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

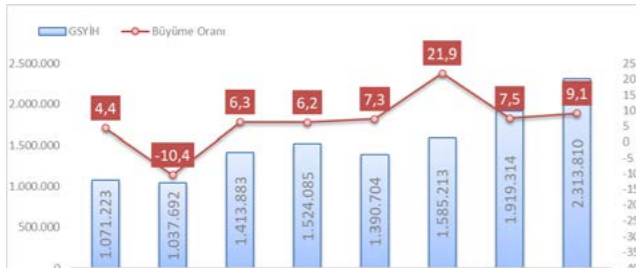


Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2021 4. çeyreğinde %11 arttı.

Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2021 yılında bir önceki yıla göre %11,0 arttı. Verleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları 2021 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %21,4 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları %1,9, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise %0,8 azaldı. 2021 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksinde göre mal ve hizmet ihracatı %24,9, ithalatı ise %2,0 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2021 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %20,7, ithalatı ise %2,6 arttı.

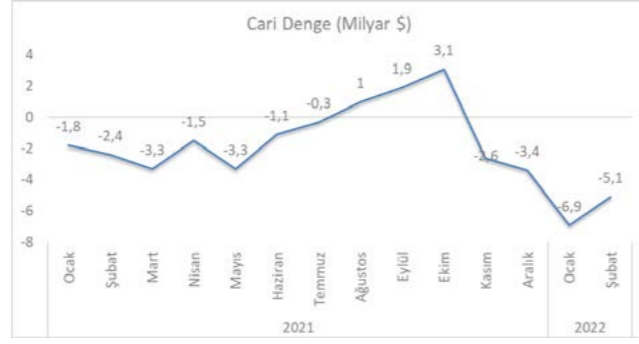


Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

2022 Şubat ayında cari denge 5154 milyon \$ açık vermiştir.

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın aynı ayına göre 2.707 milyon ABD doları artarak 5.154 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 21.845 milyon ABD doları olmuştur.



Kaynak: TCMB

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

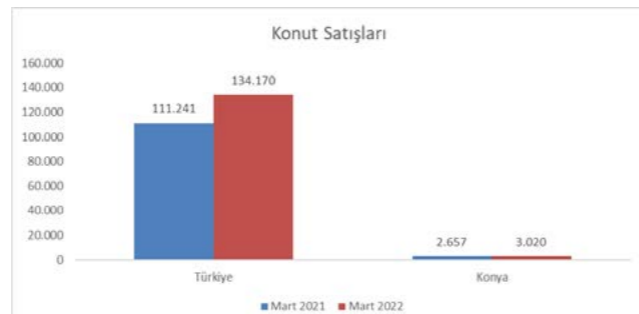
2022 Mart ayında finansal yatırımlar araçları arasında aylık en yüksek reel getiri %6,04 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirgenmiş yatırım araçlarından Amerikan doları %1,48 oranında kazandırırken, BIST 100 endeksi %0,25, Euro %1,37, mevduat faizi (brüt) %4,06 ve DİBS %8,20 oranlarında yatırımcısına kaybettirdi.



Kaynak: TCMB

KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde Mart ayında 134 bin 170 konut satıldı Türkiye genelinde konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %20,6 artarak 134 bin 170 oldu. Konut satışlarında İstanbul 23 bin 974 konut satışı ve %17,9 ile en yüksek paya sahip oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %38,8 artış göstererek 30 bin 271 oldu.



Kaynak: TÜİK

Fuar Rehberi

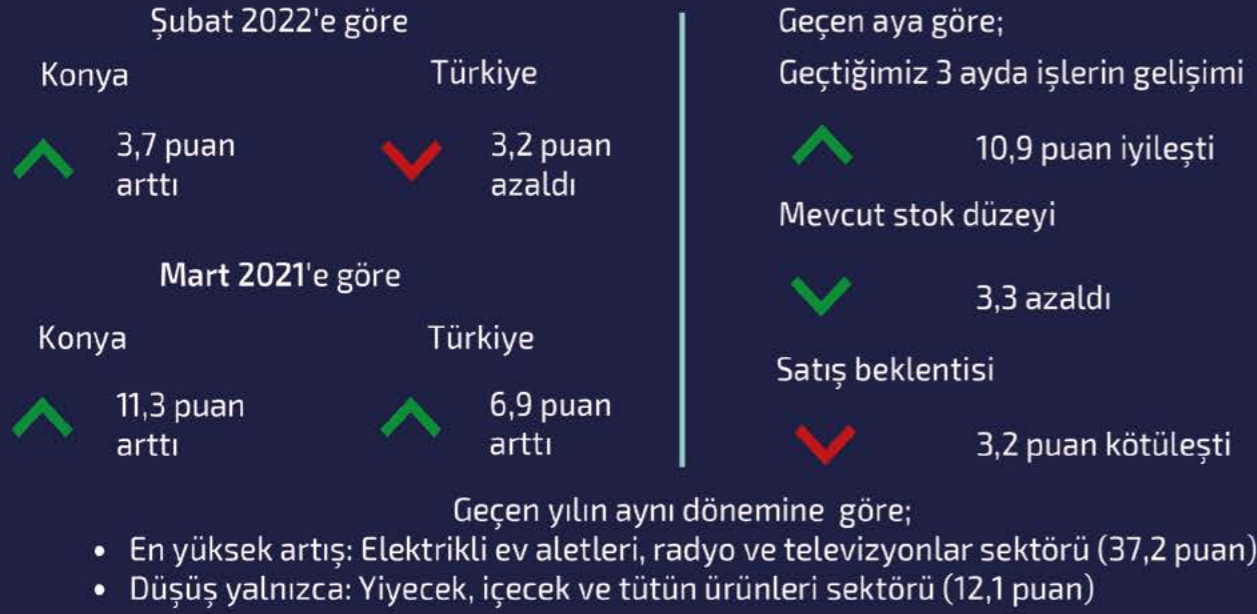
2022 YILI MAYIS AYI FUAR TAKVİMİ		2022 YILI MAYIS AYI FUAR TAKVİMİ	
10.05.2022	12.05.2022	10.05.2022	12.05.2022
11.05.2022	13.05.2022	11.05.2022	13.05.2022
12.05.2022	14.05.2022	12.05.2022	14.05.2022
13.05.2022	15.05.2022	13.05.2022	15.05.2022
14.05.2022	16.05.2022	14.05.2022	16.05.2022
15.05.2022	17.05.2022	15.05.2022	17.05.2022
16.05.2022	18.05.2022	16.05.2022	18.05.2022
17.05.2022	19.05.2022	17.05.2022	19.05.2022
18.05.2022	20.05.2022	18.05.2022	20.05.2022
19.05.2022	21.05.2022	19.05.2022	21.05.2022
20.05.2022	22.05.2022	20.05.2022	22.05.2022
21.05.2022	23.05.2022	21.05.2022	23.05.2022
22.05.2022	24.05.2022	22.05.2022	24.05.2022
23.05.2022	25.05.2022	23.05.2022	25.05.2022
24.05.2022	26.05.2022	24.05.2022	26.05.2022
25.05.2022	27.05.2022	25.05.2022	27.05.2022
26.05.2022	28.05.2022	26.05.2022	28.05.2022
27.05.2022	29.05.2022	27.05.2022	29.05.2022
28.05.2022	30.05.2022	28.05.2022	30.05.2022
29.05.2022	31.05.2022	29.05.2022	31.05.2022
30.05.2022	01.06.2022	30.05.2022	01.06.2022
31.05.2022	02.06.2022	31.05.2022	02.06.2022
01.06.2022	03.06.2022	01.06.2022	03.06.2022
02.06.2022	04.06.2022	02.06.2022	04.06.2022
03.06.2022	05.06.2022	03.06.2022	05.06.2022
04.06.2022	06.06.2022	04.06.2022	06.06.2022
05.06.2022	07.06.2022	05.06.2022	07.06.2022
06.06.2022	08.06.2022	06.06.2022	08.06.2022
07.06.2022	09.06.2022	07.06.2022	09.06.2022
08.06.2022	10.06.2022	08.06.2022	10.06.2022
09.06.2022	11.06.2022	09.06.2022	11.06.2022
10.06.2022	12.06.2022	10.06.2022	12.06.2022
11.06.2022	13.06.2022	11.06.2022	13.06.2022
12.06.2022	14.06.2022	12.06.2022	14.06.2022
13.06.2022	15.06.2022	13.06.2022	15.06.2022
14.06.2022	16.06.2022	14.06.2022	16.06.2022
15.06.2022	17.06.2022	15.06.2022	17.06.2022
16.06.2022	18.06.2022	16.06.2022	18.06.2022
17.06.2022	19.06.2022	17.06.2022	19.06.2022
18.06.2022	20.06.2022	18.06.2022	20.06.2022
19.06.2022	21.06.2022	19.06.2022	21.06.2022
20.06.2022	22.06.2022	20.06.2022	22.06.2022
21.06.2022	23.06.2022	21.06.2022	23.06.2022
22.06.2022	24.06.2022	22.06.2022	24.06.2022
23.06.2022	25.06.2022	23.06.2022	25.06.2022
24.06.2022	26.06.2022	24.06.2022	26.06.2022
25.06.2022	27.06.2022	25.06.2022	27.06.2022
26.06.2022	28.06.2022	26.06.2022	28.06.2022
27.06.2022	29.06.2022	27.06.2022	29.06.2022
28.06.2022	30.06.2022	28.06.2022	30.06.2022
29.06.2022	01.07.2022	29.06.2022	01.07.2022
30.06.2022	02.07.2022	30.06.2022	02.07.2022
01.07.2022	03.07.2022	01.07.2022	03.07.2022
02.07.2022	04.07.2022	02.07.2022	04.07.2022
03.07.2022	05.07.2022	03.07.2022	05.07.2022
04.07.2022	06.07.2022	04.07.2022	06.07.2022
05.07.2022	07.07.2022	05.07.2022	07.07.2022
06.07.2022	08.07.2022	06.07.2022	08.07.2022
07.07.2022	09.07.2022	07.07.2022	09.07.2022
08.07.2022	10.07.2022	08.07.2022	10.07.2022
09.07.2022	11.07.2022	09.07.2022	11.07.2022
10.07.2022	12.07.2022	10.07.2022	12.07.2022
11.07.2022	13.07.2022	11.07.2022	13.07.2022
12.07.2022	14.07.2022	12.07.2022	14.07.2022
13.07.2022	15.07.2022	13.07.2022	15.07.2022
14.07.2022	16.07.2022	14.07.2022	16.07.2022
15.07.2022	17.07.2022	15.07.2022	17.07.2022
16.07.2022	18.07.2022	16.07.2022	18.07.2022
17.07.2022	19.07.2022	17.07.2022	19.07.2022
18.07.2022	20.07.2022	18.07.2022	20.07.2022
19.07.2022	21.07.2022	19.07.2022	21.07.2022
20.07.2022	22.07.2022	20.07.2022	22.07.2022
21.07.2022	23.07.2022	21.07.2022	23.07.2022
22.07.2022	24.07.2022	22.07.2022	24.07.2022
23.07.2022	25.07.2022	23.07.2022	25.07.2022
24.07.2022	26.07.2022	24.07.2022	26.07.2022
25.07.2022	27.07.2022	25.07.2022	27.07.2022
26.07.2022	28.07.2022	26.07.2022	28.07.2022
27.07.2022	29.07.2022	27.07.2022	29.07.2022
28.07.2022	30.07.2022	28.07.2022	30.07.2022
29.07.2022	31.07.2022	29.07.2022	31.07.2022
30.07.2022	01.08.2022	30.07.2022	01.08.2022
31.07.2022	02.08.2022	31.07.2022	02.08.2022
01.08.2022	03.08.2022	01.08.2022	03.08.2022
02.08.2022	04.08.2022	02.08.2022	04.08.2022
03.08.2022	05.08.2022	03.08.2022	05.08.2022
04.08.2022	06.08.2022	04.08.2022	06.08.2022
05.08.2022	07.08.2022	05.08.2022	07.08.2022
06.08.2022	08.08.2022	06.08.2022	08.08.2022
07.08.2022	09.08.2022	07.08.2022	09.08.2022
08.08.2022	10.08.2022	08.08.2022	10.08.2022
09.08.2022	11.08.2022	09.08.2022	11.08.2022
10.08.2022	12.08.2022	10.08.2022	12.08.2022
11.08.2022	13.08.2022	11.08.2022	13.08.2022
12.08.2022	14.08.2022	12.08.2022	14.08.2022
13.08.2022	15.08.2022	13.08.2022	15.08.2022
14.08.2022	16.08.2022	14.08.2022	16.08.2022
15.08.2022	17.08.2022	15.08.2022	17.08.2022
16.08.2022	18.08.2022	16.08.2022	18.08.2022
17.08.2022	19.08.2022	17.08.2022	19.08.2022
18.08.2022	20.08.2022	18.08.2022	20.08.2022
19.08.2022	21.08.2022	19.08.2022	21.08.2022
20.08.2022	22.08.2022	20.08.2022	22.08.2022
21.08.2022	23.08.2022	21.08.2022	23.08.2022
22.08.2022	24.08.2022	22.08.2022	24.08.2022
23.08.2022	25.08.2022	23.08.2022	25.08.2022
24.08.2022	26.08.2022	24.08.2022	26.08.2022
25.08.2022	27.08.2022	25.08.2022	27.08.2022
26.08.2022	28.08.2022	26.08.2022	28.08.2022
27.08.2022	29.08.2022	27.08.2022	29.08.2022
28.08.2022	30.08.2022	28.08.2022	30.08.2022
29.08.2022	31.08.2022	29.08.2022	31.08.2022
30.08.2022	01.09.2022	30.08.2022	01.09.2022
31.08.2022	02.09.2022	31.08.2022	02.09.2022
01.09.2022	03.09.2022	01.09.2022	03.09.2022
02.09.2022	04.09.2022	02.09.2022	04.09.2022
03.09.2022	05.09.2022	03.09.2022	05.09.2022
04.09.2022	06.09.2022	04.09.2022	06.09.2022
05.09.2022	07.09.2022	05.09.2022	07.09.2022
06.09.2022	08.09.2022	06.09.2022	08.09.2022
07.09.2022	09.09.2022	07.09.2022	09.09.2022
08.09.2022	10.09.2022	08.09.2022	10.09.2022
09.09.2022	11.09.2022	09.09.2022	

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

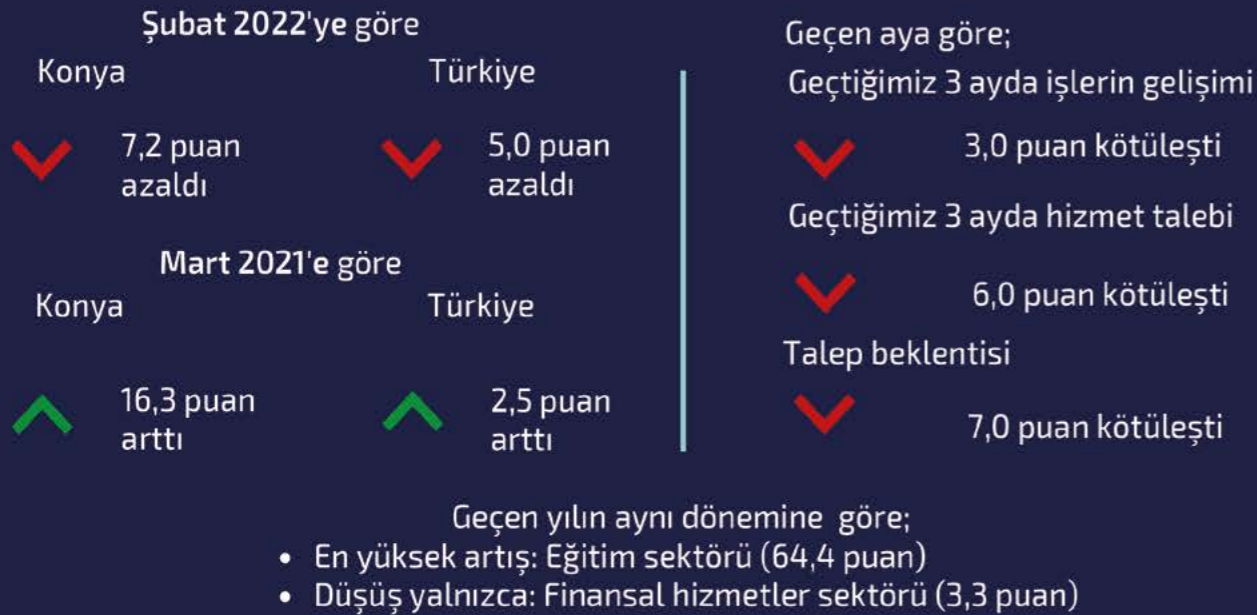
Nisan 2022



Perakende Güven Endeksi



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi



İnşaat Sektörü Güven Endeksi



İstihdam İzleme Bülteni (Ocak 2022)



Dış Ticaret Bülteni (Şubat 2022)



*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

MART-NİSAN 2022

KONYA PERAKENDESİNDE SATIŞ BEKLENTİSİ GEÇEN AY GÖRE AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2022'de geçen yıla ve geçen aya kıyasla artmıştır. Geçtiğimiz 3 ayda ve geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumuna yönelik değerlendirmeler Mart 2021'e ve Şubat 2022'ye göre iyileşmiştir. Mart 2022'de Konya perakende sektörü güveni Türkiye genelinden daha iyi bir görünüm sergilemiştir.

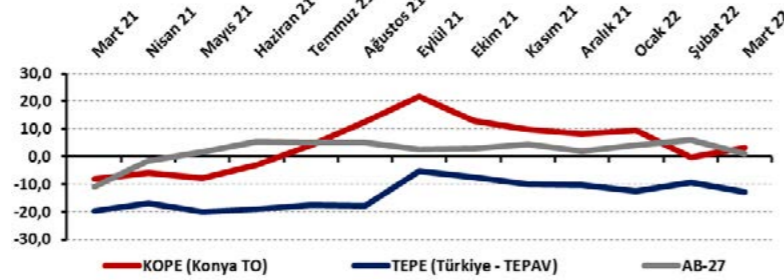
Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla artış gösterdi

Mart 2022'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -12,7 puan değerini alırken, KOPE 3,3 puan değerini almıştır. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,3 puan, TEPE 6,9 puan artmıştır. Geçen aya göre bakıldığında ise KOPE 3,7 puan artış, TEPE ise 3,2 puan azalış göstermiştir. Konya perakendesini Türkiye genelinden ve AB-27'den daha olumlu seyredirken, KOPE değerinin aylık artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki 10,9 puanlık iyileşme belirleyici olmuştur. Diğer taraftan, mevcut stok düzeyinin normalin altında olduğu yönündeki 3,3 puanlık değişim endekse olumlu yansımıştır.

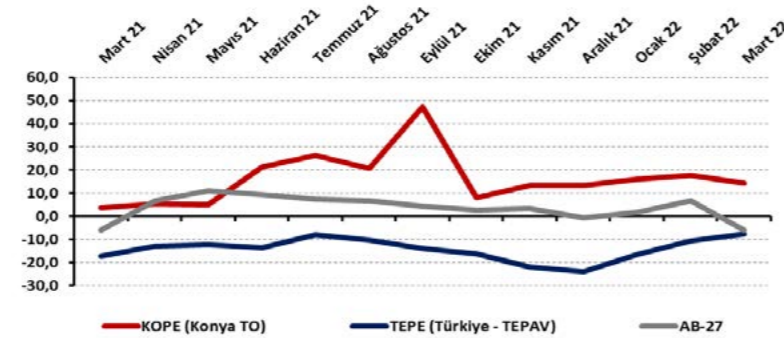
Konyalı perakendecilerin satış beklentisi geçen aya göre azaldı

Mart 2022'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 37'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 13 düzeyinde olmuştur. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 50'dir. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2021'e göre 10,7 puan artarken, Şubat 2022'ye göre 3,2 puan azalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde

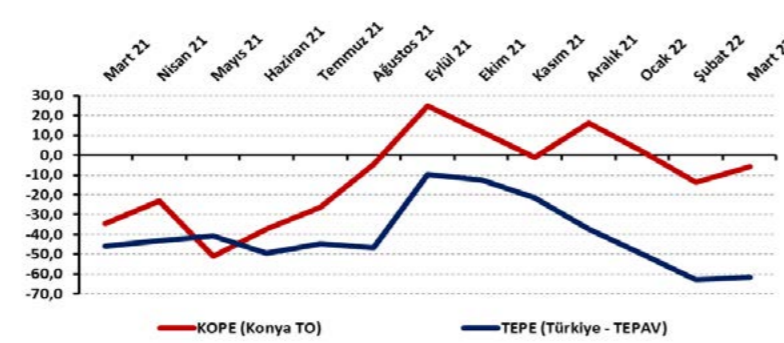
Şekil 1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2021 - Mart 2022)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2021 - Mart 2022)



Şekil 3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2021 - Mart 2022)



Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,9	-5,9	-21,5	-27,5	-9,7	-6,7	-3,2	-12,6	-13,0	-14,7	-16,3	-16,6
2021	-13,2	-13,8	-8,0	-5,9	-7,7	-3,1	4,1	12,7	21,7	12,8	9,6	8,1
2022	9,5	-0,4	3,3									

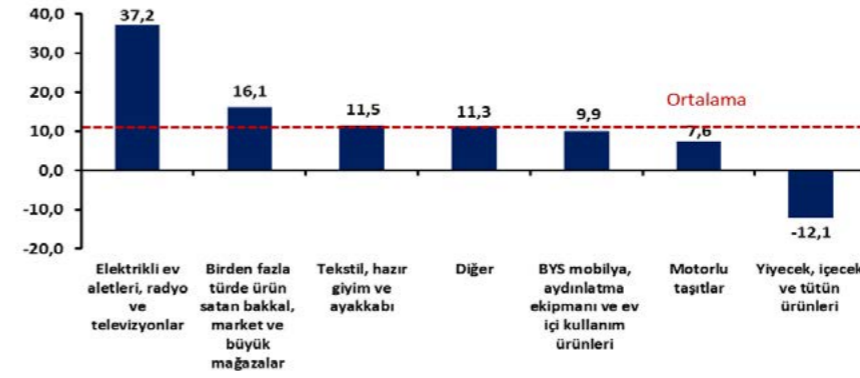
Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	4,3	3,6	-31,2	-21,8	23,3	20,7	17,8	-13,6	-16,8	-8,9	-17,1	-18,2
2021	-0,5	-0,3	3,7	5,5	4,8	21,2	26,2	20,7	47,3	8,1	13,2	13,3
2022	16,1	17,6	14,4									

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-42,3	-39,3	-54,7	-58,7	-61,7	-63,7	-48,0	-49,7	-50,3	-56,3	-44,3	-53,0
2021	-44,7	-63,3	-34,7	-23,0	-51,0	-37,4	-26,3	-4,7	24,7	11,7	-1,0	16,0
2022	2,0	-13,7	-6,0									

Şekil 4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2022'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



Konya, Şubat 2022'de Türkiye genelinden ve AB-27'den daha iyi performans sergilemiştir.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı olumlu

Mart 2022'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 7,7 puan, geçen yılın aynı ayına göre ise 28,7 puan artarak -6,0 değerini almıştır. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2022'de yüzde 16 iken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 22'dir. KOPE anketine katılanların yüzde 62'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtmiştir.

Perakende güveni Mart ayında en fazla "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektöründe arttı

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde ortalamanın üzerinde; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektöründe ortalama düzeyde; "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "motorlu taşıtlar" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri"

sektörlerinde ise ortalamanın altında değişimler görülmüştür.

Konya perakendesinde satış beklentisi geçen aya kıyasla kötüleşti

KOPE ve TEPE'nin denge değerleri anket soruları bazında karşılaştırıldığında Mart 2022'de, "mevcut stok düzeyi" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" dışındaki göstergelerde KOPE'nin daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentileri" dışındaki tüm değerlendirme ve beklentiler Şubat 2022'ye kıyasla olumlu yönde değişirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" ise artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla bakıldığında ise "mevcut stok düzeyi", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" kötüleşirken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" artmış ve diğer değerlendirmeler iyileşmiştir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-27 ve Euro Bölgesi'nden olumsuz yönde ayrıştı

Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-27'de 12,1 puan ve Euro Bölgesi'nde ise 12,4 puan iyileşmiştir. Artışlar Malta'da 56,2 puana ulaşırken, Slovenya'da 30 puanın üzerindedir. Türkiye ise bu dönemde perakende güveninin 6,9 puanlık artışı ile AB-27 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kalmıştır.

Tablo 5. AB-27 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2021'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2022
Malta	56,2	18,0
Slovenya	30,7	20,3
Karadağ	26,3	8,0
İspanya	23,6	2,4
Belçika	22,6	5,2
İrlanda	21,7	19,0
İsveç	19,8	23,3
Slovakya	19,5	23,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	18,0	-8,4
Portekiz	17,6	2,5
Letonya	17,2	4,4
Macaristan	16,1	0,5
Çek Cumhuriyeti	14,4	19,6
Estonya	14,1	13,7
Almanya	12,7	-2,2
İtalya	12,5	5,2
Euro Bölgesi-19	12,4	0,2
AB-27	12,1	1,1
Hollanda	11,2	1,5
Bulgaristan	9,8	13,0
Yunanistan	9,4	8,1
Sırbistan	8,0	8,3
Polonya	7,5	-4,2
Türkiye	6,9	-12,7
Fransa	6,5	-5,3
Danimarka	6,1	2,4
Hırvatistan	5,4	-3,4
Litvanya	0,4	-3,3
Arnavutluk	-0,3	8,2
Romanya	-0,8	0,1
Finlandiya	-1,3	-0,3
Avusturya	-5,8	-11,6
Makedonya Cumhuriyeti	-6,0	-11,0

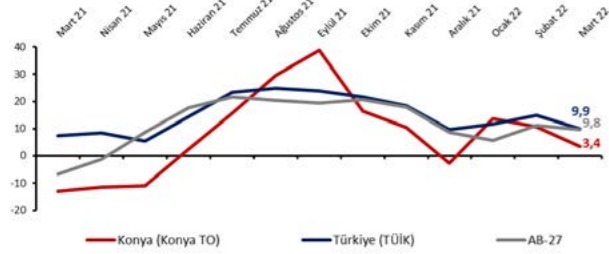
Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2021	KOPE (Konya) 02/2022	KOPE (Konya) 03/2022	Bir önceki aya göre değişim 03/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2022	TEPE (Türkiye) 03/2022
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-42,8	-24,7	-13,8	10,9	29,0	-54,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	15,0	6,0	9,3	3,3	-5,7	24,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-3,1	-7,6	-4,8	2,8	-1,7	-24,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,7	17,6	14,4	-3,2	10,7	-7,6
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,0	0,0	4,3	4,3	-1,7	-1,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	38,7	25,3	41,7	16,3	3,0	69,1
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,7	-13,7	-6,0	7,7	28,7	-61,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,5	-23,3	-10,7	12,5	-16,2	-0,3

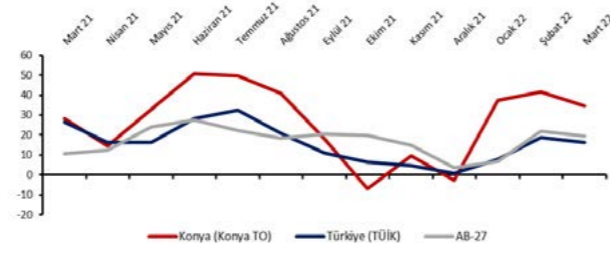
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

MART-NİSAN 2022

Şekil 1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2021 - Mart 2022)



Şekil 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2021 - Mart 2022)



MART AYINDA KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVENİ GERİLİYOR

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre gerilerken, geçen yılın aynı ayına göre artmıştır. Söz konusu aylık değişimde, endeksi oluşturan sorulardan gelecek 3 aydaki talep beklentileri ve geçtiğimiz 3 aya dair hizmetlere olan talep ve işlerin durumuna ilişkin değerlendirmelerin gerilemesi belirleyici olmuştur.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre arttı

Mart ayında AB, Konya ve Türkiye geneli hizmetler güven endekslerinin benzer eğilimler izlediği; geçen yıla göre artarken, geçen aya göre gerilediği gözlenmektedir. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre 16,3 puan yükselmiş, geçen aya göre ise 7,2 puan gerileyerek 3,4 puan değerini almıştır. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2022'de geçen aya göre 5,0 puan gerilerken, geçen yıla göre 2,5 puan yükselmiş ve 9,9 puan değerini almıştır. AB-27'yi temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Mart 2022'de bir önceki aya göre 1,5 puan gerilemiş, geçen yılın aynı dönemine göre 16,6 puan yükselerek 9,8 puan değerini almıştır.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 44'ü önümüzdeki dönemde talep artışı bekliyor

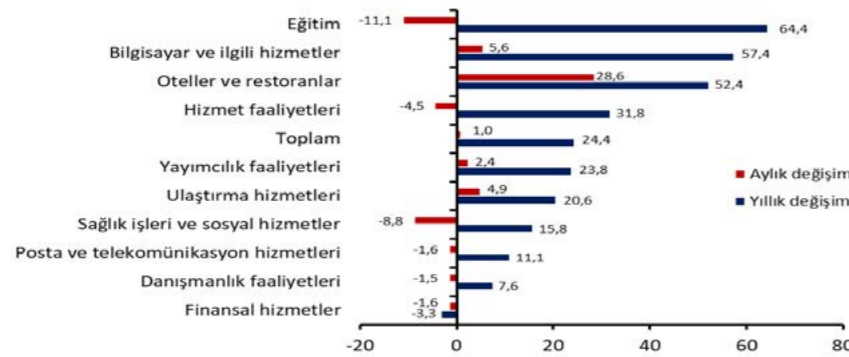
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2022'de bir önceki aya göre 7,0 puan gerilerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise 6,3 puan artarak 34,7 puan değerini almıştır. Diğer bir ifadeyle, Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 9,0'u talepte düşüş beklendiğini dile getirmiştir. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan

talep beklentisinin bir önceki aya göre Konya'nın yanı sıra, Türkiye ve AB-27 genelinde de zayıflaması dikkat çekmektedir.

Geçen aya göre güven endekslerindeki en hızlı artış oteller ve restoranlar sektöründe gerçekleşti

Mart ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sektörel güvenin "eğitim", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" ve "hizmet faaliyetleri" sektörlerinde aylık olarak gerilediği, "oteller ve restoranlar" sektörünün ise 28,6 puan artışla geçen aya göre en çok iyileşen gösterge olduğu görülmektedir. Diğer yandan, söz konusu

Şekil 3. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



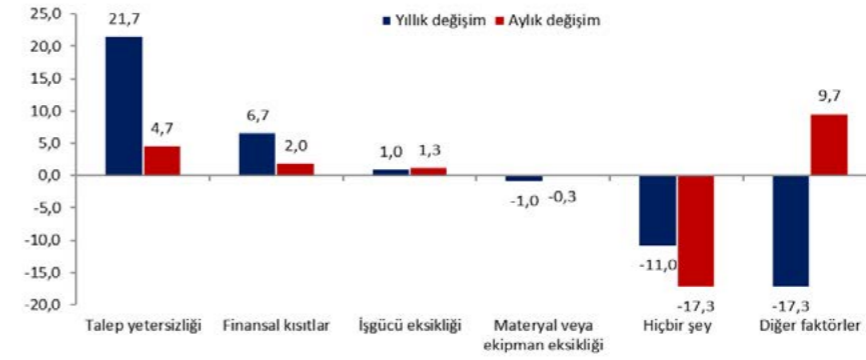
Tablo 1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-5,1	-9,0	-11,2	-38,3	-34,2	-14,3	-11,1	-18,8	-28,2	-16,4	-24,9	-23,9
2021	-20,9	-10,4	-12,9	-11,4	-11,0	2,6	15,7	29,7	38,9	16,3	10,4	-2,8
2022	13,6	10,6	3,4									

Tablo 2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	21,3	18,0	10,7	24,0	24,7	57,3	41,0	6,7	-13,3	8,7	-26,3	-4,3
2021	11,3	22,3	28,3	14,4	33,0	50,7	49,7	41	18	-7	9,7	-2,7
2022	37,3	41,7	34,7									

Şekil 4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2022'de bir önceki yıla ve aya göre değişimi (puan)



aylık gelişmelerin yanı sıra, geçen yıla göre "finansal hizmetler" sektörü hariç tüm alt sektörlerde güvenin arttığı; "eğitim" sektörünün 64,4 puan iyileşmeyle en iyi performans gösteren sektör olduğu, bu sektörü 55 puanın üzerinde iyileşme ile "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün takip ettiği görülmektedir.

Firmaların yüzde 40'ı talep yetersizliği ve finansal koşulların faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor

Konya'da hizmetler sektöründeki firmaların faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeleri geçen yıla göre karşılaştırıldığında, talep yetersizliği ve finansal koşulları dile getirenler ile işgücü eksikliğini belirtenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken, diğer faktörler, materyal ve ekipman eksikliği ve kısıtlayan faktör olmadığını belirtenlerin oranları gerilemiştir.

Mart ayında değerlendirme anketine katılan firmaların yüzde 25'i talep yetersizliğinin, yüzde 14,7'si finansal kısıtların, yüzde 2'si işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını belirtmiştir. Faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin diğer faktörler olduğunu ifade edenlerin oranı yüzde 41,7 olurken, kısıtlayıcı faktör olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 16,0'dır.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem hizmetlere ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek

Konya ve Türkiye geneli, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi sorularının denge değerleri bazında karşılaştırıldığında, Mart ayında Konya'da gelecek üç ayda hizmetlere olan talep beklentilerinin Türkiye'ye göre daha güçlü olduğu görülmekte, diğer tüm sorulara yönelik değerlendirme ve beklentilerin ise Türkiye genelinde daha olumlu seyrettiği gözlenmektedir. Diğer taraftan, Konya'da gelecek üç aya ilişkin hizmet fiyatları ve istihdama dair beklentiler ile geçen yıla göre iş hacmi geçen aya göre iyileşirken, diğer değerlendirmelerin olumsuz yönde değişmesi dikkat çekmektedir.

Mart ayında Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin yıllık değişimi AB-27 ve Euro Bölgesi ortalamalarının gerisinde

AB ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerleri karşılaştırıldığında, endeksin bir önceki yılın aynı dönemine göre Litvanya hariç tüm ülkelerde yükseldiği; bölge ortalamalarının da Euro Bölgesi'nde 16,8 puan, AB-27'de ise 16,6 puan arttığı görülmüştür. Türkiye 4,7 puanlık yıllık artış değeri ile bölge ortalamalarının gerisinde yer almıştır.

Tablo 3. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2021	Konya (Konya TO) 02/2022	Konya (Konya TO) 03/2022	Bir önceki aya göre değişim 03/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2022	Türkiye (TÜİK) 03/2022
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-36,7	-10,0	-13,0	-3,0	23,7	7,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-30,3	-5,3	-11,3	-6,0	19,0	6,1
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	28,3	41,7	34,7	-7,0	6,3	16,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,3	-2,3	-0,7	1,7	3,7	8,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	9,7	1,3	4,0	2,7	-5,7	11,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,0	27,3	34,0	6,7	5,0	37,6
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-32,0	3,7	9,3	5,7	41,3	

Tablo 4. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2021'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 22
Yunanistan	44,6	31,2
İrlanda	39,2	47,6
Malta	33,9	24,5
Portekiz	29,6	7,2
Çek Cumhuriyeti	28,0	30,9
İspanya	28,0	17,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	26,1	5,7
Hırvatistan	22,6	24,1
Karadağ	20,3	4,2
İsveç	19,7	29
Romanya	18,8	3,2
Hollanda	17,7	11,4
Finlandiya	17,7	11
Macaristan	17,4	-5,3
Euro Bölgesi-19	16,8	9,9
Danimarka	16,7	11,1
AB-27	16,6	9,8
Arnavutluk	16,4	18,1
Fransa	16,1	5
Slovenya	14,4	12,1
Bulgaristan	13,5	5,9
İtalya	12,9	1,6
Belçika	12,4	15,1
Almanya	11,7	8,4
Avusturya	11,4	17,7
Letonya	9,9	-8,3
Sırbistan	9,3	5,7
Estonya	5,9	-5
Slovakya	5,6	3,3
Türkiye	4,7	17,6
Polonya	3,0	-11,6
Makedonya	2,9	0,0
Litvanya	-10,5	-2,4

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

MART-NİSAN 2022

MART AYINDA KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVENİNİ ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 1 puan, geçen yıla göre de 1,5 puan artarak -7,5 puan almıştır. Şubat ayına göre gelecek 3 aya yönelik istihdam beklentilerinin daha olumlu olması endekse pozitif katkı verirken, mevcut siparişlere yönelik değerlendirmelerin zayıflaması Konya'da inşaat sektörü güvenini olumsuz etkilemiştir.

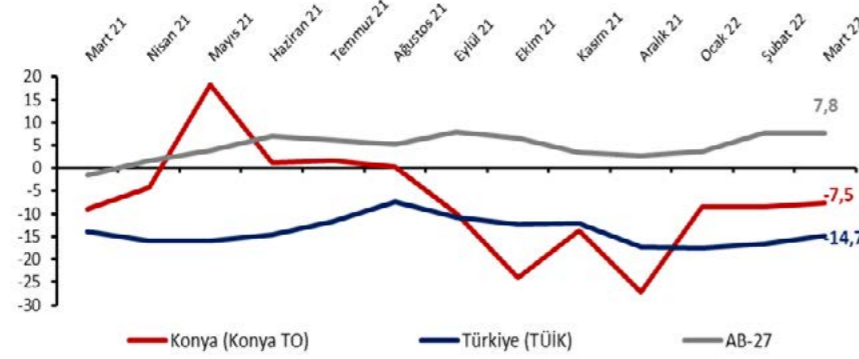
İnşaat sektörü güven endeksleri Türkiye, Konya ve AB genelinde yükseldi

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan, geçen aya göre ise 1 puan artarak -7,5 puan değerini almıştır. Diğer taraftan, Mart 2022'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi ise 7,8 puan değerini almıştır. Mart ayında inşaat sektörü güven endeksi geçen aya göre Türkiye, Konya ve AB-27'yi temsil eden göstergelerde iyileşmiştir.

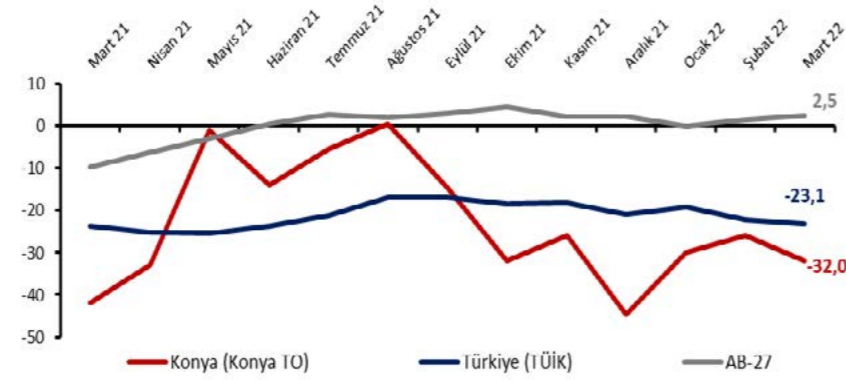
Mevcut siparişlerin mevsim normalerinin altında olduğuna yönelik değerlendirmeler arttı

Mevcut sipariş durumuna yönelik değerlendirmelerin dağılımından hesaplanan denge değeri, geçen aya göre 6 puan azalırken,

Şekil 1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2021 - Mart 2022)



Şekil 6. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Mart 2021 - Mart 2022)



Tablo 1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-46,0	-28,3	-37,0	-46,7	-42,8	-10,5	1,3	-19,8	-27,3	-30,0	-27,3	-27,0
2021	-15,0	-10,3	-9,0	-4,3	18,3	1,25	1,5	0,3	-9,8	-24	-13,8	-27,3
2022	-8,5	-8,5	-7,5									

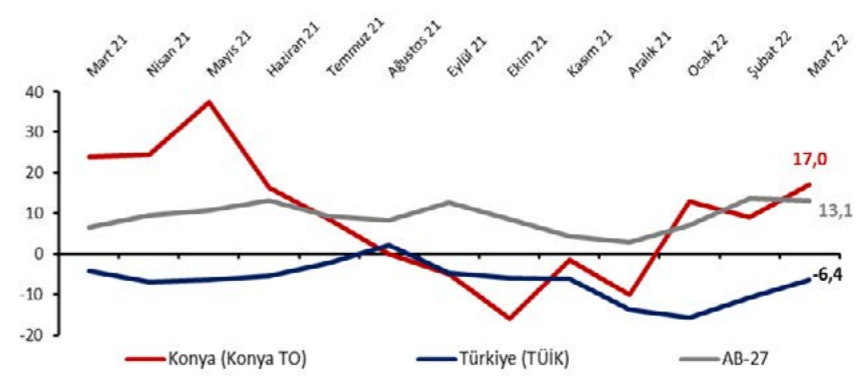
Tablo 2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-72,5	-56,0	-62,5	-72,5	-74,5	-44,0	-17,5	-28,5	-40,5	-46,0	-41,0	-46,0
2021	-34,5	-34,0	-42,0	-33,0	-1,0	-14,0	-5,5	0,5	-14,6	-32,0	-26,0	-44,5
2022	-30,0	-26,0	-32,0									

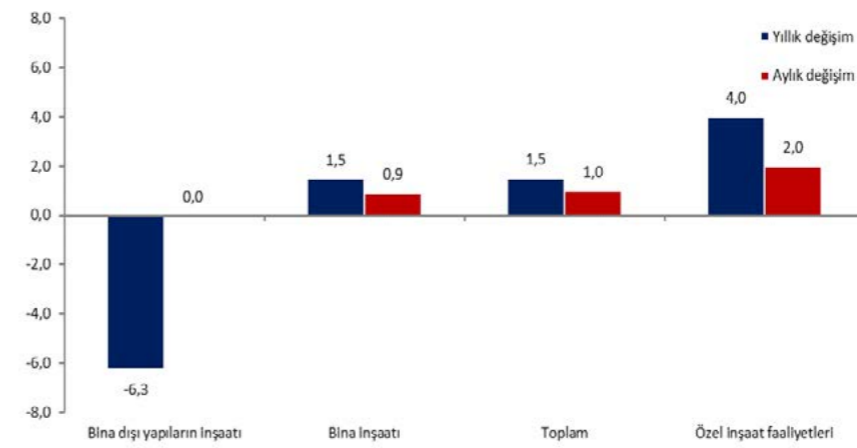
Tablo 3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	-19,5	-0,5	-11,5	-21,0	-11,0	23,0	20,0	-11,0	-14,0	-14,0	-13,5	-8,0
2021	4,5	13,5	24,0	24,5	37,5	16,5	8,5	0,0	-5,0	-16,0	-1,5	-10,0
2022	13,0	9,0	17,0									

Şekil 7. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (% arttı - % azaldı)(Mart 2021 - Mart 2022)



Şekil 8. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2022'de bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Tablo 4. Soru bazında detaylı sonuçlar (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2021	Konya (Konya TO) 02/2022	Konya (Konya TO) 03/2022	Bir önceki aya göre değişim 03/2022	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2022	Türkiye (TÜİK) 03/2022
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-20,5	-39,0	-37,5	1,5	-17,0	-7,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim nor-mallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-42,0	-26,0	-32,0	-6,0	10,0	-23,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	24,0	9,0	17,0	8,0	-7,0	-6,4
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	51,5	31,0	32,0	1,0	-19,5	30,8
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	47,0	36,0	31,5	-4,5	-15,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-8,5	-8,0	-3,5	4,5	5,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-19,5	-11,0	-18,0	-7,0	1,5	

geçen yılın aynı dönemine göre ise 10 puan yükselerek -32,0 değerini almıştır. Mevcut siparişlerin durumuna yönelik değerlendirmeler geçen yıla göre Konya, Türkiye ve AB-27'de iyileşmiştir. Geçen aya göre değerlendirmelere bakıldığında, AB-27'de değerlendirmeler iyileşirken, Konya ve Türkiye'de zayıflamıştır.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi yükseldi

Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentilerinin dağılımından hesaplanan denge değeri Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre 7,0 puan gerilemiş, geçen aya göre ise 8 puan yükselerek 17,0 puan olmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre değerlendirildiğinde, önümüzdeki döneme ilişkin çalışan sayısı beklentisi AB-27 genelinde yükselmiş, Türkiye ve Konya'da ise gerilemiştir.

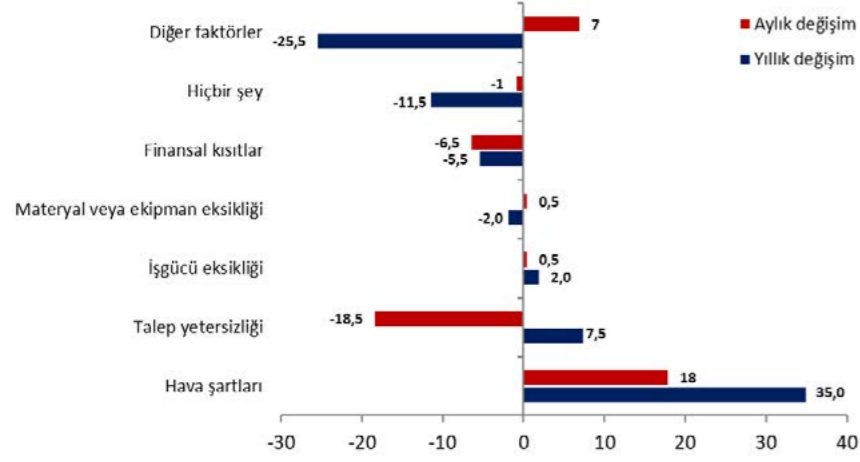
Mart ayında bir önceki yıla ve aya göre en olumlu görünüm özel inşaat faaliyetleri sektöründe

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksine alt sektörler itibarıyla bakıldığında, Mart 2022'de geçen yılın aynı dönemine göre iyileşmenin temelde "özel inşaat faaliyetleri" kaynaklı olduğu gözlenmektedir. "Özel inşaat faaliyetleri" sektörünün güven endekslerindeki yıllık artışı ortalamadan üstünde olmakla beraber, "bina dışı yapıların inşaatı" sektörü geçen yıla göre en olumsuz göstergeye sahiptir. Ayrıca, alt sektörler itibarıyla geçen aya göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektörü dışındaki diğer sektörlerde değişimin pozitif olduğu dikkat çekmektedir.

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

MART-NİSAN 2022

Şekil 9. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2022'de bir önceki aya ve yıla göre değişimi (puan)



Firmaların yüzde 65'i hava şartları ve finansal koşulların faaliyetlerini kısıtladığını belirtiyor

Konya'da inşaat sektörü firmalarının faaliyetlerini kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında, Mart 2022'de firmaların yüzde 42'si hava şartları, yüzde 22,5'i finansal koşullar ve yüzde 16,5'i ise talep yetersizliğinden şikâyet etmektedir. Diğer taraftan, Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlere ilişkin değerlendirmeler geçen aya göre kıyaslandığında, Mart 2022'de olumsuz hava şartları, iş gücü eksikliği, materyal ve ekipman eksikliği ve diğer faktörleri belirten firmaların oranının artması dikkat çekmektedir.

Konya inşaat sektöründe geçmiş dönem ve mevcut durum değerlendirmeleri Türkiye genelinden daha olumsuz

Konya ve Türkiye inşaat sektörü güven endeksleri soru bazında karşılaştırıldığında, Konya'da gelecek dönem istihdam ve satış fiyatındaki artış beklentilerinin Türkiye geneline kıyasla daha güçlü olduğu görülmekte ancak, geçmişe yönelik inşaat yapma faaliyeti ve mevcut siparişlere yönelik değerlendirmeler Türkiye genelinin oldukça gerisindedir. Ayrıca, Konya'da geçmişe yönelik iş hacmi ve istihdam değerlendirmeleri de olumsuz bir görünüme sahiptir.

Mart ayında Türkiye, İnşaat Sektörü Güven Endeksinde negatif değer aldı

Türkiye ve AB ülkelerinin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değişimlerine bakıldığında, endeksin Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre AB-27'de 9,3 puan ve Euro Bölgesi-19'da 9,1 puan olduğu görülmektedir. Türkiye ise -0,8 puan ile bölge ortalamalarının gerisinde kalmıştır.

Tablo 9. AB-27 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Mart 2021'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2021'e göre değişim	Mart 22
İsveç	32,5	15,5
Slovakya	31,0	-11,0
İrlanda	19,9	28,9
Finlandiya	18,0	5,5
İspanya	13,7	11,
Slovenya	12,2	25,1
Belçika	10,9	9,4
AB-27	9,3	7,8
Hollanda	9,2	22,7
Euro Bölgesi-19	9,1	10,2
Fransa	8,3	6,4
İtalya	8,0	5,7
Portekiz	7,4	-6,2
Hırvatistan	7,3	10,4
Malta	7,2	3,4
Almanya	6,4	10,9
Macaristan	6,3	-0,4
Yunanistan	6,0	1,8
Lüksemburg	5,2	25,3
Avusturya	4,7	29,1
Çek Cumhuriyeti	3,8	4,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,6	-18,6
Estonya	3,3	5,4
Polonya	3,0	-21,
Karadağ	2,3	-18,5
Sırbistan	2,3	-1,8
Bulgaristan	2,0	-10,8
Litvanya	1,8	-16,1
Letonya	0,9	-13,2
Arnavutluk	0,4	-18,1
Danimarka	-0,6	-2,5
Romanya	-0,6	-8,4
Türkiye	-0,8	-14,7
Makedonya	-7,8	-16,7



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI ARTIYOR, ÇİFTÇİ SAYISI İSE GERİLEME EĞİLİMİNİ SÜRDÜRÜYOR

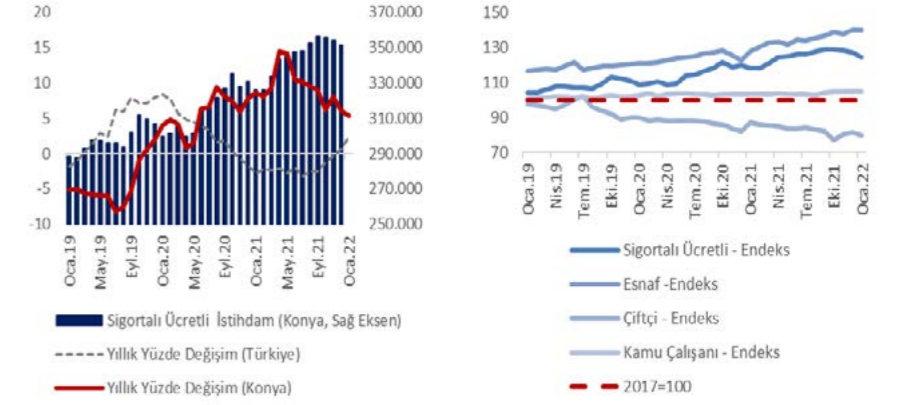
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından yayınlanan Ocak ayı kayıtlı istihdam istatistiklerine göre, Konya'da bir yılda toplam sigortalı çalışan sayısı yüzde 4,3 oranında artarak 533 bine ulaşmıştır. Bir önceki aya kıyasla sigortalı ücretli istihdamı 8 bin azalış göstermiştir. İlgili dönemde Türkiye genelinde yıllık artış oranı yüzde 4,9 düzeyinde olup toplam çalışan sayısı ise bir önceki aya göre 241 bin azalarak 22,1 milyon olmuştur. Konya'da çalışan sınıfı ayrımı incelendiğinde, önemli farklılaşmalar olduğu görülmektedir; son bir yılda en hızlı artış esnaf grubunda (yüzde 8,5) gerçekleşmiş, sigortalı ücretli grubundaki artış yüzde 5,4 olmuş, kamu çalışanı sayısı sınırlı oranda artmış (yüzde 1,6), çiftçi sayısı ise yüzde 8,3 oranında gerilemiştir (Şekil 1). Diğer taraftan, Türkiye'de 6. sırada yer alan Konya'da faaliyet gösteren iş yeri sayısı da son bir yılda yüzde 6,1 oranında artış göstererek 50 bine ulaşmıştır. Bu dönemde, kadın istihdamı da yüzde 16,1 artarak 84 bine ulaşmış ve toplam istihdamdaki payı son bir yılda yüzde 22,1'den yüzde 24,4'e yükselmiştir.

Konya'da ücretli sigortalı istihdamı bir yılda 18 bin arttı

SGK verilerine göre Ocak 2022'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 15 milyon 941 bin, Konya'da ise 344 bin olmuştur. Ocak 2021'den Ocak 2022'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 885 bin (yüzde 5,9), Konya'da ise 18 bin (yüzde 5,4) artmıştır. Konya'da Mayıs 2021'den itibaren sigortalı ücretli istihdam artış hızlarında gerileme eğilimi gözlenmektedir (Tablo 1 ve Şekil 2).

Ocak 2021'den Ocak 2022'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı 75 ilde artmıştır. Konya, yüzde 5,4'lük artış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı en hızlı artan 41'inci il olmuştur. Konya, Ocak

Şekil 1. Konya'da Toplam Sigortalı Çalışan Sayısı ve Değişimleri



Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Çalışan - Konya	343.614	351.328	325.971	-7.714	17.643	-2,2	5,4
Sigortalı Ücretli Çalışan - Türkiye	15.940.624	16.169.679	15.055.602	-229.055	885.022	-1,4	5,9

Şekil 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Konya	83.707	83.200	72.123	507	11.584	0,6	16,1
Sigortalı Ücretli Kadın Çalışan - Türkiye	5.118.755	5.123.546	4.628.393	-4.791	490.362	-0,1	10,6

ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır.

Ocak 2022'de Konya'da sigortalı ücretli kadın istihdamı 84 bin oldu

Ocak 2022'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 5,1 milyon, Konya'da ise 84 bin olmuştur. Ocak 2021'den Ocak 2022'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 490 bin (yüzde 10,6), Konya'da 12 bin (yüzde 16,1) artmıştır. Son iki yıldır Konya'da kayıtlı kadın istihdam artışları Türkiye geneline kıyasla daha hızlı seyretmektedir ve toplam istihdam içerisinde kadın çalışanların payı Ocak 2021'de yüzde 22,1 iken Ocak 2022'de 24,4'e yükselmiştir. İlgili oranlar Türkiye genelinde, sırasıyla, yüzde 30,7 ve 32,1'dir (Tablo 2 ve Şekil 3). Ocak 2021'den Ocak 2022'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 16,1'lik artış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artan 81 il arasında kadın çalışan sayısı en hızlı artan 6'ncı ildir. Konya, Ocak ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı bir yılda yaklaşık 7 bin arttı

SGK verilerine göre Ocak 2022'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 508 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur. Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kayıtlı esnaf sayısında Türkiye'de 183 bin (yüzde 7,9), Konya'da 6 bin 669 (yüzde 9,6) artış gerçekleşmiştir (Tablo 3 ve Şekil 4).

Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 9,6'lık artış oranı ile esnaf sayısı artan 81 il arasında 12'nci olmuştur. Konya, Ocak ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya ve Türkiye genelinde kayıtlı çiftçi sayıları geriliyor

Ocak 2022'de tarım sektöründe çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye genelinde 493 bine, Konya'da ise 33 bine gerilemiştir. Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 75 bin (yüzde 13,2), Konya'da ise yaklaşık 3 bin (yüzde 8,3) azalmıştır. Diğer çalışan gruplarının aksine, kayıtlı çiftçi sayılarında gerileme

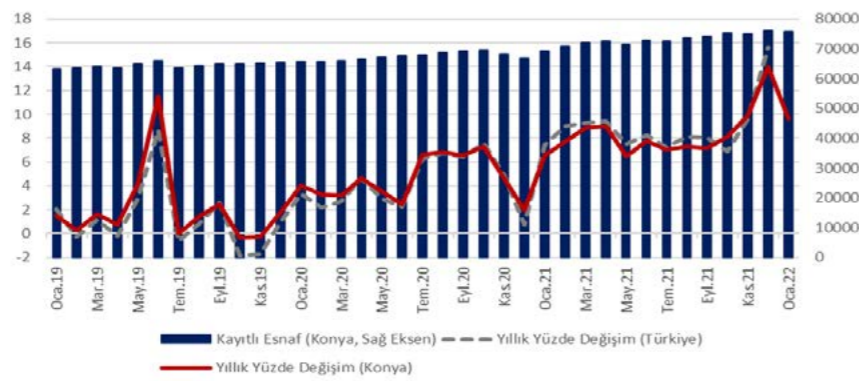
Şekil 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Esnaf - Konya	75.980	76.134	69.311	-154	6.669	-0,2	9,6
Kayıtlı Esnaf - Türkiye	2.508.049	2.512.954	2.324.999	-4.905	183.050	-0,2	7,9

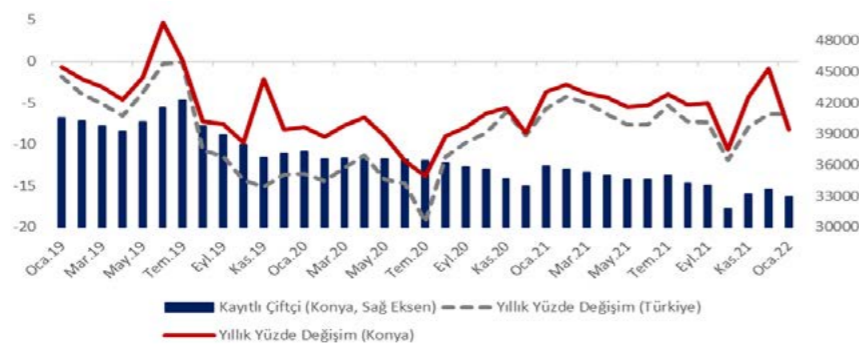
Şekil 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kayıtlı Çiftçi - Konya	32.949	33.659	35914	-710	-2.965	-2,1	-8,3
Kayıtlı Çiftçi - Türkiye	493.274	511.923	568.395	-18.649	-75.121	-3,6	-13,2

Şekil 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım, 4/b) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



eğiliminin uzun yıllardır süregeldiği, söz konusu eğilimin Ocak 2022'de de devam ettiği gözlemlenmektedir (Tablo 4 ve Şekil 5).

Konya, Ocak ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 33 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ocak 2022 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,7'sini oluşturmaktadır.

Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,3'lük azalış oranı ile çiftçi sayısı azalan 79 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en hızlı azalan 76'ncı il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı son bir yılda bin arttı

SGK verilerine göre Ocak 2022'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 200 bin olurken, Konya'da 80 bin olarak gerçekleşmiştir. Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 51 bin (yüzde 1,6), Konya'da 1.234 (yüzde 1,6) artmıştır. Konya'da kamu sektöründe kayıtlı çalışan sayılarında Eylül 2021'de başlayan artış eğiliminin devam ettiği gözlenmektedir (Tablo 5 ve Şekil 6).

Ocak 2021'den Ocak 2022'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,6'lık artış oranı ile kamu çalışanı sayısı artan 65 il arasında kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 49'uncu il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 6'ncı sıradadır.

Konya'da bir yılda iş yeri sayısı artışı 2.884'tür

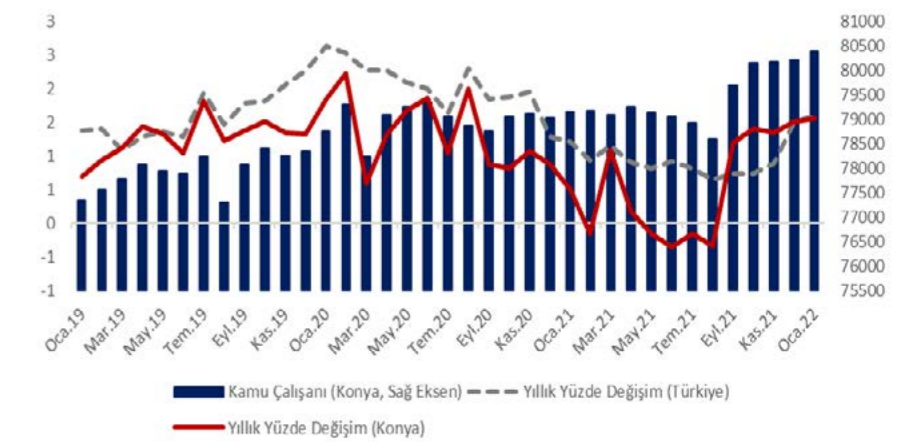
Konya'da kayıtlı iş yerlerinin Türkiye toplamındaki payı yüzde 2,4'tür. Ocak 2022 itibarıyla iş yeri sayısı Türkiye genelinde yıllık olarak 114 bin (yüzde 5,8) artarak 2 milyon 66 bin olurken, Konya'da 2.884 (yüzde 6,1) artmıştır. Konya'da kayıtlı iş yerlerinin COVID-19 salgını başlangıcı olan Nisan-Mayıs 2020 döneminde 45 bin düzeyinde olduğu, sonrasında ise genel bir artış eğilimine girdiği görülmektedir (Tablo 6 ve Şekil 7).

Ocak 2021'den Ocak 2022'ye iş yeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,1'lik artış oranı ile işyeri sayısı artan 81 il arasında 49'uncu il olmuştur. Konya, Ocak ayında iş yeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Kamu Çalışanı - Konya	80.392	80.227	79158	165	1.234	0,2	1,6
Kamu Çalışanı - Türkiye	3.199.924	3.187.862	3.148.682	12.062	51.242	0,4	1,6

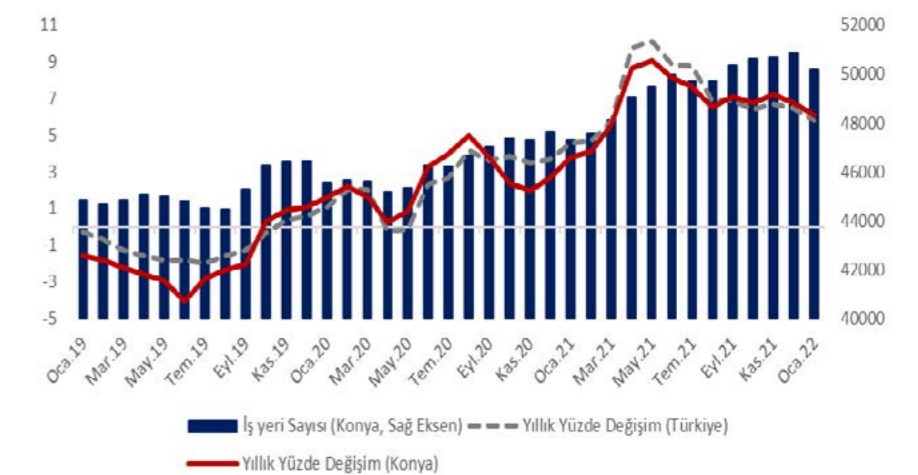
Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı, Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



Tablo 6. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ocak 2021 - Ocak 2022)

	Ocak 2022	Aralık 2021	Ocak 2021	Aylık Değişim (Çalışan Sayısı)	Yıllık Değişim (Çalışan Sayısı)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
İş Yeri Sayısı - Konya	50.157	50.882	47273	-725	2.884	-1,4	6,1
İş Yeri Sayısı - Türkiye	2.066.807	2.087.692	1.953.231	-20.885	113.576	-1,0	5,8

Şekil 7. İş Yeri Sayısı (4/a), Konya ve Türkiye (Ocak 2019 - Ocak 2022)



KONYA'DA İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI SON BEŞ AYDIR GERİLİYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan Dış Ticaret İstatistiklerine göre, Şubat 2022'de Konya'nın ihracatı 270,5 milyon dolar, ithalatı ise 106,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, dış ticaret fazlasının 1,8 milyar dolar seviyesine yükseldiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise Şubat ayı itibarıyla yüzde 242 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Konya dış ticaretinde karşılama oranının Ağustos 2021'den bu yana 8 puan gerilemesi dikkat çekmektedir. Diğer taraftan Türkiye geneline bakıldığında, Şubat 2022 itibarıyla yıllık ihracat gelirlerinin ithalat harcamalarının yüzde 71,7'sini karşılayabildiği, dış ticaret açığının da 58 milyar düzeyinde olduğu görülmektedir (Şekil 1 ve Tablo 1).

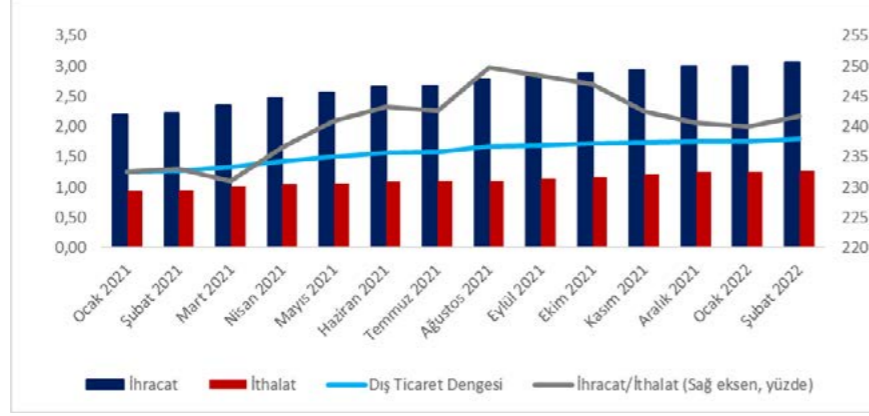
Konya'da ihracat hem geçen aya göre hem de yıllık bazda artış gösteriyor

Konya'da ihracat 2022 yılı Ocak ayında 215 milyon dolar seviyesinde iken 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 55 milyon dolar artmış olup bir önceki yılın aynı ayına göre ise 59 milyon dolar artarak 270,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (Şekil 2 ve Tablo 2 ve 3).

Konya'nın ithalatı yıllık bazda artış gösteriyor

Ocak 2022'de 96,7 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2022'de bir önceki aya göre 10 milyon dolar art-

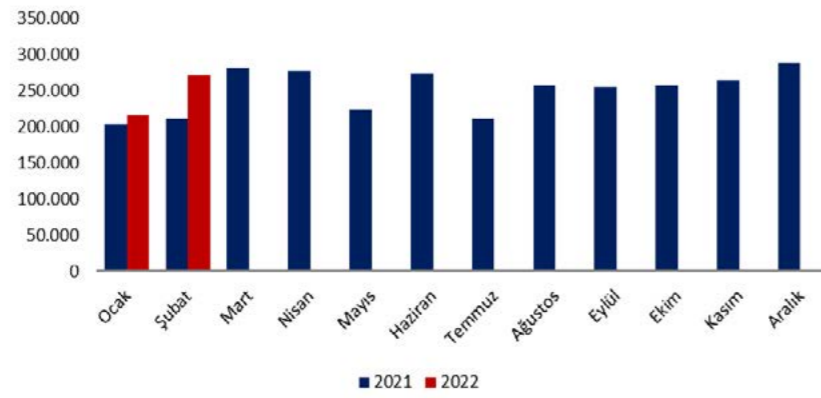
Şekil 1. Konya'da Dış Ticarete İlişkin Temel Eğilimler (yıllıklandırılmış, milyar \$)



Tablo 1. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri (yıllıklandırılmış, Aralık 2020 - Aralık 2021)

	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
Türkiye	221.062	279.003	-57.941	500.065	71,7%	33,0%	50,1%
Konya	5.850	2.419	3.431	8.269	253%	27,9%	16,6%

Şekil 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2021-2022 (1000\$)



Tablo 2. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	203.406	211.430	281.079	276.325	223.211	273.133	211.036	256.666	254.233	256.496	263.065	287.187
2022	215.289	270.470										

Tablo 3. Konya'nın İhracatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	20,6%	22,7%	71%	78,7%	71%	59%	10%	68,4%	26,1%	20%	32%	22%
2022	5,8%	27,9%										

Tablo 4. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	88.496	91.591	134.081	88.188	88.781	108.463	85.597	100.374	96.066	98.036	132.394	133.875
2022	96.653	106.765										

Tablo 5. Konya'nın İthalatı (yıllıklandırılmış, % değişim)

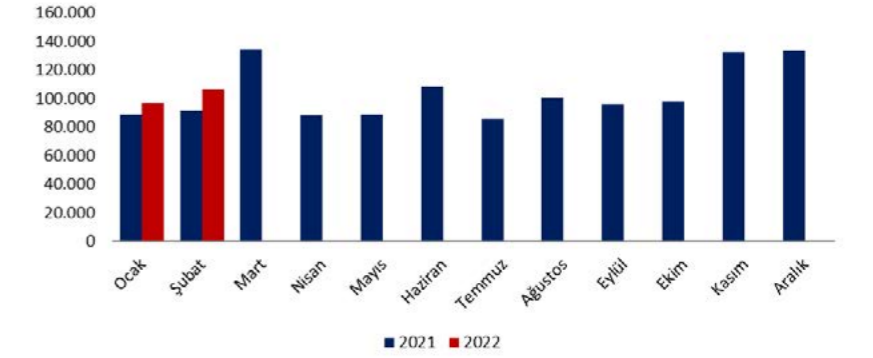
	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2021	27,3%	18,9%	80%	44,7%	28%	41%	14%	11%	41,0%	33%	56%	30%
2022	9,2%	16,6%										

mış olup, geçen yılın aynı ayına göre ise 15 milyon dolar artarak 106,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir (Şekil 3 ve Tablo 4 ve 5).

Şubat ayında "Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü ihracatını en fazla artıran sektör oldu

Şubat 2022'de ihracat içinde yüzde 31,1'lik pay ile ilk sırada yer alan "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörünün ihracatı yüzde 39,8 artarak 83 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca,

Şekil 3. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2021-2022 (1000\$)



Tablo 6. İhracatın Sektörel Dağılımı

	İhracat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Payı (%) Şubat 2022
	Şubat 2022	Şubat 2021		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	83.012.788	59.372.423	39,8%	31,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	48.661.345	33.175.483	46,7%	18,2%
Demir veya çelikten eşya	17.245.205	11.802.094	46,1%	6,5%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	13.894.381	5.331.639	160,6%	5,2%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	11.759.921	5.263.570	123,4%	4,4%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.925.994	29.417.329	-62,9%	4,1%
Plastikler ve mamulleri	10.503.369	12.184.924	-13,8%	3,9%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	10.316.880	7.259.182	42,1%	3,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.733.258	5.808.910	15,9%	2,5%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.569.918	3.944.648	66,6%	2,5%
Toplam	267.307.378	211.429.673	26,4%	100,0%

Tablo 7. İthalatın Sektörel Dağılımı

	İhracat (\$)		Değişim (%)	Konya'nın Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) Şubat 2022
	Şubat 2022	Şubat 2021		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	19.668.244	22.228.293	-11,5%	16,1%
Hububat	14.533.229	11.942.285	21,7%	11,9%
Plastikler ve mamulleri	14.458.485	577.312	2404,4%	11,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	12.701.024	2.688.844	372,4%	10,4%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	10.097.510	1.016.226	893,6%	8,3%
Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	7.895.796	3.143.432	151,2%	6,5%
Organik kimyasal ürünler	6.450.605	1.916.065	236,7%	5,3%
Demir ve çelik	4.181.092	1.366.658	205,9%	3,4%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	2.873.399	1.578.739	82,0%	2,3%
Demir veya çelikten eşya	2.773.734	950.399	191,8%	2,3%
Toplam	122.325.532	91.590.533	33,6%	100,0%

"Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörlerinde yüksek oranlı artışlar dikkat çekmektedir. Söz konusu dönemde ilk 10 sektör arasında, toplam ihracat içinde yüzde 4,1'lik payı ile "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü ihracatı en çok azalan sektör olmuştur (Tablo 6).

Şubat ayında "Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mullar" sektörü ithalatını en fazla artıran sektör oldu

Sektörlere göre ithalat verileri incelendiğinde, 2022 Şubat ayında, "Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mullar" sektörünün ithalatı yüzde 2404 artmış ve 14,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, toplam ithalat içindeki payı ise yüzde 11,8 olmuştur. Diğer taraftan, Konya'nın toplam ithalatı içinde yüzde 16,1'lik ağırlığa sahip "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü bu ay 1. sektör olarak öne çıkmakta, "Hububat" sektörünün ise bu ay ilk 10 sektör içerisinde yer almadığı görülmektedir (Tablo 7).

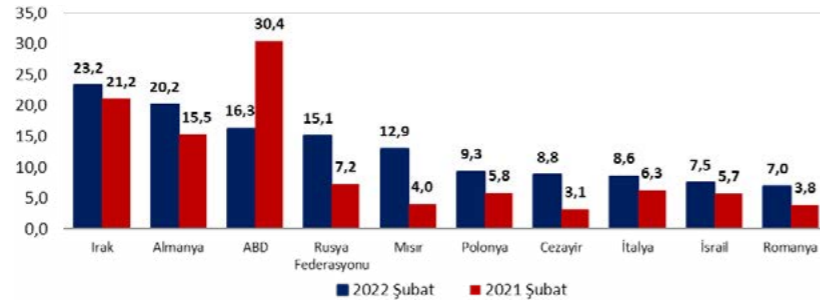
Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 9 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2022'de, ilk sırada 23,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2 milyon dolar artarak 23,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 8,7'sini oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 20 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre 4,7 milyon dolar artmış ve toplam ihracat içindeki ağırlığı yüzde 7,5 olmuştur. Şubat ayında Konya'nın ihracatını en fazla artırdığı ülkeler Mısır, Cezayir ve Rusya'dır (Şekil 4 ve Tablo 8).

Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı Çin'den yaptı

Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat geçen yılın aynı ayına göre 10,8 milyon dolar artarak 28,5 milyon dolar seviyesine yükselmiş, toplam ithalatın içindeki payı da yüzde 23,3 olmuştur. Şubat ayında, Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke yüzde 7,9'luk pay ve 9,7 milyon dolarlık ithalat tutarı ile ABD'dir. Söz konusu dönemde, Konya'nın Endonezya ve Güney Kore'den yaptığı ithalat miktarlarının yüksek artışları dikkat çekmektedir. Diğer taraftan, Rusya'dan yapılan ithalat düşmüştür (Şekil 5 ve Tablo 9).

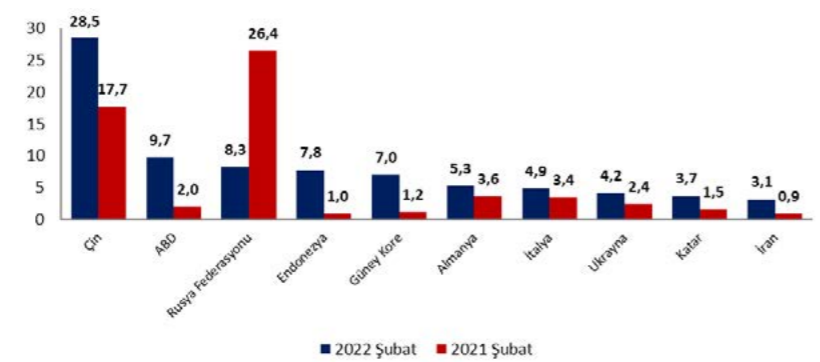
Şekil 4. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı - İlk 10 Ülke (Şubat 2022, milyon \$)



Tablo 8. İhracat Partnerleri

Partner Ülke	İhracat (\$) Ocak 2022	Değişim (%) Ocak 2021-Ocak 2022	Pay	
1	Irak	23.200.892	9,6%	8,7%
2	Almanya	20.165.118	30,4%	7,5%
3	ABD	16.282.852	-46,5%	6,1%
4	Rusya Federasyonu	15.069.113	109,9%	5,6%
5	Mısır	12.943.820	226,5%	4,8%
6	Polonya	9.257.673	58,8%	3,5%
7	Cezayir	8.767.845	183,1%	3,3%
8	İtalya	8.564.106	36,6%	3,2%
9	İsrail	7.460.983	30,3%	2,8%
10	Romanya	6.958.555	81,9%	2,6%
	Diğer	138.451.015	27,6%	51,8%
	Toplam	267.307.378	26,4%	100%

Şekil 5. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı - İlk 10 Ülke (Şubat 2022, milyon \$)



Tablo 9. İthalat Partnerleri

Partner Ülke	İthalat (\$) Ocak 2022	Değişim (%) Ocak 2021-Ocak 2022	Pay	
1	Çin	28.510.190	61,1%	23,3%
2	ABD	9.715.858	380,9%	7,9%
3	Rusya Federasyonu	8.292.103	-68,6%	6,8%
4	Endonezya	7.770.719	715,5%	6,4%
5	Güney Kore	6.999.076	493,4%	5,7%
6	Almanya	5.311.279	47,6%	4,3%
7	İtalya	4.850.256	40,6%	4,0%
8	Ukrayna	4.179.831	77,3%	3,4%
9	Katar	3.700.505	140,1%	3,0%
10	İran	3.149.988	241,9%	2,6%
	Diğer	39.798.923	26,6%	32,5%
	Toplam	122.325.532	33,6%	100%



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

PILOTAJ BÖLÜMÜ

Kendi hava parkında,
kendi planör ve uçaklarıyla
eğitim veren tek Üniversite!



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi

ktokaratay

ktokaratayuniversitesi

KARATAYUNIVERSITESI

ktokaratay

444 1251

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



KOP Turkey



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE